



Informe de **gestión**

2021

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME DE GESTIÓN | AÑO 2021

ÍNDICE

DIRECCIÓN DE TURISMO

INSTITUCIONAL	3
OFERTA - CAPACITACIÓN	3
OFERTA - SENDERISMO	15
OFERTA - SEÑALÉTICA	16
OFERTA - SUSTENTABILIDAD	17
OFERTA - PLANO	18
PROGRAMAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR	19
PROMOCIÓN	21
OBSERVATORIO TURÍSTICO	26
CENTROS DE ATENCIÓN AL TURISTA	27

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y ECONOMÍA EMPRENDEDORA

Desarrollo y Acciones	28
-----------------------------	----

DIRECCIÓN DE TURISMO

INSTITUCIONAL

Consejo Turístico y Económico

A un año de constituirse como órgano consultivo, el 7 de septiembre se llevó a cabo el proceso de elección de autoridades resolviendo por unanimidad, la continuidad por un periodo más en los cargos de vicepresidente, secretario y revisor de gestión además de los vocales.

Dicho organismo, creado por iniciativa y sugerencia de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico que, entendiendo como necesario generar un espacio de carácter institucional democrático y pluralista donde converjan las ideas y propuestas de empresarios, comerciantes y profesionales del sector, representados a través de sus asociaciones y cámaras, propuso su oficialización la que se vio reflejada con la Ordenanza Municipal 5708/20

Durante el presente año, se continuaron realizando las reuniones obligatorias mensuales, además de asambleas extraordinarias y mesas de trabajo especialmente organizadas para temas puntuales. Los ejes principales de 2021 estuvieron relacionados con propuestas para incentivar la actividad turística, aplicación de programas provinciales y nacionales, fomento para la capacitación del personal de trabajo y mejoras en la calidad del servicio turístico.

OFERTA

1. Capacitación

1. 1) Programa Federal de Sensibilización sobre Turismo LGBTIQ+

El 15 de abril, se llevó a cabo la primera jornada de trabajo de dicho programa organizada por la Cámara de Comercio Gay y Lésbica de Argentina (CCGLAR) con el acompañamiento del INPROTUR, cuyo objetivo fue sensibilizar, dar a conocer e informar sobre el Turismo LGBTIQ+ con la intención de sumar el compromiso de inclusión del colectivo en el desarrollo de experiencias en destino, como también la generación de espacios seguros y libres de discriminación. El encuentro se realizó de manera virtual y participaron más de 40 prestadores turísticos locales, pudiendo además aplicar al Sello Todxs.



RECORDADA
TODAS
LAS
LGBT

CAPACITACIÓN

**TURISMO LGBT +
PARA PRESTADORES
TURÍSTICOS**

Sumate al Programa Nacional de Sensibilización y Capacitación sobre Turismo LGBT + para prestadores turísticos .

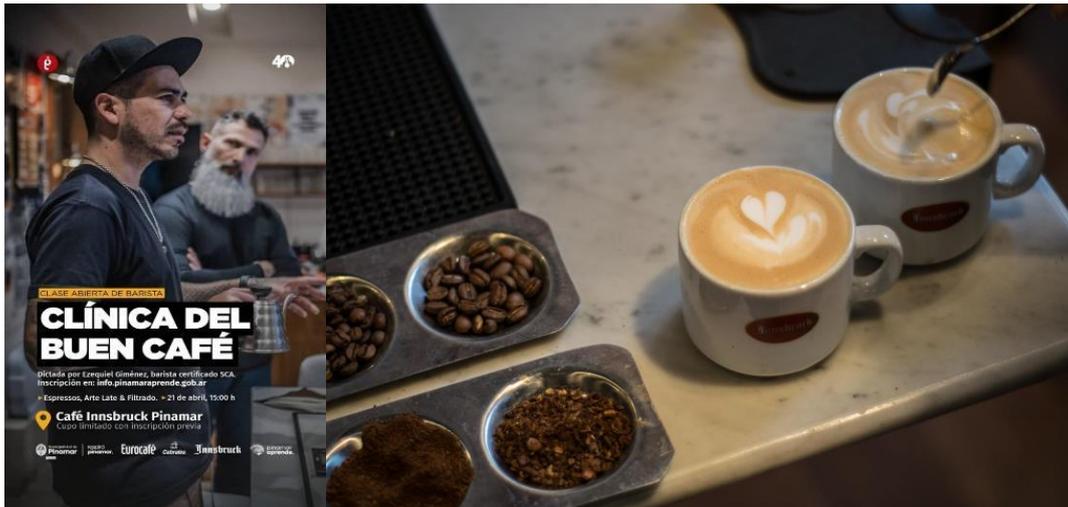
► **Capacitación Virtual** ► **15 de abril, 10:00 h**

Link de Inscripción: buenosaireslgbt.eventbrite.com.ar

Municipalidad de Pinamar | respiró pinamar. | CÁMARA DE COMERCIO LGBT ARGENTINA | pinamar aprende.

