

PERFIL SOBRE EMANDA TURÍSTICA TEMPORADA 2022

Estudio de Investigación a cargo del Observatorio Turístico y Económico de
la STyDE y la Universidad Argentina de la Empresa

OBJETIVO

BRINDAR DATOS SOBRE LOS TURISTAS QUE NOS VISITAN
Y SU GRADO DE SATISFACCIÓN

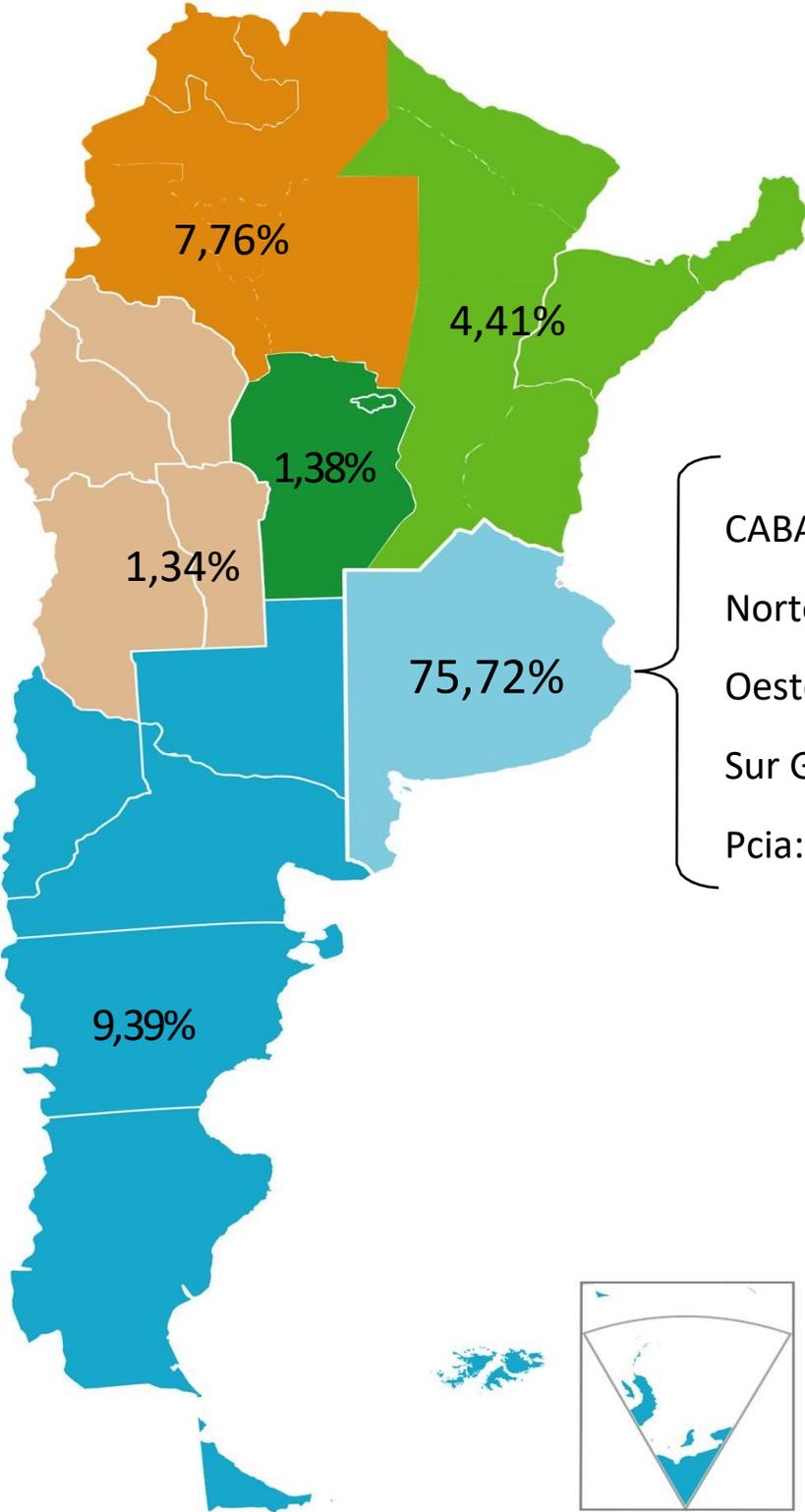
Aspectos Demográficos

Caracterización

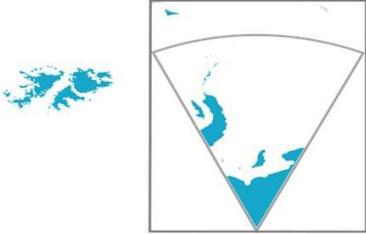
Grado de Satisfacción

Distribución del Gasto

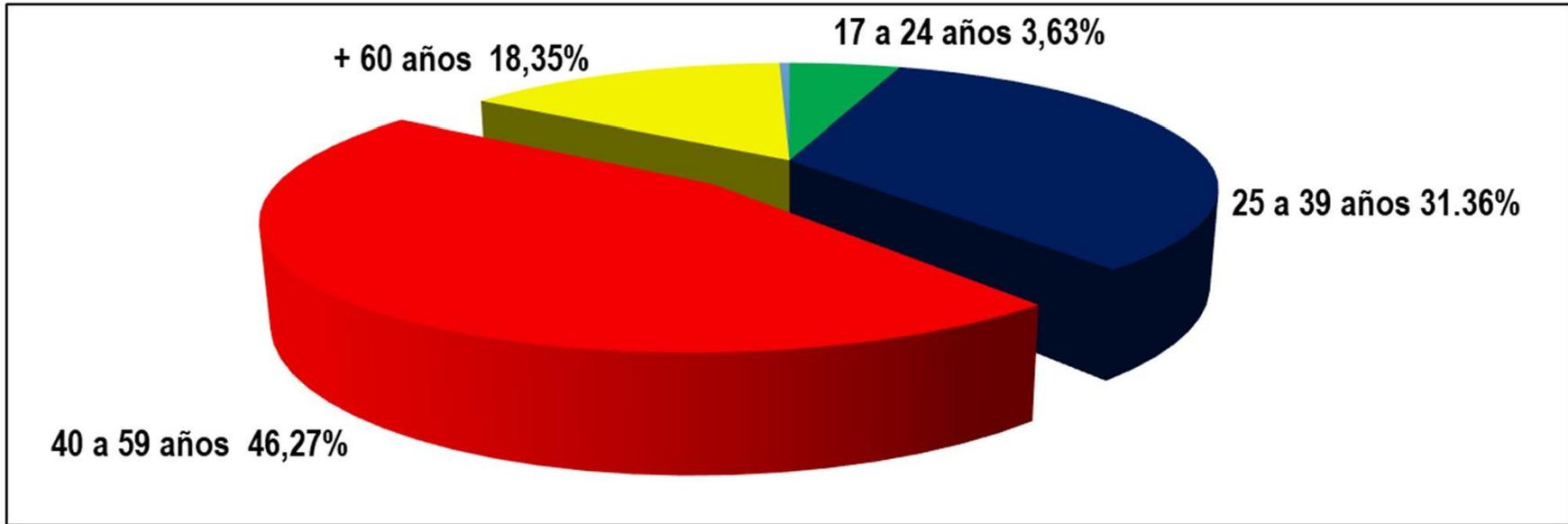
PROCEDENCIA



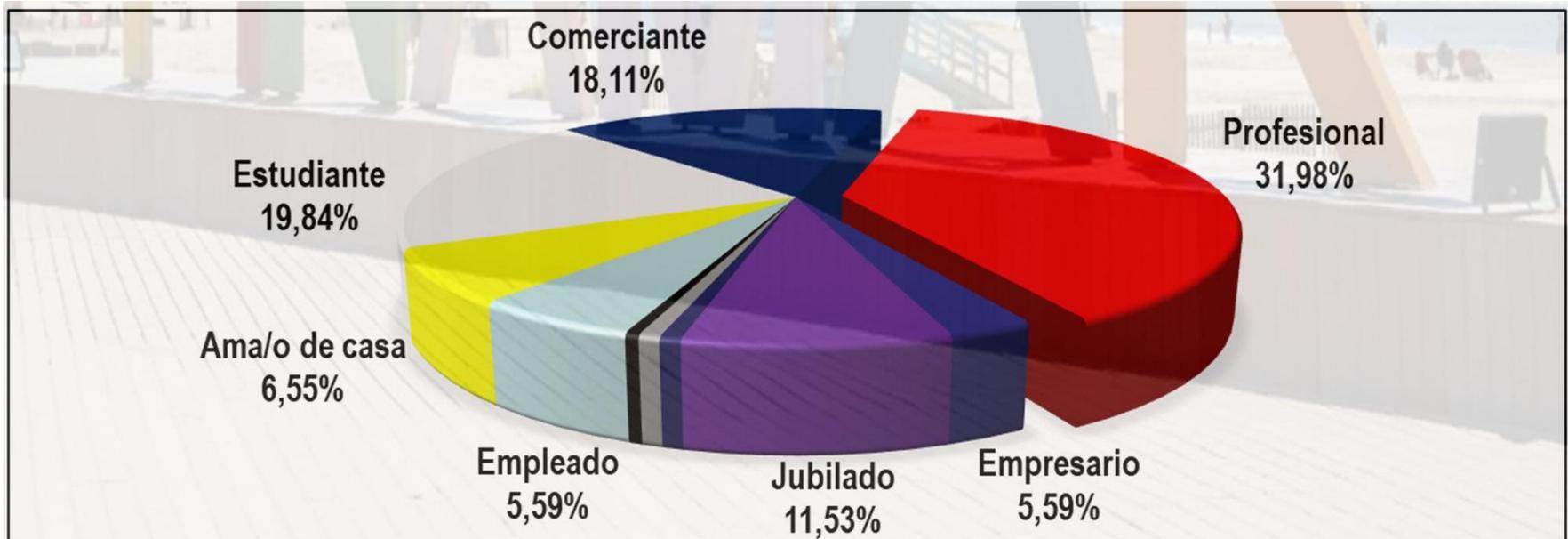
- CABA: 33%
- Norte GBA: 8,43%
- Oeste GBA: 5,36%
- Sur GBA: 5,75%
- Pcia: 23,18%



