

OBSERVATORIO TURÍSTICO

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME FINAL ENERO 2020

TEMA: ALQUILER TEMPORARIO

PERIODO: ENERO 2020

Según informaron las inmobiliarias, el alquiler de casas y departamentos durante el mes de enero alcanzó los siguientes promedios de ocupación:

1. Promedio General de Ocupación:

El promedio general de ocupación en todo el partido de Pinamar arrojó un **94,1%**, lo que representa un incremento del + 19,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

2. Porcentaje de alquileres por localidad:

Desagregando los valores por localidades, se observa que los alquileres alcanzaron los siguientes promedios.

	1° Q	2° Q	
PINAMAR	89%	97%	= 93%
MAR DE OSTENDE Y OSTENDE	90%	95%	= 92,5%
VALERIA	91%	96%	= 93,5%
CARILÓ	97%	98%	= 97,5%
	91,7%	96,5%	94,1%

Según refieren agentes inmobiliarios, en algunos casos les quedaron por alquilar unas pocas propiedades particularmente especiales, ya sea por tener **muy pocos servicios, o bien por tener demasiada capacidad (ej. Para 14 personas) y con tarifas un tanto excesivas y en dólares,** de lo contrario hubiesen concretado la totalidad de los alquileres.

CONSULTA: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

PERIODO: ENERO 2020

1. Promedio General de Ocupación:

El Promedio General de Ocupación durante los fines de semana de enero en todo el partido de Pinamar fue del **92,5%**, lo que representa una variación interanual del **+ 8,3%**. Vale destacar que los promedios de mitad de semana alcanzaron el 85,9%, que representa una variación positiva del 23,5% en relación al mismo periodo del año anterior, y solamente una diferencia de 6,6 puntos de merma respecto a los fines de semana, marcando así, una curva de ocupación prácticamente sostenida a lo largo de todo el mes.

2. Porcentajes de Ocupación por Localidad:

Al desagregar el total de ocupación sobre los fines de semana, se observa:

	1° Q (88,1%)		2° Q (97%)		
	4 / 01	11 / 01	18 / 01	25 / 01	
PINAMAR	80,5%	88,8%	96,4%	98,6%	= 91%
MAR DE OSTENDE Y OSTENDE	78,5%	89,8%	92,1%	98,2%	= 89,6%
VALERIA	95,8%	90,9%	98,5%	100%	= 96,3%
CARILÓ	92,3%	88,3%	95,6%	97,3%	= 93,3%
	86,8%	89,4%	95,6%	98,5%	92,5%

3. Promedio Diario de Estadía:

Según el tipo de alojamiento la estadía promedio varió, pudiendo estimarse una media de **4,1 noches de pernocte** para el rubro puramente hotelero, y de **6 noches** para los rubros Apart Hotel y Depts. con Servicios. Ambos rubros incrementaron su estadía en **0,3 puntos** respectivamente en comparación a la temporada anterior. A su vez, se pudo observar que más del 90% de los contratos en alquiler de casas y depts. se cerraron por un periodo correspondiente a **15 días**, siendo bastante escasos los solicitados por mes.

4. Turistas extranjeros en alojamientos hoteleros:

Durante los fines de semana se registraron al menos **310 turistas extranjeros** provenientes de:

COLOMBIA 29 - CHILE 25 - EEUU 25 - VENEZUELA 22 - ESPAÑA 20 - ITALIA 18 - RUSIA 18 - PARAGUAY 15 - BRASIL 14 - INGLATERRA 14 - PERU 14 - URUGUAY 13 - CHINA 9 - HOLANDA 9 - ALEMANIA 8 - BOLIVIA 8 - CANADA 7 -

COREA 7 - FRANCIA 7 - IRAN 5 - GRECIA 4 - NORUEGA 4 - SUIZA 4 - ARABIA 2 - CUBA 2 - IRLANDA 2 - SUECIA 2 - AUSTRALIA 1 - POLONIA 1 - UCRANIA 1

TEMA: ALQUILER DE CARPAS Y SOMBRILLAS

PERIODO: ENERO 2020

El sector de sombra (carpas y sombrillas) alcanzó durante los fines de semana de enero un **Promedio de Ocupación en todo el partido de Pinamar del 90%**, lo que representa una variación interanual de + 22,4%, con mermas esperables a mitad de semana de tan sólo 6 puntos.