1.2) Técnicas del Buen Café

El 21 de abril se llevó a cabo el curso sobre técnicas para la elaboración del café en la confitería Innsbruck quien cedió sus instalaciones. Los objetivos fueron optimizar la calidad en el servicio, conocer la historia de la caficultura, realizar preparaciones simples y complejas, cafés filtrados, espresso y cappuccino, arte latte, y nociones básicas sobre coctelería. Destinado a trabajadores del rubro gastronómico, se dictó de manera presencial, con cupos limitados según los protocolos vigentes, con una audiencia de 30 participantes que se inscribieron en Pinamar Aprende.



1.3) Anfitrión Turístico II Edición

Todos los lunes y miércoles del mes de mayo se llevó a cabo por segunda vez el curso Anfitrión Turístico, de manera virtual con una duración por clase de hora y media. El objetivo fue concientizar a la comunidad receptora de Pinamar que se encuentre empleada o no en el rubro turístico para lograr la recepción al turista de manera innovadora, sostenible y responsable colaborando con la ruptura de la estacionalidad e integración del entramado productivo de la comunidad. Se implementó a través del campus virtual Pinamar Aprende a cargo de una docente contratada y con el apoyo del

personal técnico de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico. Asistencia: 39 participantes.



1.4) Sensibilización Turística

El martes 11 y miércoles 14 de mayo se realizaron dos jornadas sobre sensibilización turística a cargo de personal de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, dirigido a taxistas, personal de tránsito y personal de Guardia Urbana, de manera presencial en el Teatro de la Torre. El objetivo fue brindar herramientas y conocimientos generales de la ciudad, considerando que los asistentes representan un papel protagónico dado que en muchos casos son los primeros en tomar contacto con el turista.



1. 5) Turismo LGBTIQ+

Continuando con la implementación del Programa Federal de Sensibilización sobre Turismo LGBTIQ+ (CCGLAR + INPROTUR), el 10 de junio se realizó la segunda jornada de trabajo, con la intención de profundizar en la temática y reforzar el alcance de los objetivos planteados en un comienzo. El encuentro fue virtual y se sumaron nuevos prestadores.

1.6) Turismo Accesible

A lo largo de tres jornadas, los martes 15, 22 y 29 de junio, se realizó de manera virtual una serie de encuentros destinados a despertar en los participantes el interés en generar las condiciones necesarias para la integración plena de las personas con capacidades restringidas en el ámbito del sistema turístico recreativo. Buscando sensibilizar y concientizar sobre la importancia de considerar la accesibilidad en los procesos de planificación, gestión y comunicación de los servicios de empresas y destinos turísticos.



Turismo Pinamar
17 de agosto ·

Compartimos con vos algunos testimonios de quienes participaron del Curso de "Accesibilidad en los S...
Ver más

[Seguir](#)

Compartimos con vos algunos testimonios de quienes participaron del Curso de "Accesibilidad en los Servicios Turísticos" de #PinamarAprende Te gustaría que...

1.7) Turismo de Reuniones

Durante junio y julio, se realizaron dos jornadas virtuales de sensibilización sobre el turismo de reuniones como oportunidad para generar nuevos negocios. Con una

asistencia de 25 personas entre ambas jornadas. La intención fue generar una Base de Datos de Proveedores Locales para Eventos.



1.8) Artesanos del Buen Trato

El 14 de junio se llevó a cabo un taller de trabajo presencial en base a considerar los aspectos fundamentales del turismo como actividad económica y la necesidad de brindar un trato especializado en el encuentro con el turista. Se brindaron herramientas y conocimientos generales de la ciudad a los agentes de tránsito municipales, destacando su rol protagónico como referentes en el destino.