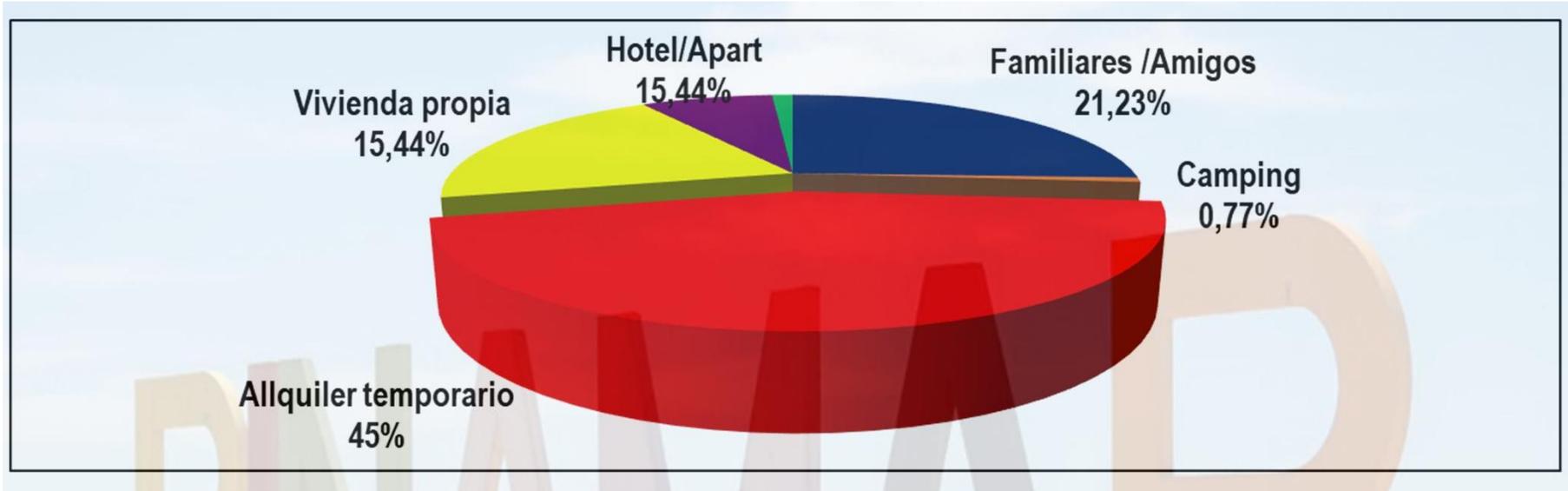
Segmentación por EDAD



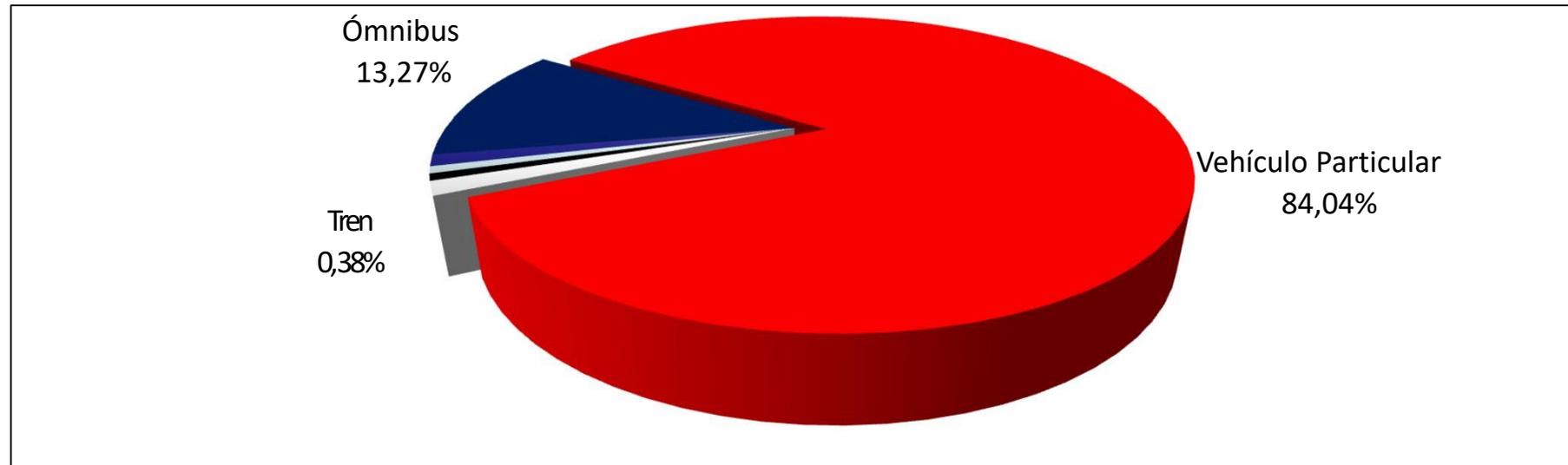
Segmentación por OCUPACIÓN



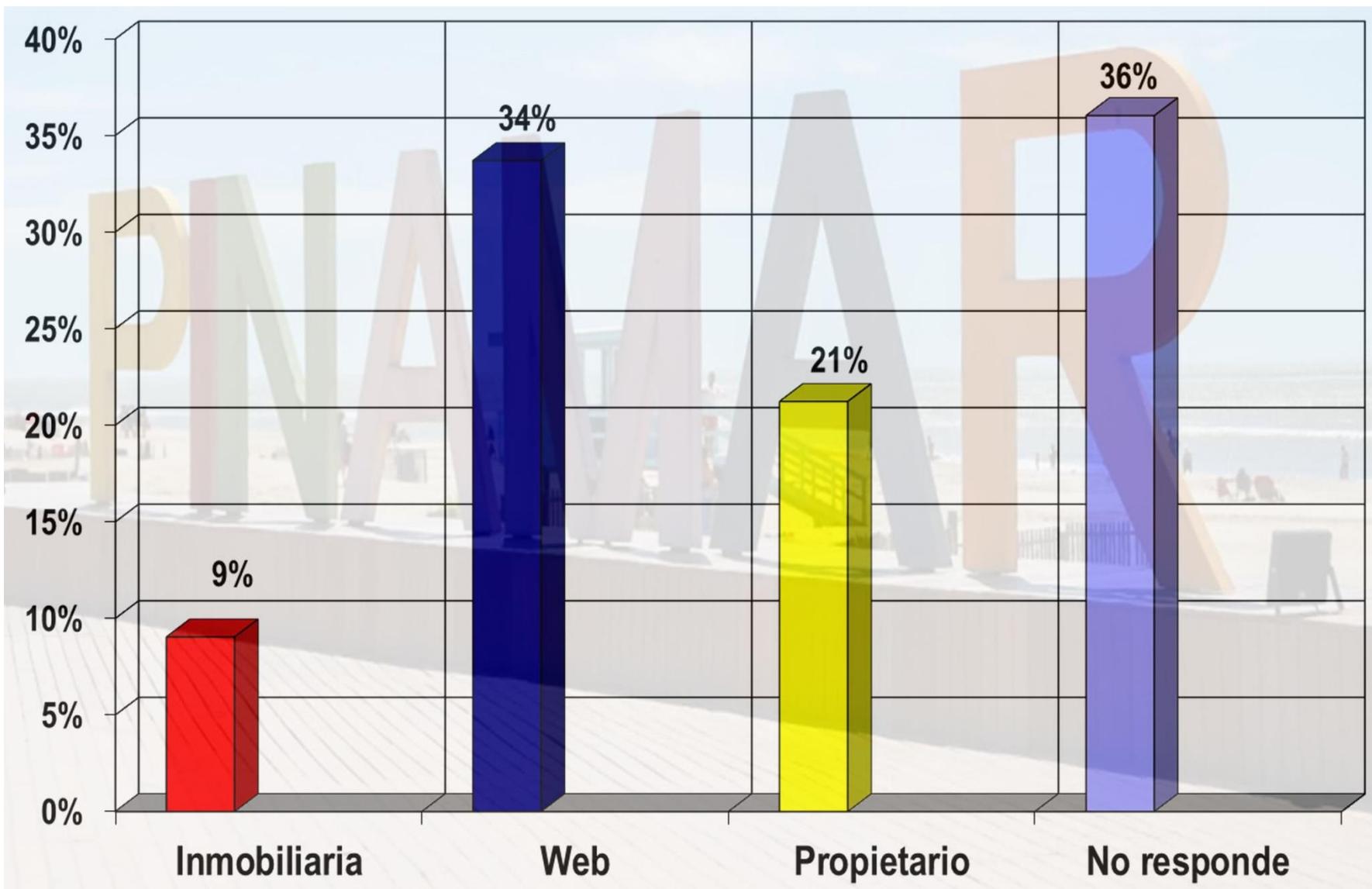
Segmentación por TIPO DE ALOJAMIENTO



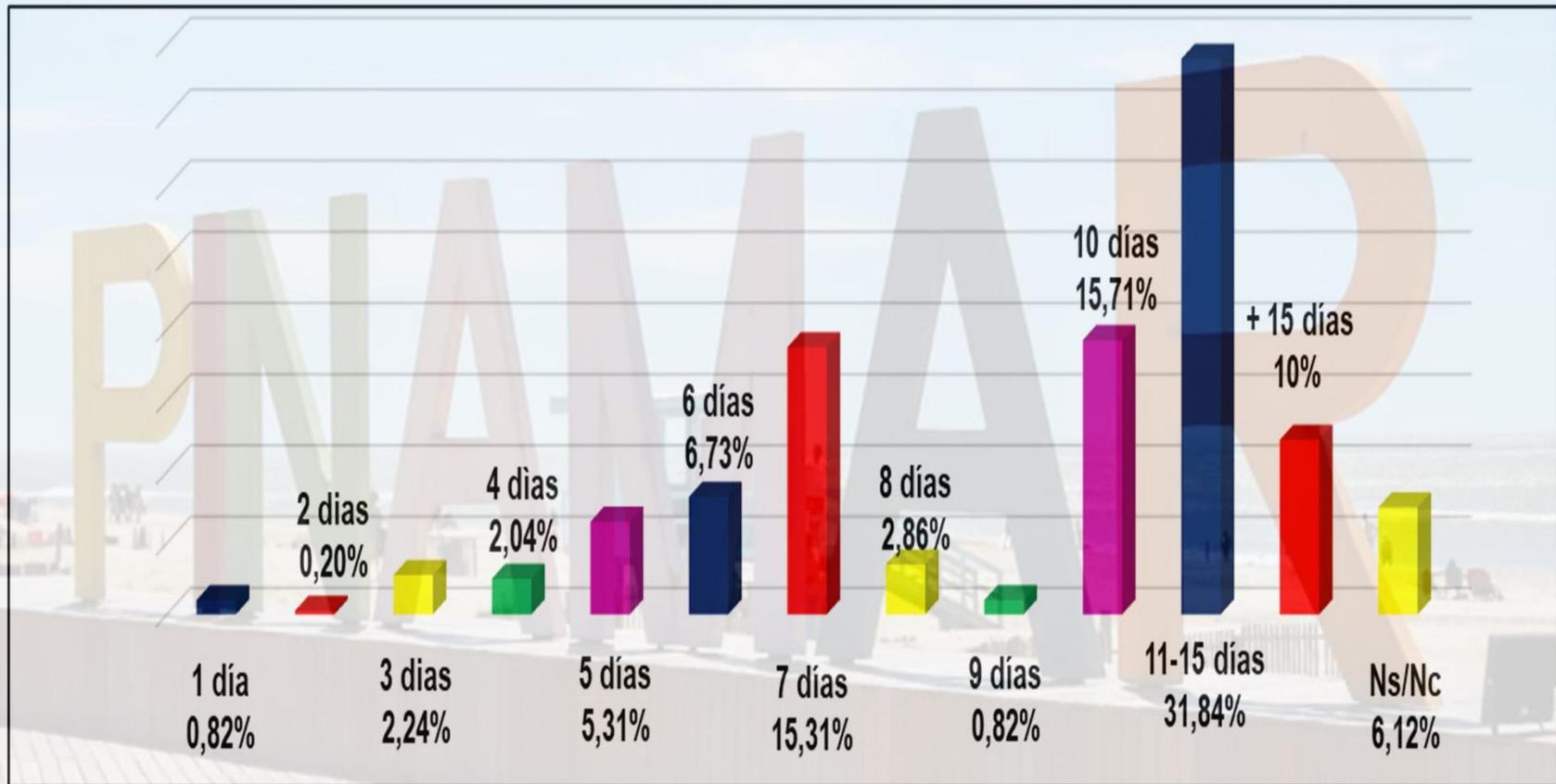
Segmentación por MEDIO DE ARRIBO



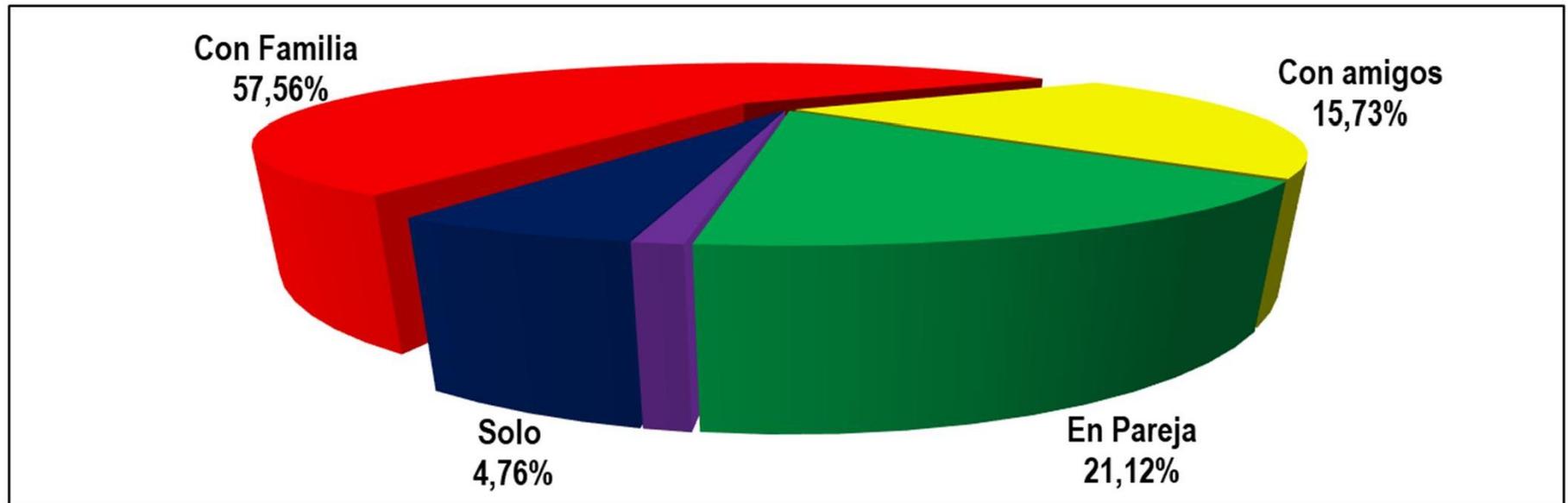
Segmentación por MODO DE CONTRATACIÓN



