

OBSERVATORIO TURÍSTICO

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME FINAL FEBRERO 2020

TEMA: ALQUILER TEMPORARIO

PERIODO: FEBRERO 2020

Según informaron las inmobiliarias, el alquiler de casas y departamentos durante el mes de febrero alcanzó los siguientes promedios de ocupación:

1. Promedio General de Ocupación:

El promedio general de ocupación en todo el partido de Pinamar arrojó un **77,8%**, lo que representa una variación interanual del + 24,8%

2. Porcentaje de alquileres por localidad:

Desagregando los valores por localidades, se observa que los alquileres alcanzaron los siguientes promedios.

FEBRERO 2020	1° Q	2° Q	PROMEDIOS
PINAMAR	73%	71%	= 72%
MAR DE OSTENDE Y OSTENDE	80%	80%	= 80%
VALERIA	91%	80%	= 85,5%
CARILO	82%	66%	= 74%
PROMEDIOS	81,5%	74,2%	77,8%

Según refieren algunos agentes inmobiliarios, durante la segunda quincena de febrero los alquileres se fraccionaron, especialmente durante el FDS largo de Carnaval, que se vendió como paquete.

CONSULTA: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

PERIODO: FEBRERO 2020

1. Promedio General de Ocupación:

El Promedio General de Ocupación durante los fines de semana de febrero en todo el partido de Pinamar fue del **81,1%**, lo que representa una variación interanual del + 5,5%. Vale destacar que los promedios de mitad de semana (miércoles 5, 12, 19 y 26) alcanzaron el 73,8%, que representa una variación positiva del 14,2% en

relación al mismo periodo del año anterior, y solamente una diferencia de 8,4 puntos de merma respecto a los fines de semana, marcando así, una curva de ocupación prácticamente sostenida a lo largo de todo el mes.

2. Porcentajes de Ocupación por Localidad:

Al desagregar el total de ocupación sobre los fines de semana, se observa:

FEBRERO 2020	1° Q 86,4%			2° Q 75,9%		81,1%
FDS	1/02	8/02	15/02	22/02	29/02	FDS
PINAMAR	86,6%	74,7%	74,6%	93,3%	43,5%	= 74,5%
MAR DE OSTENDE Y OSTENDE	90,3%	86%	76,9%	94,7%	49,2%	= 79,4%
VALERIA	92,8%	89%	86,4%	99,4%	49,2%	= 83,3%
CARILO	93,3%	94%	92,6%	96,3%	82,3%	= 91,7%
PROMEDIOS	90,7%	85,9%	82,6%	95,9%	56%	PROMEDIOS

3. Promedio Diario de Estadía:

Según el tipo de alojamiento la estadía promedio varió, pudiendo estimarse una media de **3,9 noches de pernocte para el rubro puramente hotelero, y de 5,7 noches para los rubros Apart Hotel y Deptos. con Servicios.** Ambos rubros incrementaron su estadía en 1 punto y 0,6 puntos respectivamente en comparación con la temporada anterior.

4. Turistas extranjeros en alojamientos hoteleros:

Durante los fines de semana se registraron al menos **168 turistas extranjeros** provenientes de:

ESPAÑA 22 - PARAGUAY 19 - CHILE 18 - FRANCIA 16 - ALEMANIA 12 - COLOMBIA 10 - EE.UU. 10 - VENEZUELA 10 - ISRAEL 8 - ITALIA 6 - PERÚ 6 - SUIZA 6 - BRASIL 5 - ESLOVENIA 3 - URUGUAY 3 - CAMERUN 2 - CROACIA 2 - DINAMARCA 2 - MÉXICO 2 - SUECIA 2 - CANADÁ 1 - ECUADOR 1 - NORUEGA 1 - PORTUGAL 1

TEMA: ALQUILER DE CARPAS Y SOMBRILLAS

PERIODO: FEBRERO 2020

El sector de sombra (carpas y sombrillas) alcanzó durante los fines de semana de febrero un **Promedio de Ocupación en todo el partido de Pinamar del 70,9%**, lo que representa una diferencia de 19,2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior.