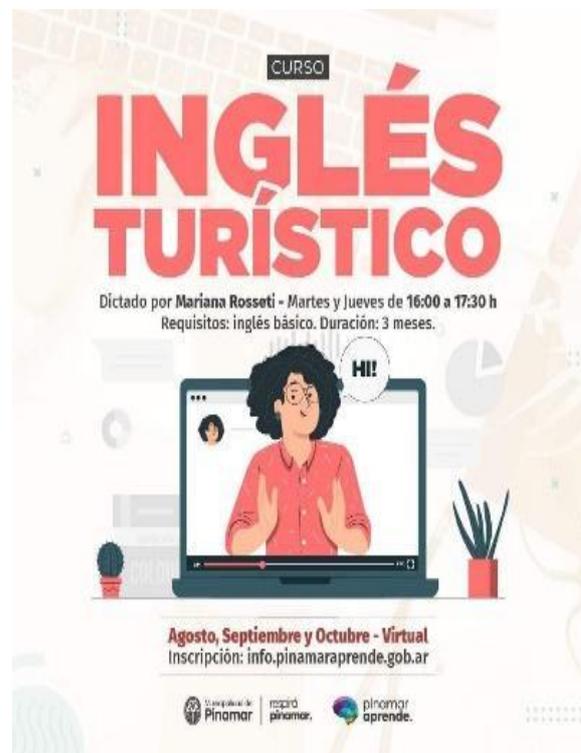
1.9) Prestadores Turísticos y Perspectiva de Género

La capacitación se realizó el jueves 15 de julio, de manera virtual, con la asistencia de trabajadores del rubro hotelero, gastronómico y público en gral. Durante la jornada se brindaron indicadores y patrones de referencia sobre la temática de género y a la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres y personas más vulnerables.



1.10) Inglés Turístico

El principal objetivo del curso fue transmitir los conocimientos esenciales para lograr comunicarse en el idioma inglés con visitantes y turistas extranjeros. Con una duración de 3 meses, de septiembre a octubre y una frecuencia de 2 clases semanales, se brindó a los alumnos vocabulario y lenguaje necesario para lograr desenvolverse en la actividad turística. Se dictó de manera virtual y estuvo dirigido a trabajadores del sector turístico en general.



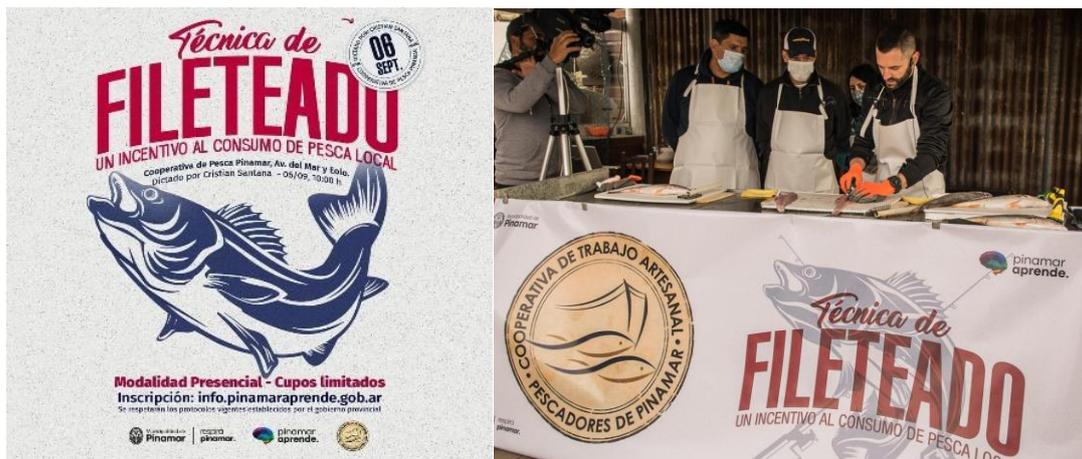
1.11) Gastronomía Consciente

Con la intención de optimizar la calidad del servicio gastronómico y brindar las herramientas necesarias dentro de este segmento tanto para un aprendizaje personal para la comunidad, como para emprendimientos comerciales, se desarrolló el curso de manera presencial, en el restaurante La Albúfera, el miércoles 25 de agosto. El mensaje del encuentro, fue aprovechar la producción a través de materia prima local y de insumos estacionales, generando un impacto positivo en la economía circular. Dado que se considera de vital importancia, mejorar el servicio gastronómico elevando los estándares de calidad en la atención, trabajando en la especialización de diferentes segmentos y nichos de mercado y brindando información específica al sector.



1.12) Técnicas de Fileteado

El curso constó de tres jornadas presenciales en la Cooperativa de Pesca, a lo largo de septiembre y octubre, con el objetivo de resultar un incentivo al consumo de pesca local, a través de una charla informativa sobre buenas prácticas, flora y fauna costera. Además, ofreció conocimientos específicos sobre las distintas tipologías de pesca, sus técnicas, y finalizó con una práctica de fileteo de pescado por parte de los participantes.