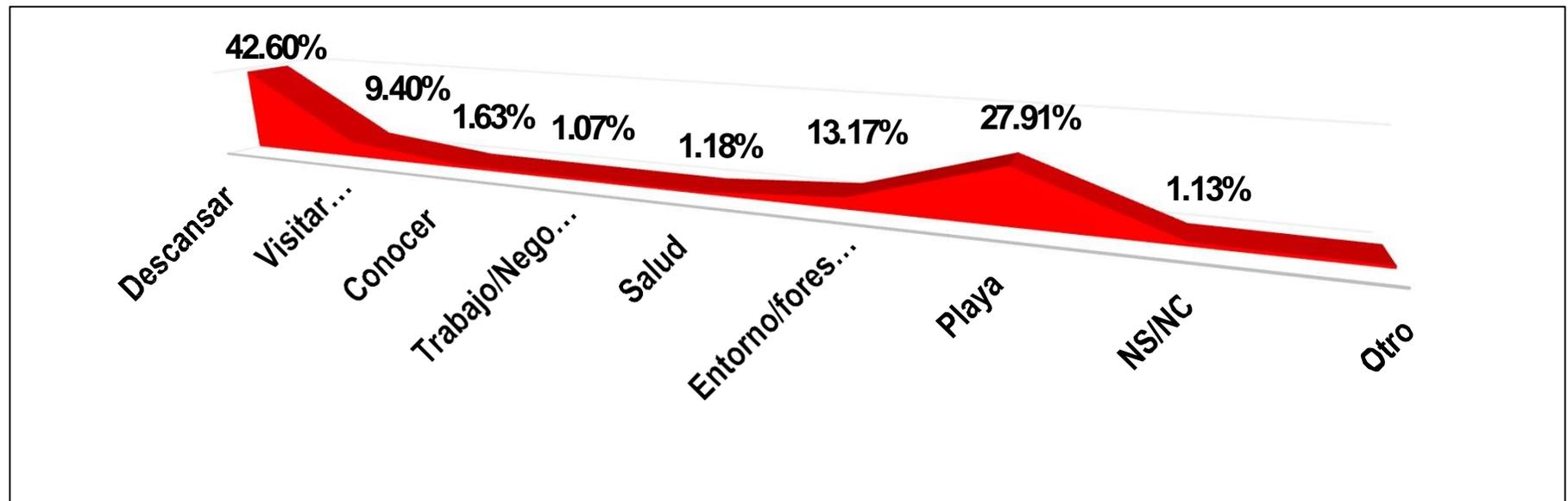
Segmentación por DÍAS DE ESTADÍAS



Segmentación por conformación del GRUPO DE VIAJE



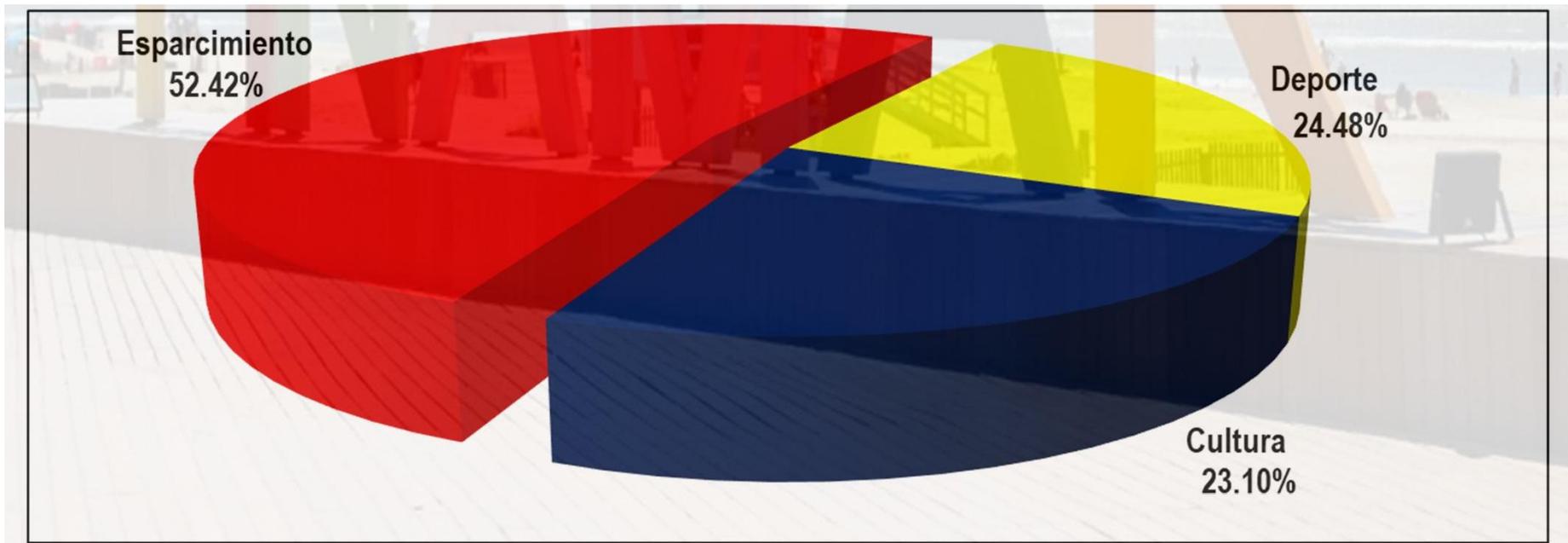
Segmentación por MOTIVACIÓN



Segmentación por ranking de MEDIOS DE INFORMACIÓN

Familiares/Amigos	41,89%
Redes sociales	22,70%
Web	7,42%
Revistas	6,14%
TV	5,29%
Diarios	2,73%