Desagregando por localidad, se observa:

	1° Q (87,8)		2° Q (92,2%)		
	4 / 01	11 / 01	18 / 01	25 / 01	
PINAMAR	82%	83%	92%	92%	= 87,2%
MAR DE OSTENDE Y OSTENDE	85%	92%	98%	94%	= 92,2%
VALERIA	96%	95%	97 %	93%	= 95,2%
CARILÓ	87%	83%	87%	85%	= 85,5%
	87,5%	88,2%	93,5%	91%	90%

TEMA: CONSUMO TURÍSTICO

PERIODO: ENERO 2020

CONSUMO EN RESTAURANTES: Según refieren los consultados el consumo fue en aumento a lo largo del mes, resultando el **último fin de semana de enero el de mayor demanda.** En términos generales, los días sábados fueron los más “fuertes” mientras durante la semana el comportamiento fue más tranquilo. En un rango de “mucho peor” a “mucho mejor” comparativo al mismo periodo del año pasado, se obtuvieron los siguientes resultados:

MUCHO PEOR 0%
 PEOR 10%
 IGUAL 38%
 MEJOR 31%
 MUCHO MEJOR 21%

Respecto a la rotación de turnos, a principios de enero se alcanzó un promedio a 1,8 vueltas por salón en todo el partido de Pinamar terminando el último fin de semana con una rotación de 2,5 vueltas por salón haciendo una diferencia de 0,8 puntos en relación al año anterior (1,7)

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, la antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, entre otros.

CONSUMO EN SUPERMERCADOS: El mes de enero arrojó números positivos para las empresas de alimentos y bebidas. Según refieren propietarios, gerentes y encargados de los supermercados más representativos del partido de Pinamar, las ventas tuvieron un incremento promedio del 8% al 10% llegando en un caso particular al 50% en relación al mismo periodo del año anterior. Comparando las quincenas, durante la primera el consumo fue parejo a lo largo de toda la semana, mientras en la segunda, se notó una leve baja a mitad de semana con repuntes de fines de semana.

CONSUMO EN COMBUSTIBLES: El movimiento turístico también favoreció a las estaciones de servicios, con una mayor venta de litros vendidos debido a un notorio aumento en la demanda turística, con incrementos sobre las ventas del 8% al 10%, y con picos promedio de consumo durante el fin de semana del 15%. Según los consultados, la segunda quincena fue un 5% mejor que la primera.

RECREACIÓN: La mayoría de los consultados observaron un comportamiento similar al año pasado, con muchas consultas, pero con un consumo muy cuidadoso por parte de los turistas. En particular las canchas de golf y de tenis, el alquiler de caballos, los paseos en tren por la ciudad y los cuatriciclos, tuvieron una mejora del 10% a 20% en la primera quincena en comparación con la segunda. Observando además un público mucho más familiar. Mientras las actividades acuáticas como las excursiones de pesca, los paseos por mar y la banana acuática, tuvieron mayor demanda (+30%) durante la segunda quincena cuando las condiciones climáticas fueron más propicias.

TEMA: AGENDA**PERIODO: ENERO 2020**

Durante el mes de enero en el partido de Pinamar se presentó una oferta de actividades recreativas de lo más diversa. Desde espectáculos masivos y gratuitos, hasta eventos más exclusivos. Actividades deportivas de alto rendimiento hasta exhibiciones con degustaciones. Algunos ejemplos fueron el Movistar Fri Music con cantantes de rap que reunieron miles de jóvenes de manera gratuita, el espectáculo organizado por Monster “BJ Baldwin and friends” en la frontera para los fanáticos del deporte extremo, o hasta actividades culturales más de nicho como “Picnic bajo las estrellas” con bandas de jazz en vivo en el Golf de Pinamar. Para los amantes del deporte, como todos los años se organizaron carreras, partidos de beach polo, torneos de golf auspiciados por las marcas más prestigiosas del país, torneos de rugby adaptado, entre otros. El tradicional Teatro de la Torre como cada año presentó una cartelera variada para todas las edades.

Para mayor información de actividades: <http://agenda.pinamar.gob.ar/>

Contacto Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:

Av. Bunge 2552 (todos los días de 8h a 21h), teléfono: 02254 517 020