1.13) Anfitrión Turístico III Edición

Durante el mes de septiembre, se realizó por tercera vez de manera virtual dicho curso, con una frecuencia de dos clases semanales. El objetivo fue brindar una capacitación y concientización adecuada a la comunidad receptora que se encuentre empleada o no en el rubro turístico para lograr la recepción al turista de manera innovadora, sostenible y responsable colaborando con la ruptura de la estacionalidad e integración del entramado productivo de la comunidad.



1.14) Cómo potenciar tu negocio en RRSS

El 26 de octubre por la tarde se llevó a cabo el curso presencial sobre redes sociales y su influencia sobre las ventas y la comercialización de productos y servicios turísticos. Se tocaron los siguientes temas:

- Compartir los ejes de Comunicación de la Secretaría/Claim para generar consistencia y coherencia ante los turistas. Ej: destino sustentable, conexión con la naturaleza, polo gastronómico.
- Generar un espacio de sinergia, colaboración, RED



1.15) Capacitación teórico práctica sobre el Mundo y la Cultura del Té

Con una asistencia de 30 participantes, el 25 de noviembre se realizó la jornada en la Vieja Hostería. La finalidad: tener un conocimiento más cercano en el mundo del té. El té argentino, procesos y maridajes. Introducirnos en el mundo de la coctelería de autor.





1.16) Clase abierta Misión Gintonera

El ciclo de capacitaciones para este año finalizó con una master class especialmente diseñada para el sector gastronómico, sobre coctelería de autor, clases de tragos, presentaciones y degustaciones. El curso se realizó en Templeton Cocktail and Music Bar de Carilo con la presencia de más de 50 participantes.





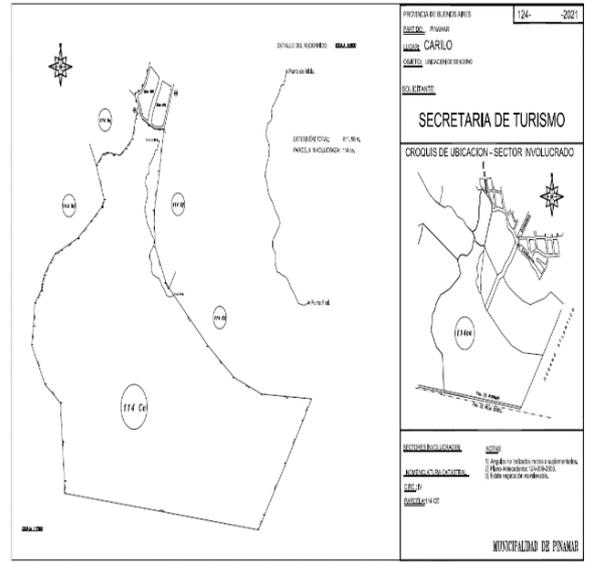
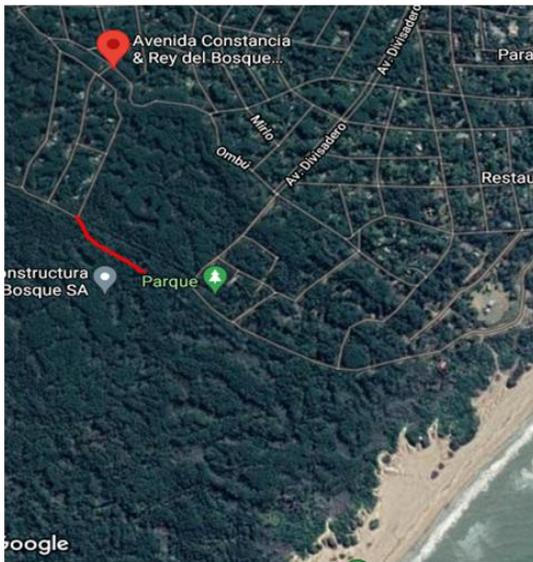
2. Senderismo

El objetivo reside en fomentar el senderismo como una práctica turística complementando al producto Sol y Playa, generando nuevas propuestas de bajo impacto y conciencia colectiva sobre el conocimiento del patrimonio natural y cultural, como también del cuidado y la preservación del mismo.

Otros objetivos:

- Fomentar nuevas actividades y propuestas turísticas de bajo impacto ambiental y con plena conciencia y conexión con la naturaleza.
- Impulsar las actividades recreativas y deportivas en entornos naturales.
- Propulsar actividades orientadas al ecoturismo.
- Generar acciones que fomenten la concientización sobre el medio y el entorno.
- Conocer “in situ” el propio patrimonio natural, social y cultural, integrando conocimientos de otras áreas a través de la actividad física.
- Interpretar el entorno (fauna, flora, geología).