Segmentación por ACTIVIDADES REALIZADAS



Segmentación por ranking de ESPARCIMIENTO

Baños de sol y mar	39,56%
Caminatas	28,26%
Compras	7,20%
Paseos en bicicleta	6,79%
Salidas nocturnas	5,68%
Asistir a los comercios de juegos para niños/niñas	3,69%
Cabalgatas	2,05%
Paseos en cuatriciclo y/o UTV	1,76%
Asistir a festivales	0,76%
Visitar comercios de juegos de azar	0,35%

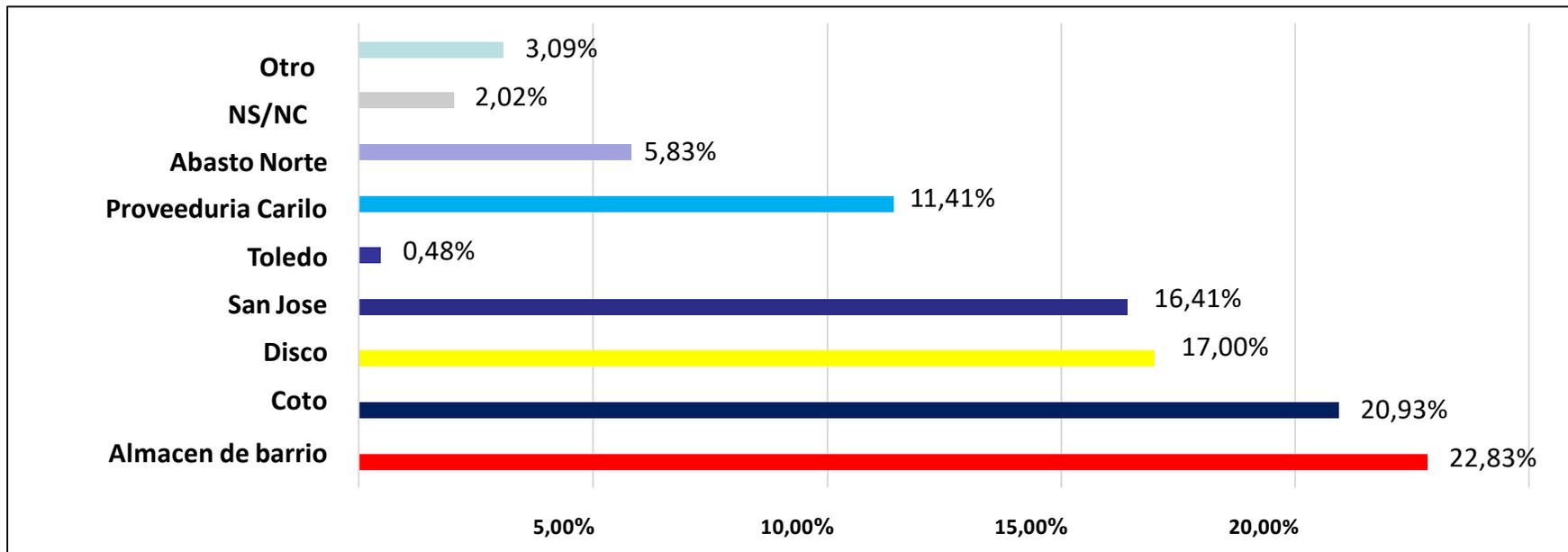
Segmentación por ranking de A. CULTURALES

No realiza actividades culturales	81,01%
Asistencia al teatro	6,24%
Asistencia al cine	5,71%
Asistencia a recitales	3,45%
Visita a exposiciones	2,79%

Segmentación por ranking de A. DEPORTIVAS

No realiza actividades deportivas	74,69%
Practicar Golf	8,52%
Practicar Surf	6,52%
Jugar al Tenis	3,26%
Jugar al Paddle	2,38%
Pescar	2,26%
Practicar Kitesurf	1,00%
Jugar al Polo	0,38%

Segmentación por LUGAR DE ABASTECIMIENTO



Metodología para medir grado de satisfacción (relación precio /calidad)

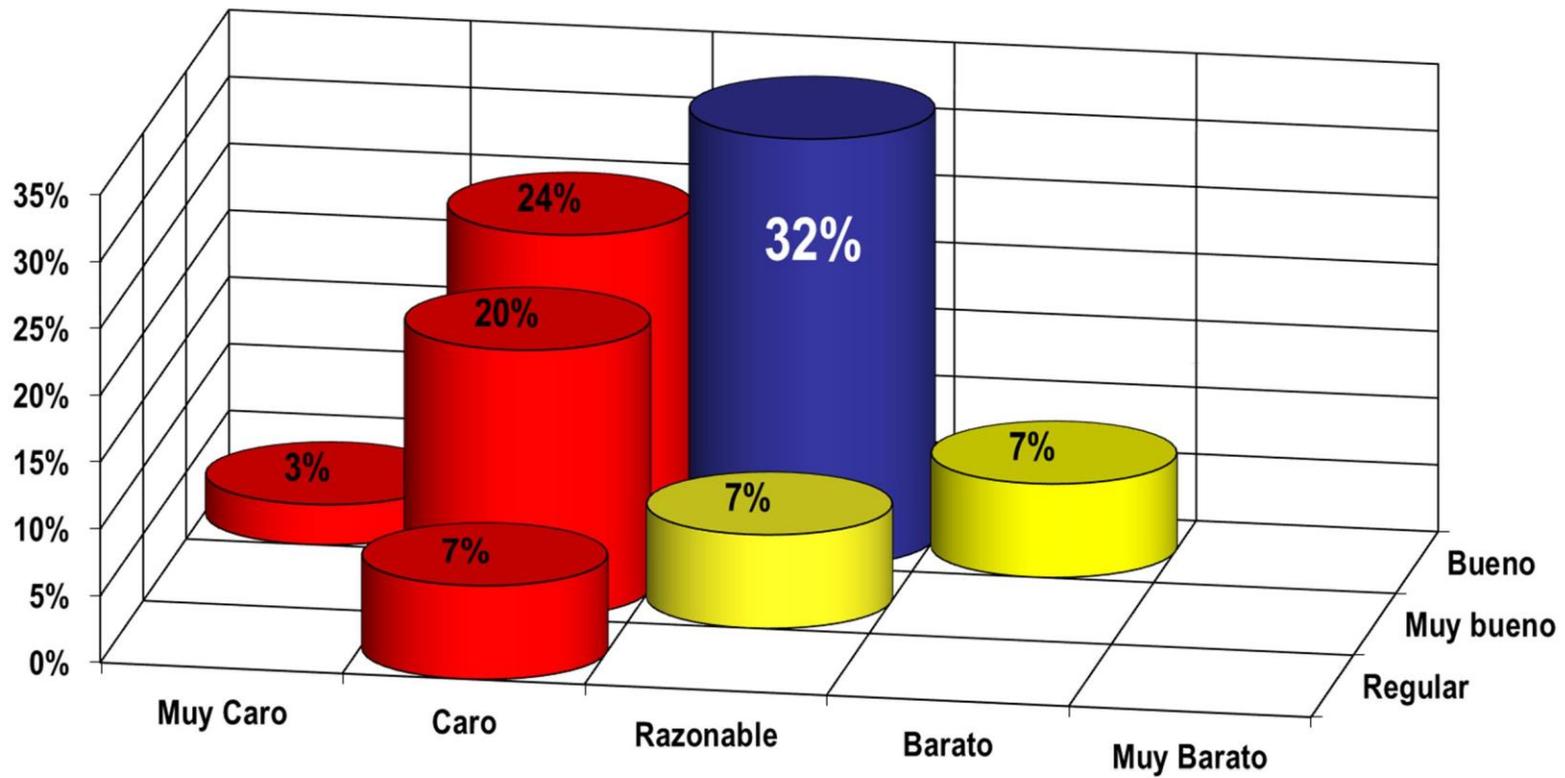
	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala		
Muy Caro	Insatisfacción						
Caro							
Razonable						Satisfacción Esperada	
Barato						Satisfacción superada	
Muy Barato							