Desagregando por localidad, se observa:

FEBRERO 2020	1° Q 74,3%			2° Q 67,6%		70,9%
FDS	1/02	8/02	15/02	22/02	29/02	FDS
PINAMAR	68%	60%	59%	67%	48%	= 60,4%
MAR DE OSTENDE Y OSTENDE	83%	73%	76%	82%	63%	= 75,4%
VALERIA	92%	67%	85%	83%	63%	= 78%
CARILO	77%	72%	80%	68%	67%	= 72,8%
PROMEDIOS	80%	68%	75%	75%	60,2%	PROMEDIOS

TEMA: CONSUMO TURÍSTICO

PERIODO: FEBRERO 2020

CONSUMO EN RESTAURANTES: Según refieren los consultados sobre el sondeo realizado, en términos generales, los días **sábados fueron los más “fuertes” mientras durante la semana el comportamiento fue más tranquilo.** La segunda quincena del mes mostró una mayor demanda y por ende un mejor consumo, probablemente influenciado por el FDS largo de Carnaval. En un rango de “mucho peor” a “mucho mejor” comparativo al mismo periodo del año pasado, se obtuvieron los siguientes resultados:

- MUCHO PEOR 2,7%
- PEOR 21,1%
- IGUAL 28%**
- MEJOR 40,5%**
- MUCHO MEJOR 7,7%

Respecto a la rotación de turnos, se alcanzó un promedio de 1,9 vueltas por salón en todo el partido de Pinamar, lo que representa un incremento de 0,3 puntos en relación al año pasado.

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, la antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, entre otros.

CONSUMO EN SUPERMERCADOS: Según refieren propietarios, gerentes y encargados de los supermercados más representativos del partido de Pinamar, **el mes de febrero comenzó con incrementos que rondaron promedios del 5% al 10% tanto en unidades vendidas como en cantidad de clientes, y para la segunda**

quincena esos incrementos ascendieron al 10% y 20%, salvo un caso en particular que refirió haber tenido una baja del 2%.

Comparando ambas quincenas, durante la primera el consumo fue parejo a lo largo de toda la semana, mientras en la segunda, se notó una leve caída a mitad de semana con repuntes de fines de semana, sobre todo el FDS largo de Carnaval, que por sí sólo tuvo un incremento del 12% al 15%

Si bien se observó que la mayoría de los clientes se cuidaron en los gastos, el notorio aumento en el volumen de la demanda durante esta temporada, colaboró para mejorar las ventas en comparación con el mismo periodo del año anterior.

CONSUMO EN COMBUSTIBLES: Las naftas también percibieron los beneficios del movimiento turístico, comenzando la primera quincena con incrementos promedios sobre las ventas del 8,7%, y picos de consumo durante los fines de semana del 6%, 12% y hasta el 20% en algunos casos, siempre comparando con igual periodo del año anterior.

La segunda quincena continuó la tendencia positiva, con incrementos por encima del 7% influenciados posiblemente por el FDS largo de Carnaval.

RECREACIÓN: En general las canchas de golf y de tenis, el alquiler de caballos, los paseos en tren por la ciudad, paintball y los cuatriciclos, tuvieron una mejora a lo largo del tofo el mes del 10% al 20% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Las actividades náuticas, como banana acuática y excursiones en barco, tuvieron la mejor temporada en décadas, con una demanda regular a lo largo de toda la semana sin mayores diferencias con los FDS. Los incrementos estuvieron por encima del 25% El mayor y único inconveniente por el que atravesaron, fue la pérdida de unos cuantos días de mal tiempo, sin embargo es el rubro que refirió en gral. estar más conforme con la temporada.

Para mayor información de actividades: <http://agenda.pinamar.gob.ar/>

Contacto Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Av. Bunge 2552 (todos los días de 8h a 21h), teléfono: 02254 517 020