- Promover información sobre los ecosistemas que conforman el sendero, tradiciones, y sus manifestaciones artísticas y paisajísticas.
- Generar nuevas propuestas que incentiven la economía circular del Partido.



3. Plan de Señalética Turística

Implementar un plan de señalética turística en el partido de Pinamar con el objetivo de establecer un elemento comunicacional que facilite la transmisión de datos y mensajes, para residente y visitantes, como también la interpretación del medio y paisaje natural o urbano en el que se encuentren, contribuyendo también al logro de un espacio más hospitalario para todos y principalmente a los que llegan por primera vez. El tipo de carteles a diseñar sería:

1. Cartel orientativo y distancias en kms. (flechas)
2. Mapa con burbuja (Ud. está aquí)
3. Cartel patrimonial (atractivos histórico-culturales)
4. Tote con circuitos históricos
5. Señalización medioambiental
6. Carteles de poste creativos con frases

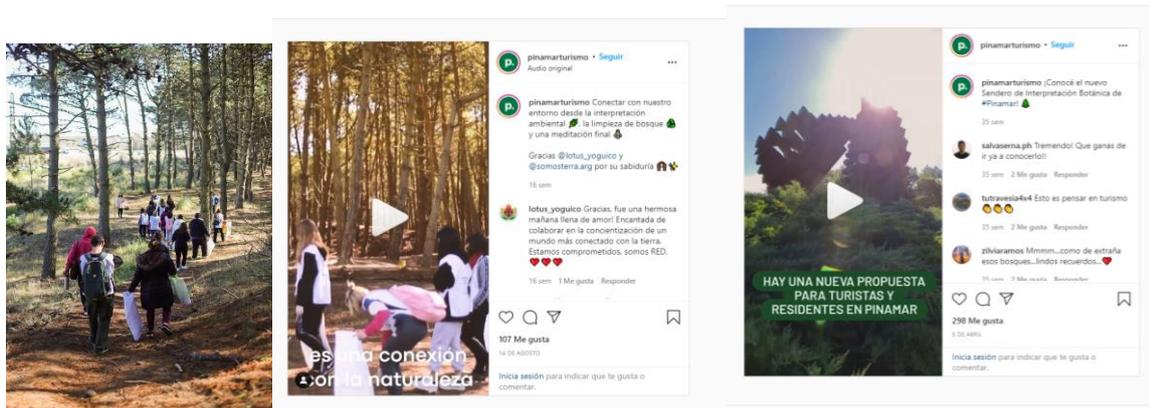


4. Jornadas Ambientales

4. a) Sendero de Interpretación Botánica

El sábado 14 de agosto, se realizó por primera vez una Jornada de Concientización Ambiental junto a la ONG Somos Terra que consistió en un paseo guiado por el Sendero de Interpretación Botánica ubicado en el Parque de los Pioneros. Un grupo nutrido de turistas, residentes y voluntarios de dicha Fundación realizaron a la vez, como parte de la propuesta, una limpieza simbólica y práctica del bosque. Organizado por la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, el evento fue parte de las acciones contempladas en su agenda, que tiene por finalidad el disfrute de nuevos espacios al aire libre con conciencia y respeto hacia el entorno.

Durante la jornada se recorrió el circuito que cuenta con cartelería descriptible de la flora reinante en el lugar mientras profesionales de turismo y ecología guiaron el recorrido de 1 km de extensión, reconociendo de este modo un lugar que se presenta como nuevo si se lo observa con mayor atención. Al finalizar la recorrida el encuentro tuvo como cierre una meditación guiada por una profesora de yoga y meditación de Pinamar, Celeste Bennati.