$$\text{SATISFACCIÓN LOGRADA} = \text{ESPERADA} + \text{SUPERADA}$$

ALOJAMIENTO

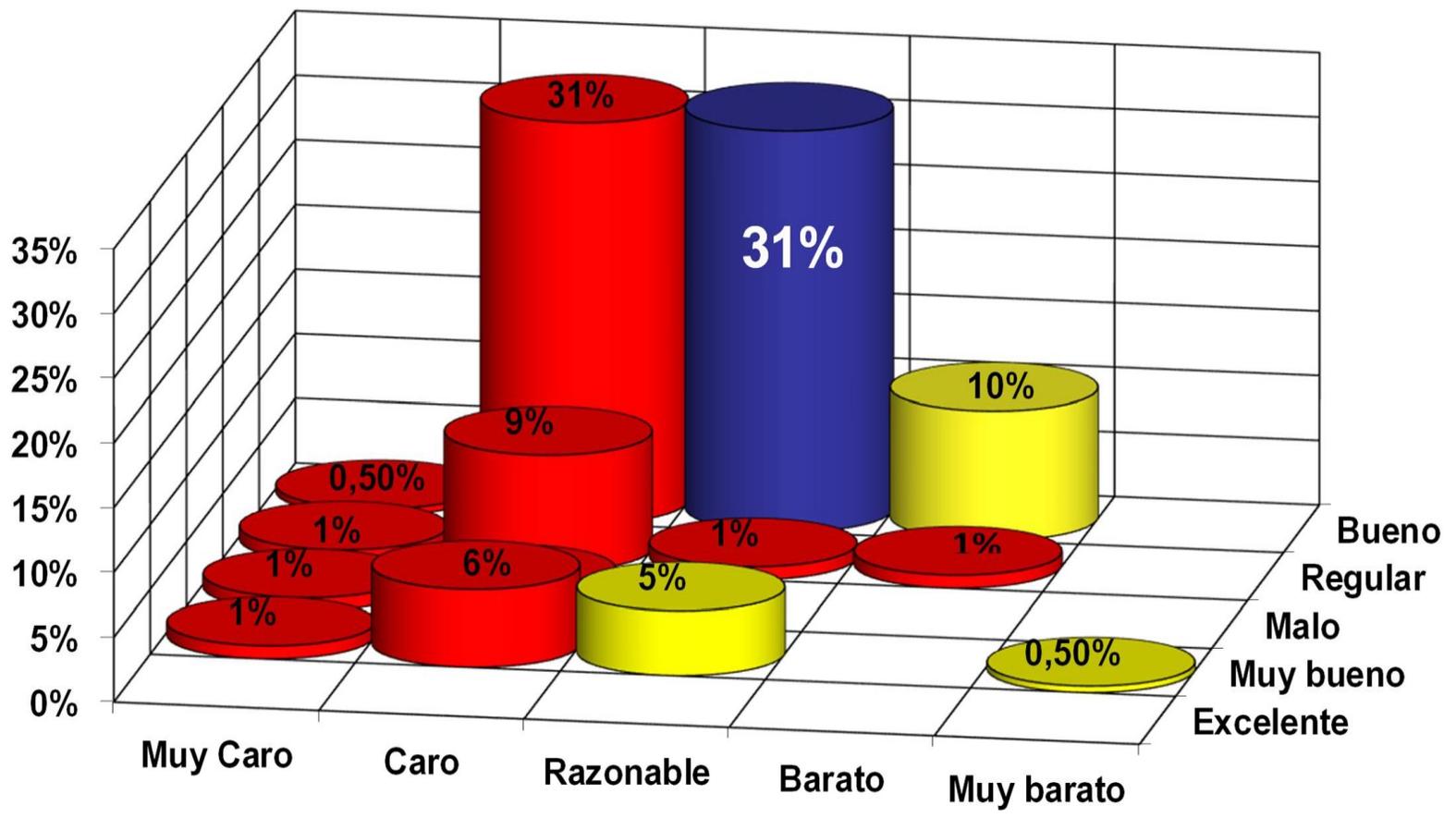
Satisfacción lograda: 46%

Insatisfacción: 54%



GASTRONOMÍA

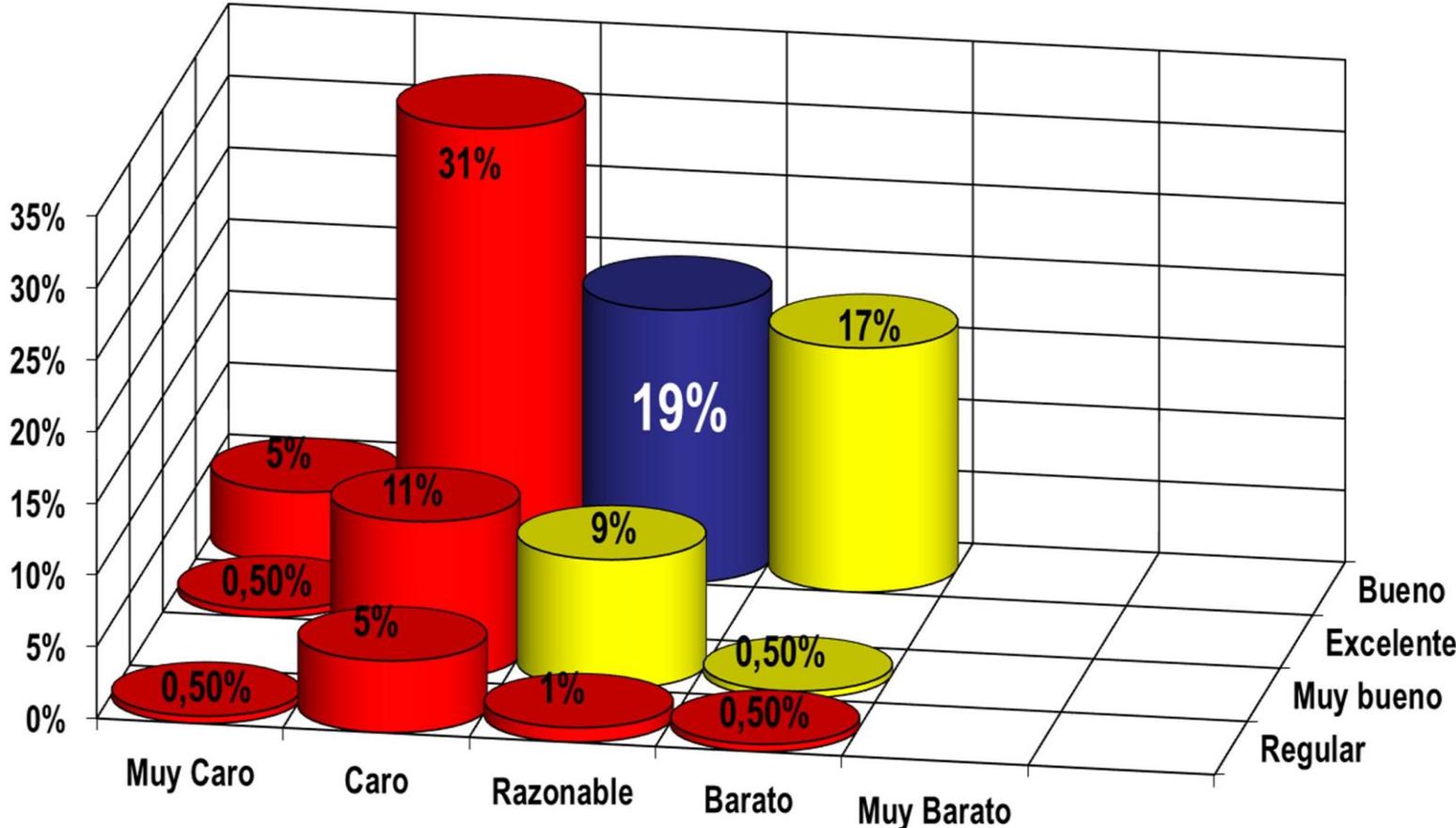
Satisfacción lograda: 46,50%
Insatisfacción: 53,50%



BALNEARIOS

Satisfacción lograda: 45,50%

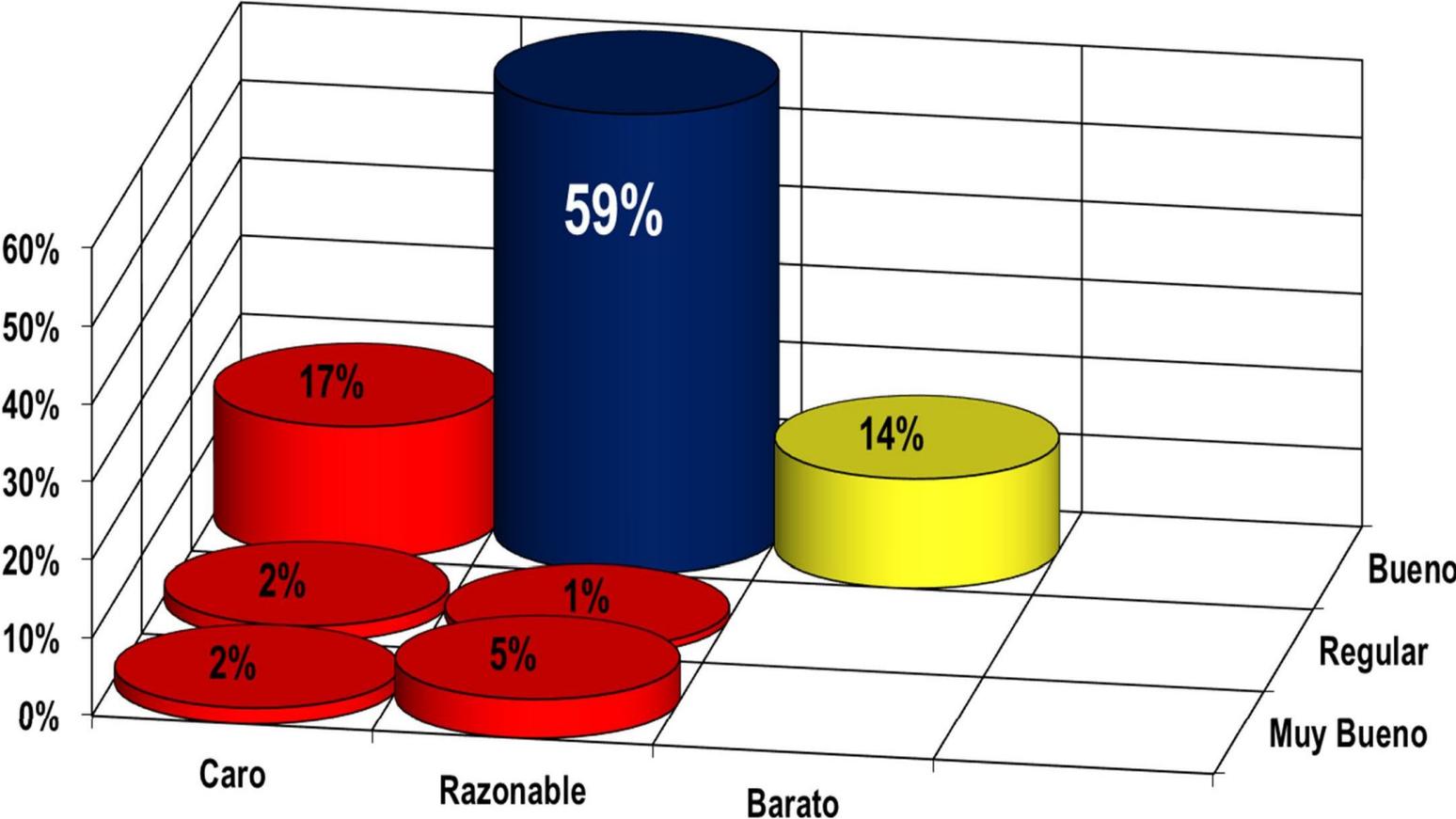
Insatisfacción: 54,50%



INSUMOS

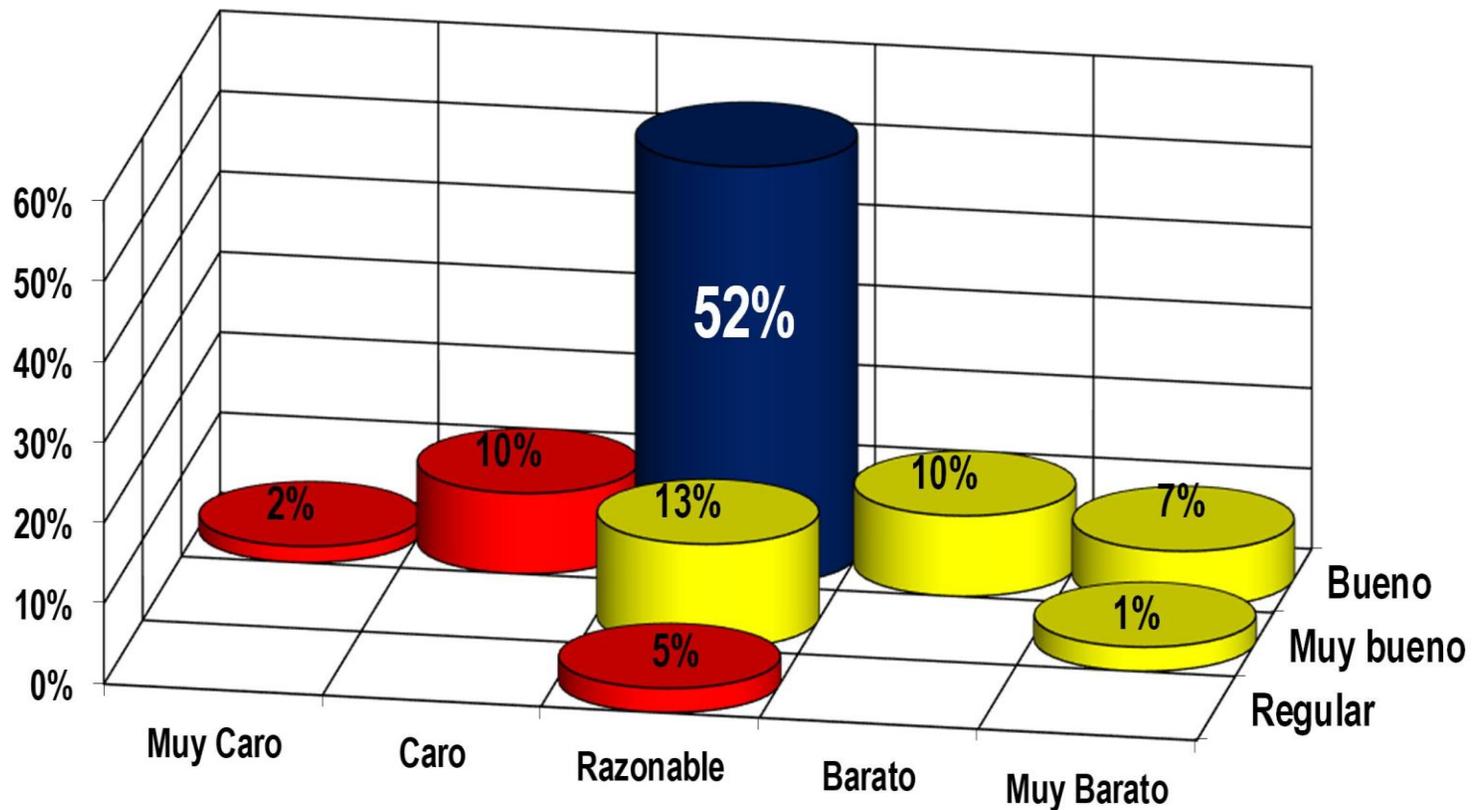
Satisfacción lograda: 73%

Insatisfacción: 27%



ACTIVIDADES CULTURALES

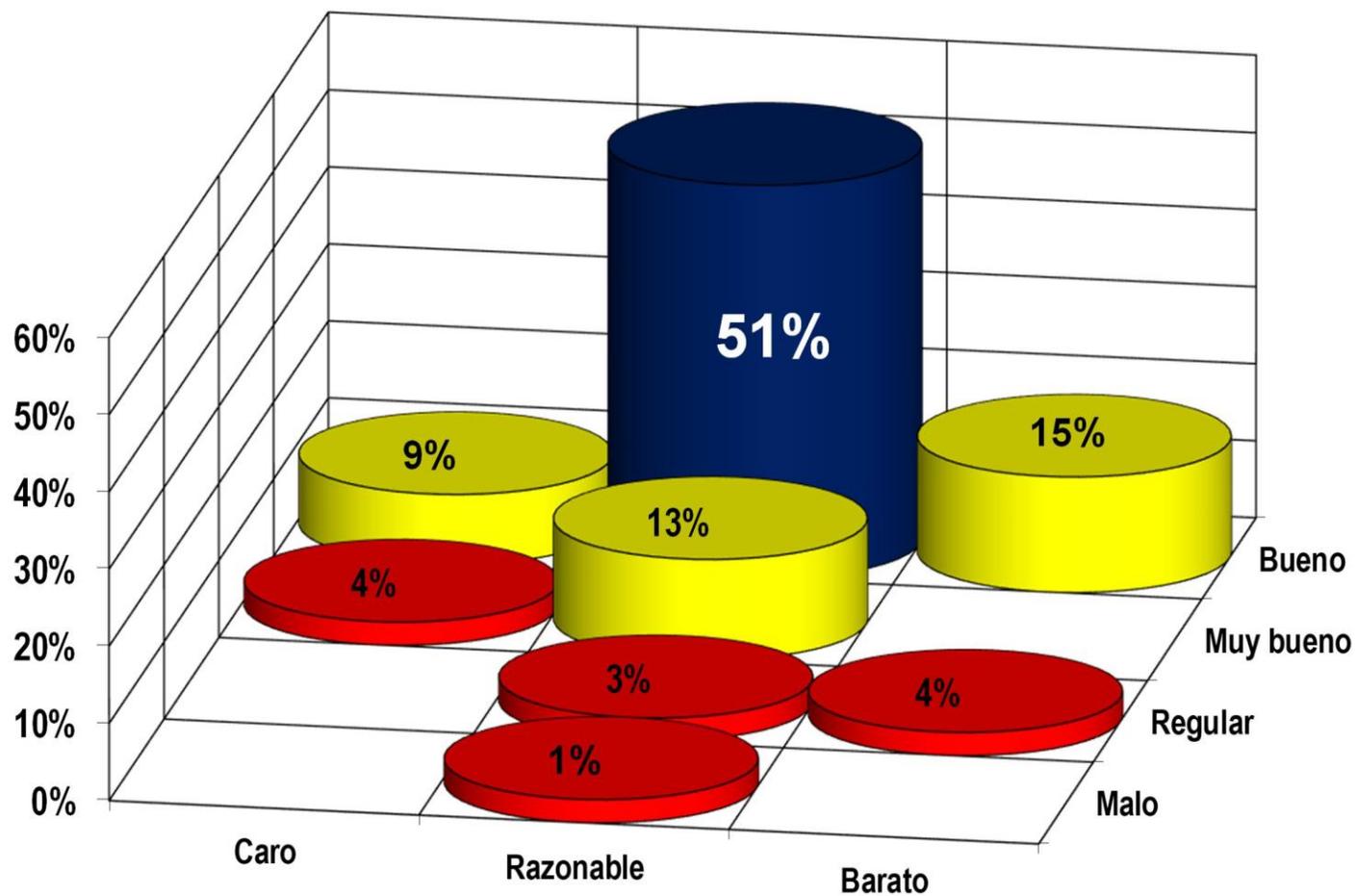
Satisfacción lograda: 83%
Insatisfacción: 17%