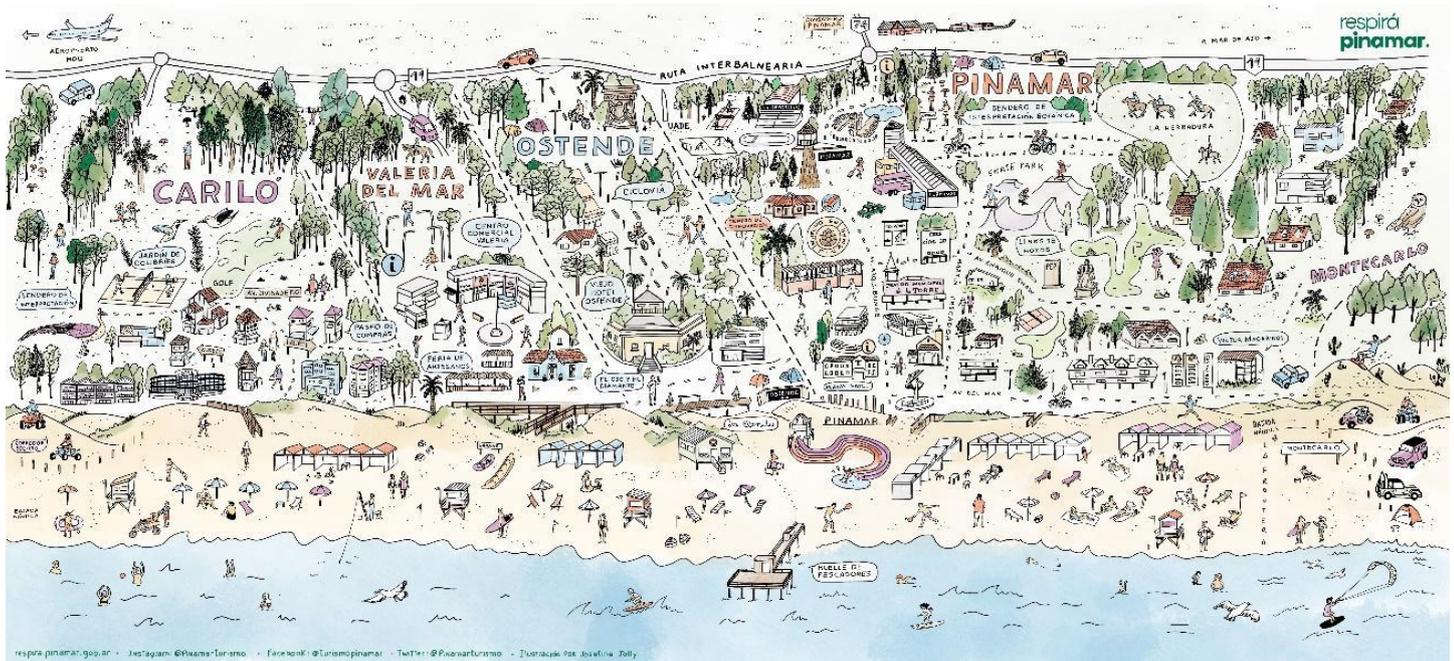
4.b) Aniversario Valeria del Mar y Día del Árbol

El sábado 28 de agosto se brindó una jornada de concientización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y valorización de espacios públicos en consonancia del Aniversario de Valeria del mar.



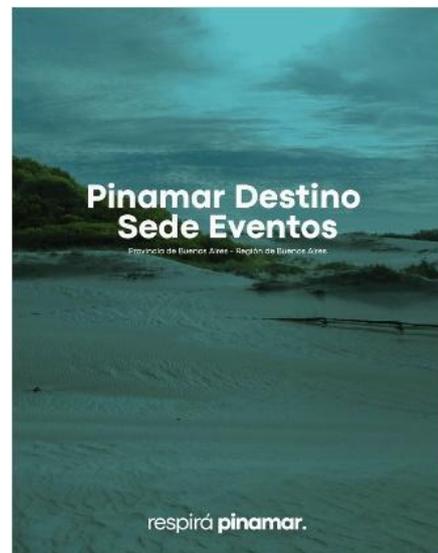
5. Plano Ilustrado

En esta oportunidad se pensó en la posibilidad de realizar un mapa del Partido de Pinamar ilustrado con la intención de comunicar de manera más didáctica, artística, dejando librar la imaginación y apelando a la emotividad y al sentimiento de empatía con el lugar que se visita. En cada localidad del Partido estarán representados los atractivos naturales y culturales más relevantes, haciendo énfasis en la comunicación visual del patrimonio local, y en el cuidado y concientización del medio ambiente. Este mapa podrá ser interpretado de manera digital en RRSS, como también en un producto del tipo souvenir, en una postal, generando una fidelización de alto impacto con el público objetivo al que se pretende llegar.



6. ¡Re Encontrarte! Programa de Reactivación del Turismo de Reuniones en Argentina

Capacitación a los destinos sedes de turismo de reuniones para la activación post pandemia del producto, teniendo en cuenta los nuevos paradigmas que rigen para este segmento. Elaboración y presentación del documento de postulación “Pinamar Destino Sede de Eventos” ante el INPROTUR, AOCA y el equipo del Programa Re-Encontrarte.



7. Programa de Calidad Turística

Participación en el curso para la Implementación de Sellos, Normas y Programas de Calidad Turística orientado a los municipios interesados en formar parte de estos

programas de directrices y calidad turística. Se espera posteriormente ingresar en el Programa Directrices de Calidad y Sostenibilidad.