DEPORTES

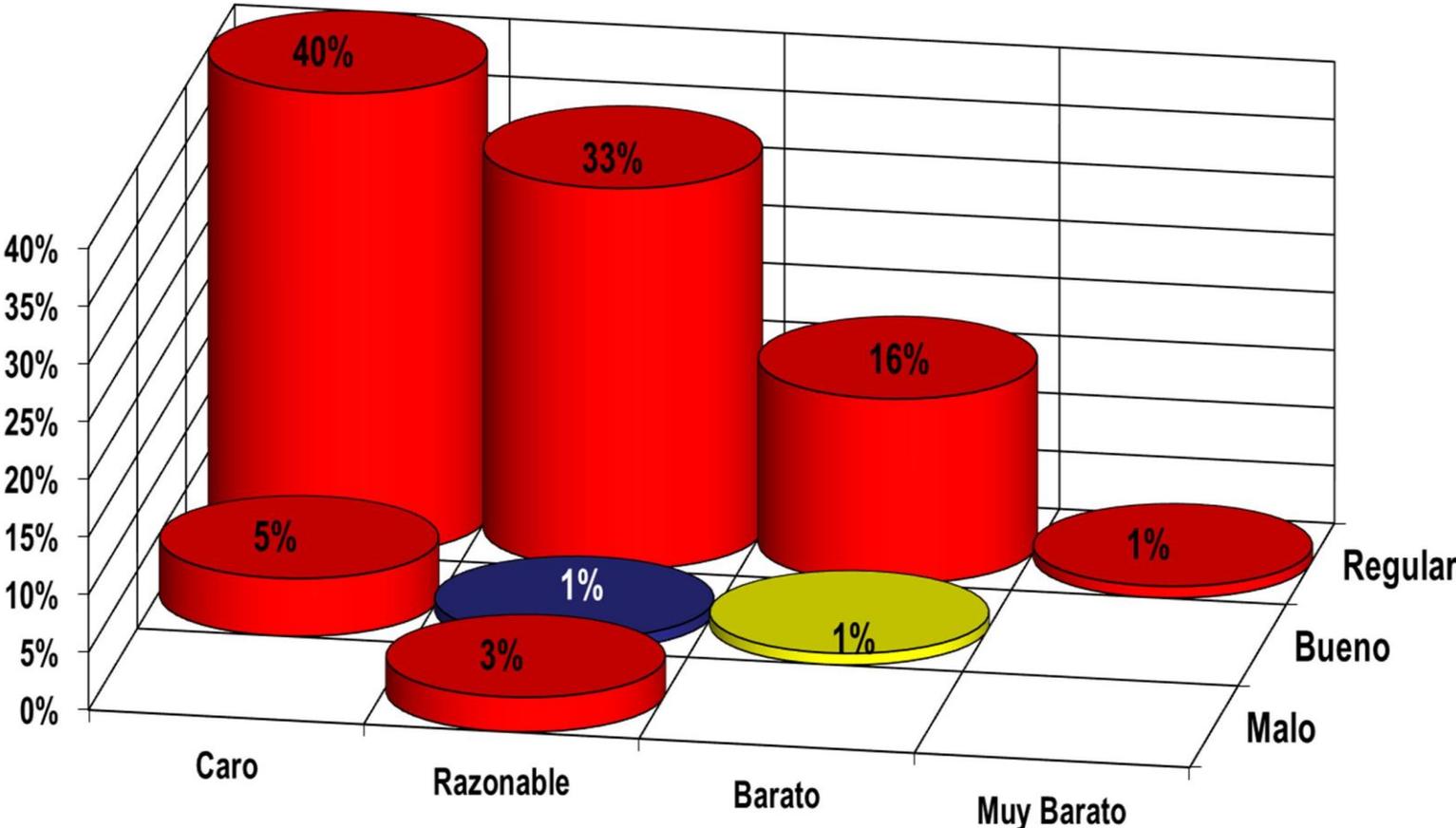
Satisfacción lograda: 88%

Insatisfacción: 12%



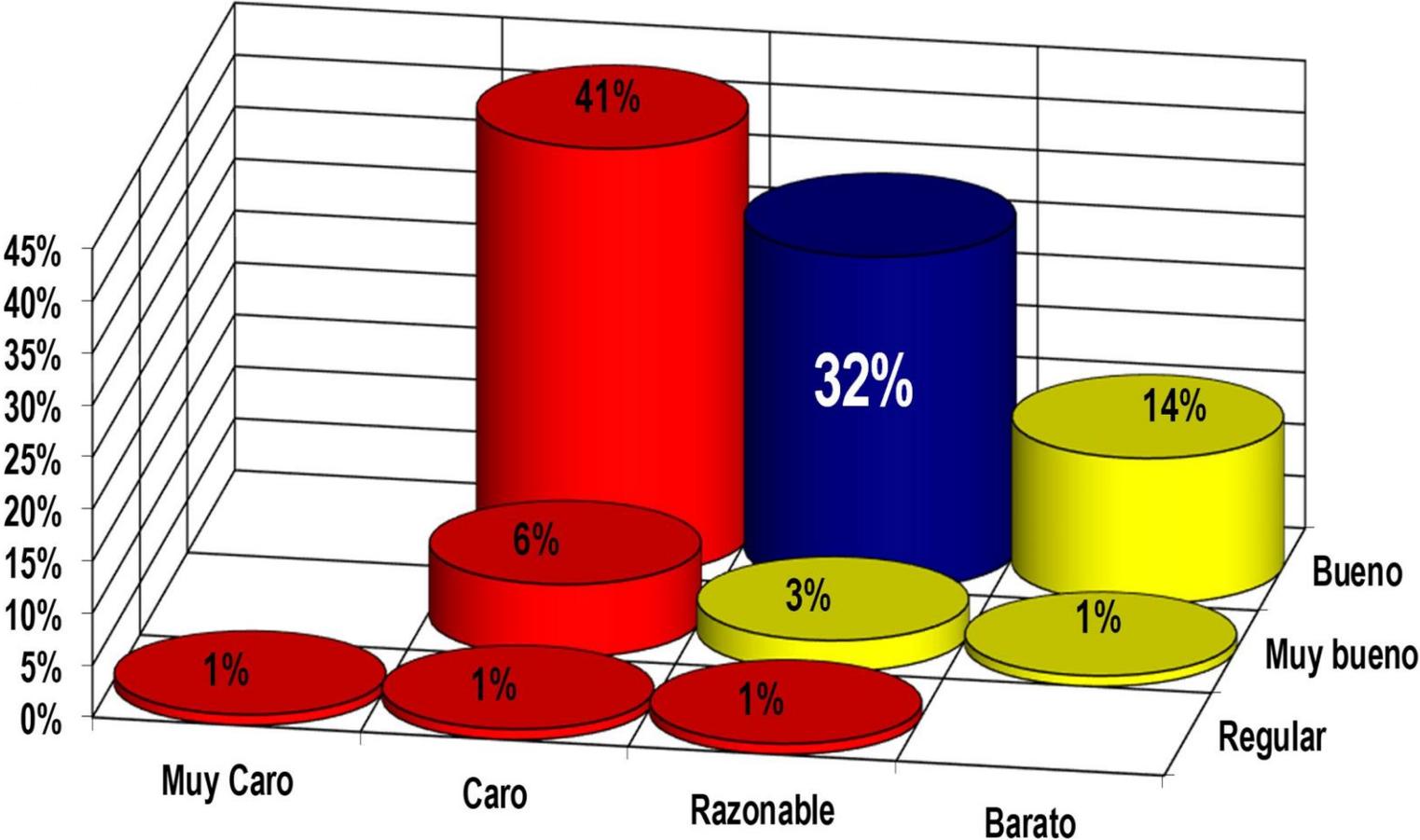
JUEGOS

Satisfacción lograda: 2%
Insatisfacción: 98%



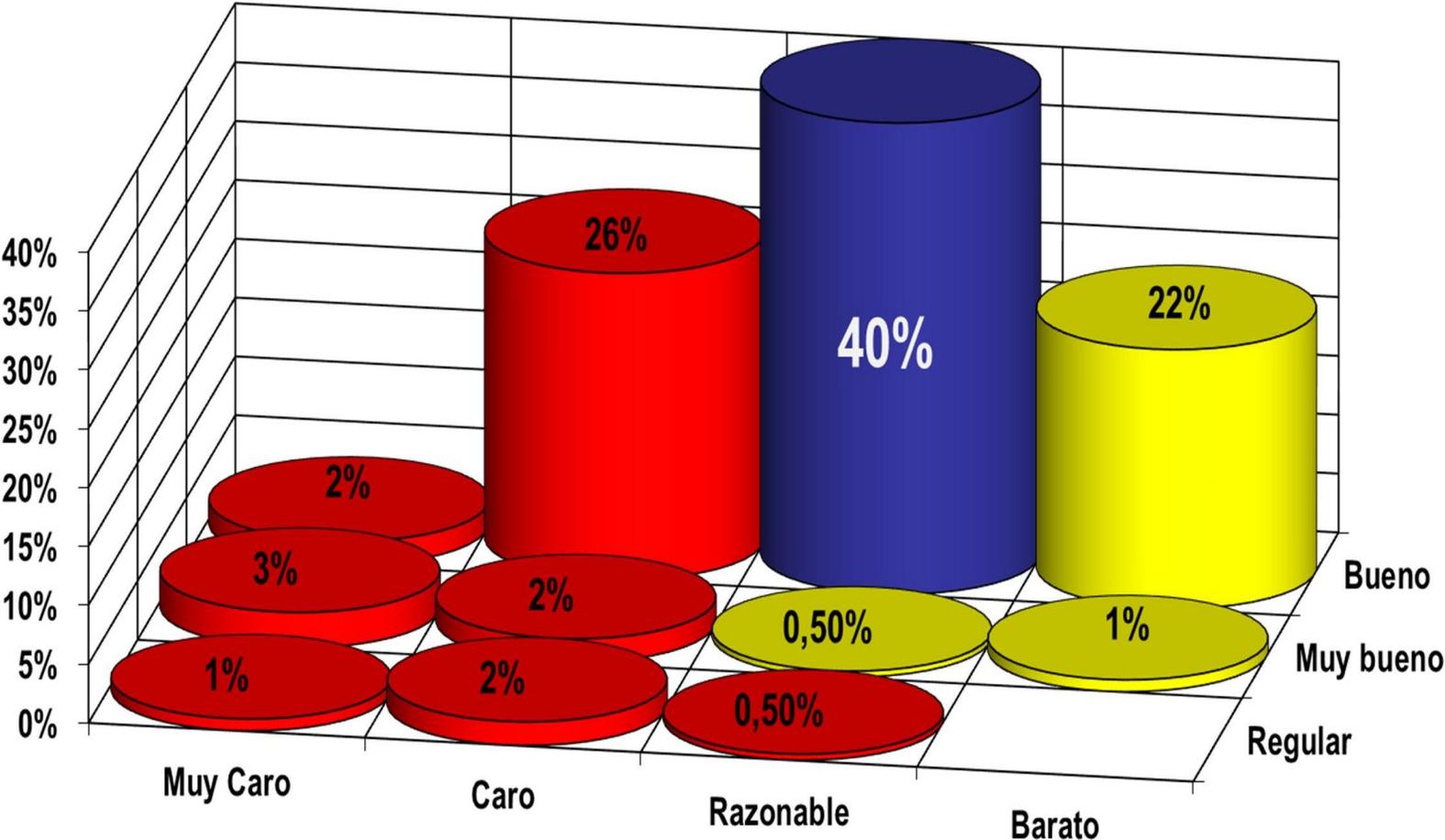
SALIDAS NOCTURNAS

Satisfacción lograda: 50%
Insatisfacción: 50%