8. Jornada Destinos Turísticos Inteligentes

Espacio de intercambio de experiencias y conocimientos con la finalidad de impulsar a los destinos turísticos de Argentina en el diseño e implementación de iniciativas innovadoras que los hagan sostenibles e inclusivos, incorporando tecnologías, respetando el patrimonio natural y cultural y promoviendo la transformación social y productiva y mejorando la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas y visitantes. Se respondió el Autodiagnóstico Asistido del Partido de Pinamar. El mismo contempla los siguientes ejes: General, Gobernanza, Tecnología, Accesibilidad, Transporte, Innovación, Sostenibilidad, Marketing y Transformación.

9. Programa de Incentivo al Consumo Gastronómico

Con la intención de reactivar la economía local, la Dirección de Turismo organizó con el sector gastronómico los siguientes eventos:

Ola Burger: propuesta gastronómica que incluyó a las hamburgueserías de la ciudad, con la utilización de un producto autóctono capaz de presentarse de manera novedosa y despertando la curiosidad en el público de manera simultánea entre los locales participantes del evento.

Ola Pizza: organizados con las pizzerías del partido, buscando fomentar el consumo, ganar clientes y generar mayor promoción de los comercios participantes.

Ola Folclórica: participaron locales gastronómicos para celebrar el día nacional del folclore con una propuesta gastronómica y cultural a modo de peñas incentivando el consumo a la vez que el esparcimiento.

Todas las propuestas se realizaron durante la temporada baja y durante 5 días repartidos entre días de semana y fines de semana. El común denominador en cada caso fue sumarse a la pauta propuesta por ej. promos especiales con descuentos, 2x1, ingredientes típicos, etc.



PROMOCIÓN

1. Comunicación Digital Directa y Masiva

A lo largo del año la Dirección de Turismo, a través del área de comunicación expuso contenidos sobre oferta turística, los cuales fueron orientados a diferentes nichos y segmentos a fin de difundir en redes sociales.

Ejes comunicacionales:

1. Instagram: Respirá Pinamar, y Pinamar todo el año a través de imágenes de paisajes y grandes espacios.
2. Facebook: cursos de capacitación, experiencias de emprendedores y nuevos pinamarenses.
3. Twitter: gestión, cursos, eventos.
4. Youtube: cursos de capacitación, experiencias de emprendedores y nuevos pinamarenses.

En los distintos canales de comunicación se posiciona el destino, respetando estrategias, mensajes y estéticas adecuadas. Durante 2021 la prioridad fue en torno al recurso natural del destino y sus principales atributos. Se continúa con la campaña Respirá Pinamar, cuyo objetivo es posicionar al partido como destino para un cambio de vida. Se exponen videos promocionales del partido de Pinamar y testimonios de personas que eligieron quedarse a vivir en la ciudad a raíz de dicha campaña.

Para la organización correcta de publicaciones en redes sociales, el área cuenta con un documento llamado “Planning”, en el cual se vuelcan semanalmente fotos, placas, imágenes y videos, cada una con el desarrollo de un texto acorde al tema, el cual luego de ser aprobado, se hace visible.

a. Mailing

Durante el año 2021 se diseñó, ejecutó y se evaluó un seguimiento de todos los envíos de newsletters y campañas de mailing a prestadores tales como asociaciones, hoteleros, gastronómicos, balnearios, comercios, comunicación interna del municipio y turistas, llegando a resultados positivos de comunicación.

Desde marzo se trabajó en la comunicación referente a:

- Programa de recuperación productiva
- Relevamiento sobre oferta Hotelera Accesible del partido de Pinamar
- Programa de reactivación para el turismo de reuniones de Argentina
- Foro regional de diálogo comunitario construcción participativa del plan provincial de turismo rural y periurbano
- Relevamiento sobre oferta hotelera accesible
- Sensibilización turismo LGBT+
- Curso de anfitrión turístico
- Relanzamiento catálogo turístico y cultural
- Accesibilidad en los servicios turístico
- Turismo accesible - convenio FUAR (fundación unión argentina de rugby) y Municipalidad de Pinamar
- Programa de experiencias y productos turísticos para el mercado internacional del INPROTUR
- Curso Inglés Turístico
- Capacitación en registro de hotelería y afines
- Curso sobre gastronomía consciente
- Previaje registro de prestadores
- Catálogos de productos y servicios turísticos locales

- Gestión Semanal: se envía semanalmente un resumen de gestión a todos los medios locales y provinciales relacionados al turismo, para su posterior difusión.

b. Agenda Turística

Diariamente se lleva a cabo la investigación a través de las redes sociales, páginas webs y facebook de todos los eventos privados y públicos para su posterior carga en el sitio **agenda.pinamar.gob.ar**

c. Posicionamiento de marca Respira Pinamar

Se realizaron una serie de videos de interés turístico con los principales atractivos culturales e históricos del partido de Pinamar con la intención de difundir los principales atractivos de cada localidad, bajo cuatro ejes centrales:

Respirá Pinamar | Respirá Ostende | Respira Valeria del Mar | Respirá Cariló

El trabajo se implementó de manera articulada entre la STyDE y Telpin TV.