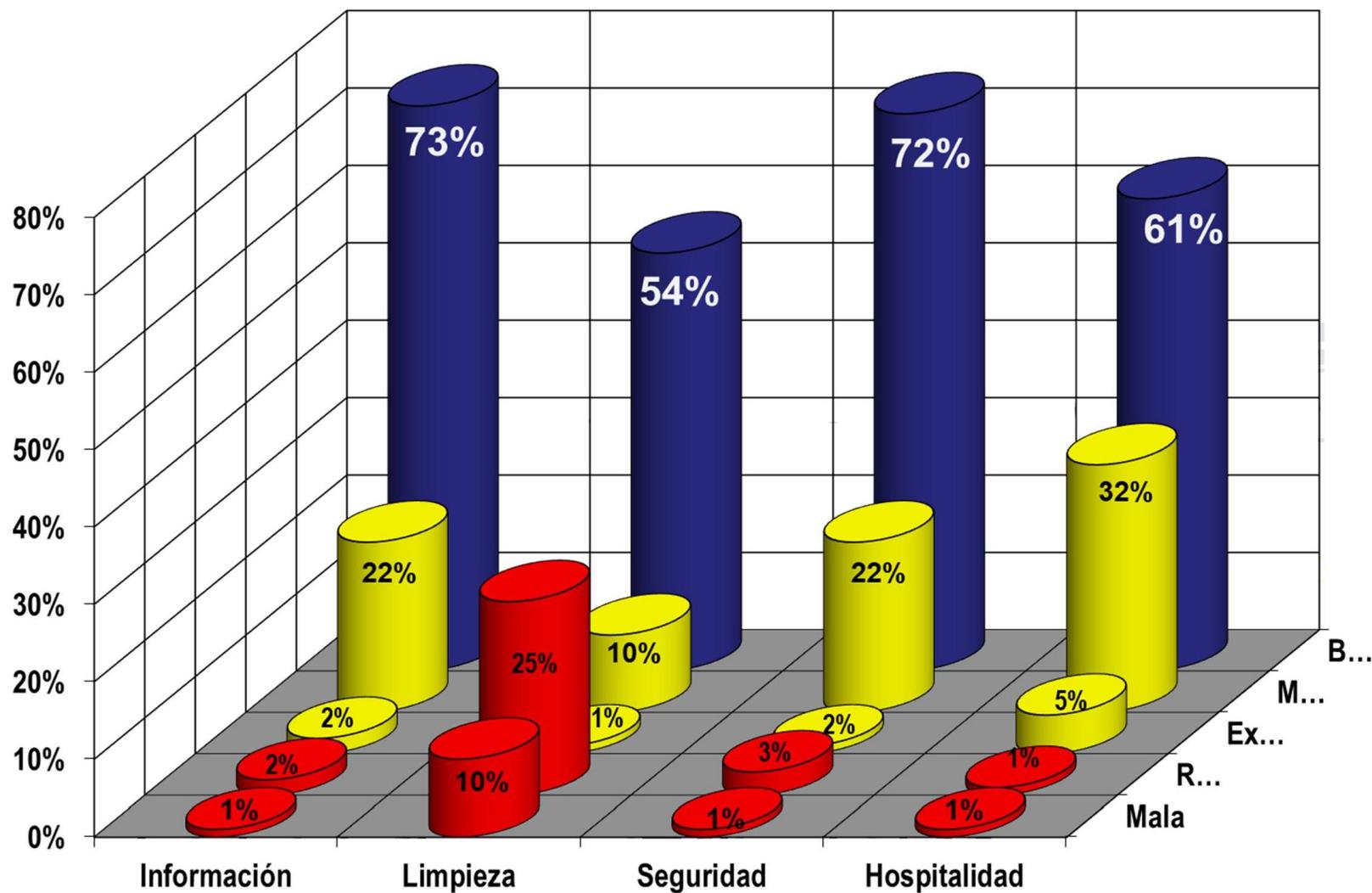


COMPRAS

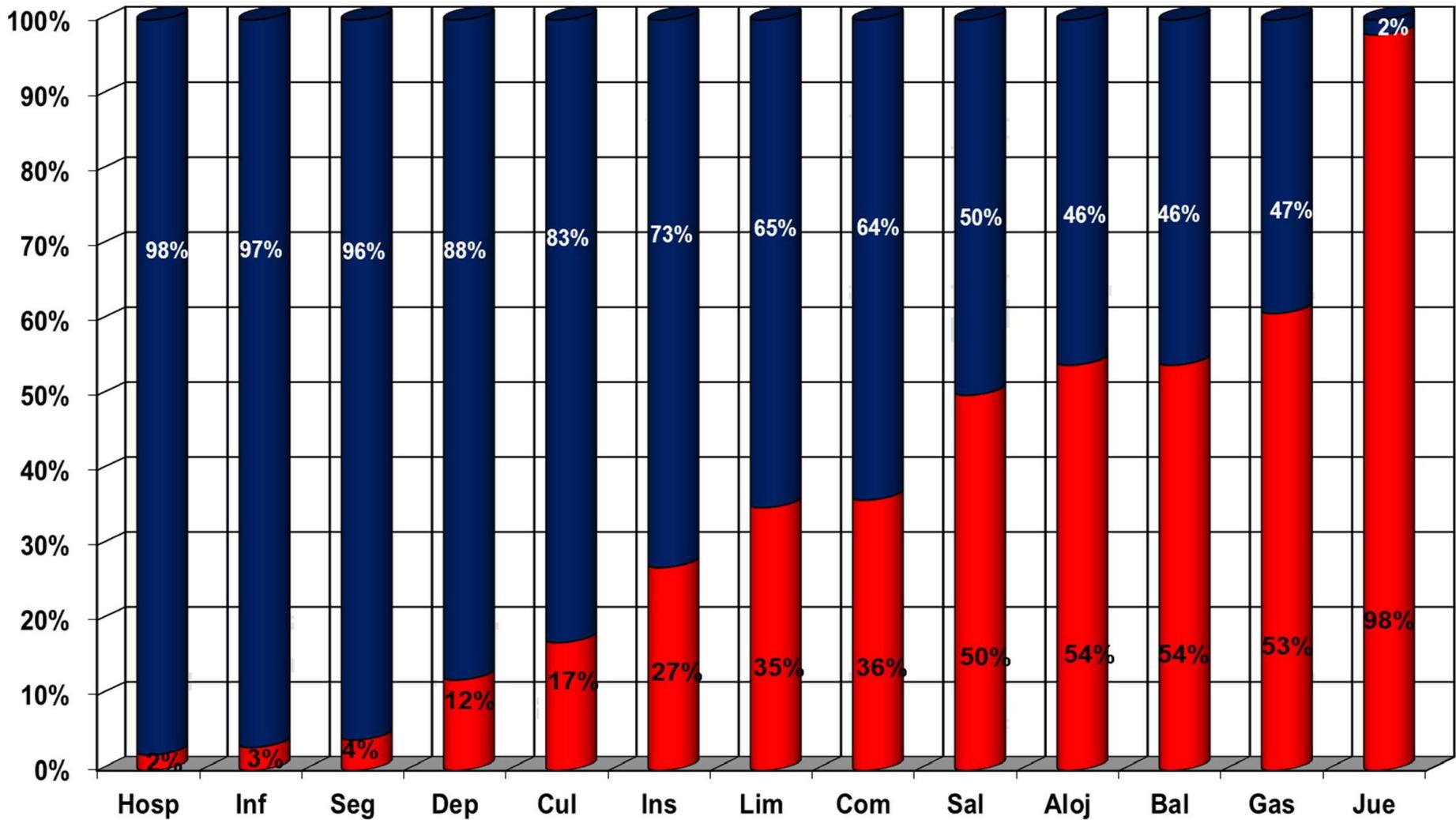
Satisfacción lograda: 63,50%
Insatisfacción: 36,50%



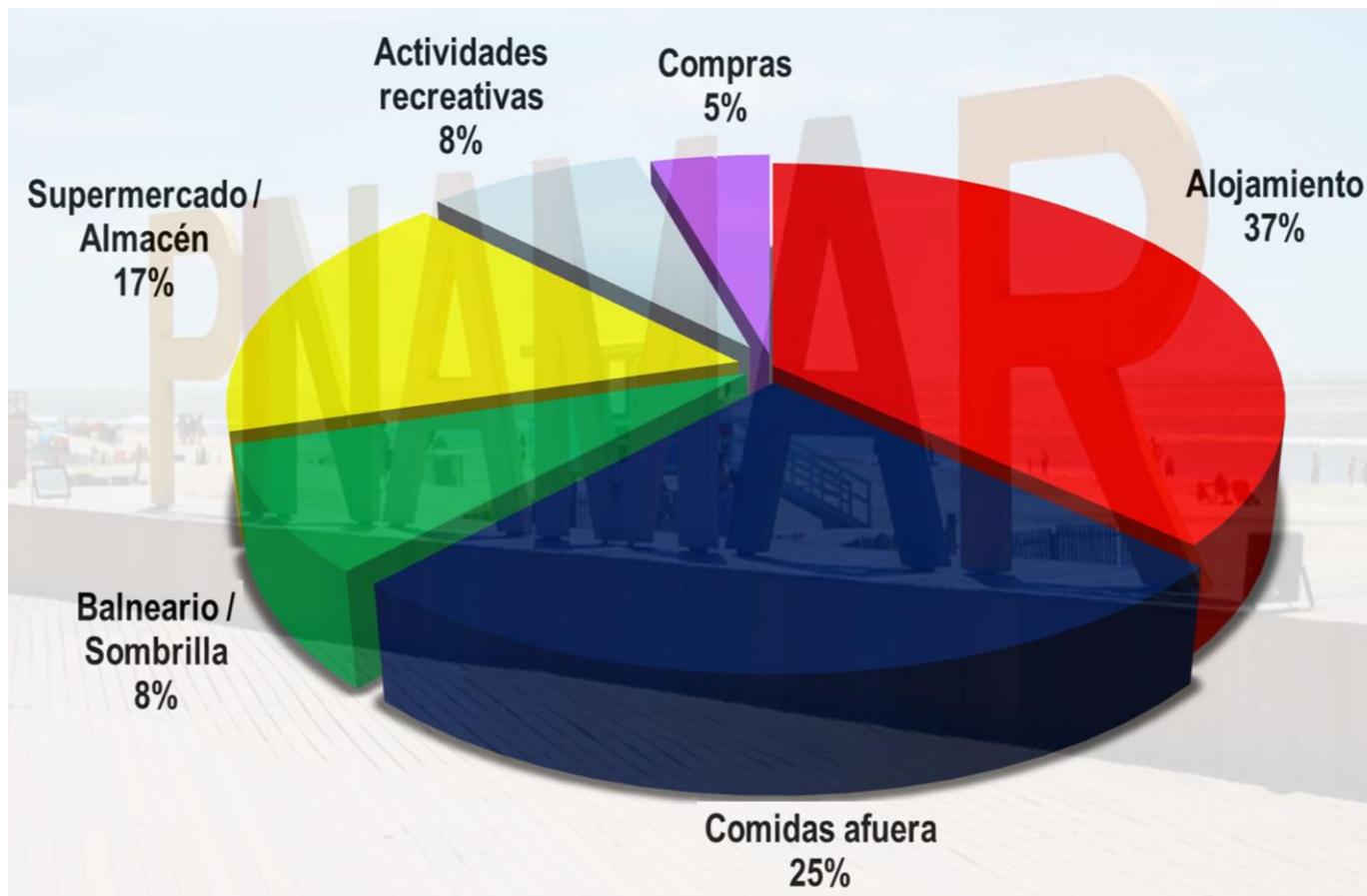
Información | Limpieza | Seguridad | Hospitalidad



Resumen de Satisfacción



Distribución del GASTO POR RUBRO



respirá pinamar.

UADE