2. Vía pública

La Secretaría de Turismo se encuentra presente en las principales ciudades del territorio argentino mediante publicidad en vía pública. Se analizaron los diversos canales y se eligieron las mejores plataformas para llevar la promoción a otros destinos: pantallas led y LCD ubicadas en puntos estratégicos, kioscos digitales, y mobiliario urbano:

- 20 pantallas led
- 2 carteles en grandes formatos
- 95 kioscos digitales
- 20 tótems led
- 5 mobiliarios urbanos digitales

Presencia en 7 provincias: Córdoba - Tucumán - Mendoza - Buenos Aires - San

Luis - Santa Fe - Salta

Presencia en 12 ciudades: Ciudad de Buenos Aires - Rosario - Tucumán - La Plata - City Bell - Mendoza - Ramos Mejía - Villa Elisa - Bahía Blanca – Canning - Córdoba - Adrogué

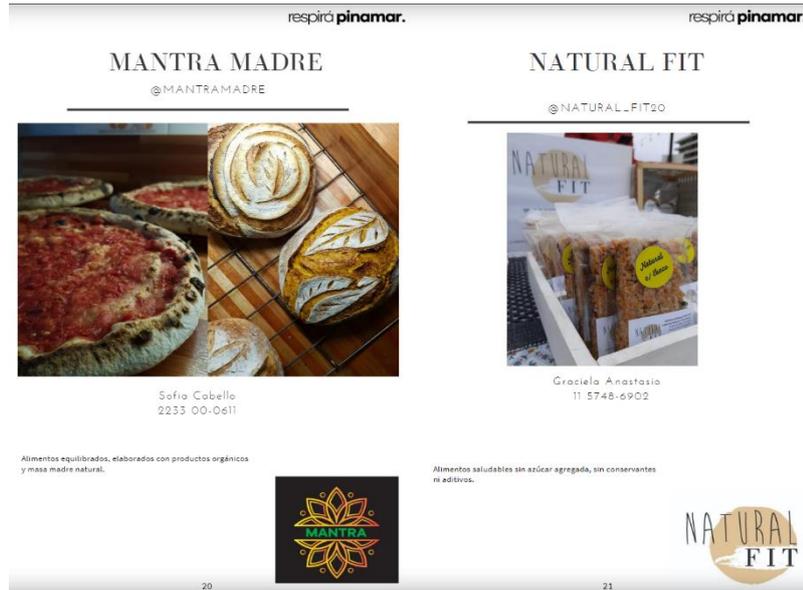
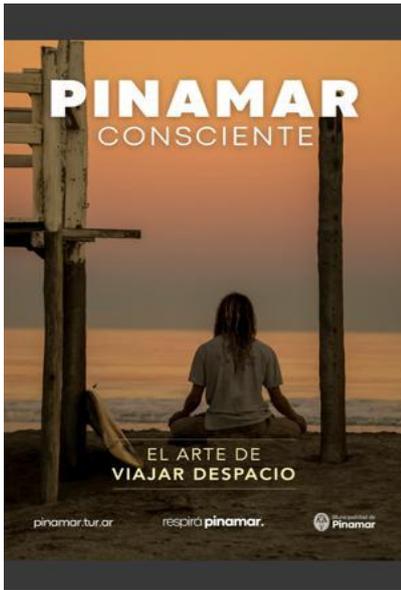
Proveedores: Sarmiento, Euro, Mass Outdoor y Set Up



3. Catálogos de Consulta

a) Pinamar Consciente

Con la intención de promocionar y unificar la oferta de servicios del segmento de turismo slow, una modalidad hasta el momento poco reconocida en nuestro destino, se elaboró una revista digital denominada “Pinamar Consciente, el arte de viajar despacio”. El catálogo reúne 31 emprendimientos turísticos y cubre una variada oferta como terapias alternativas, clases de yoga, meditación, relax, mindfulness, cosmética natural, alimentación consciente, paseos, actividades y productos de emprendedores locales.



b) Pinamar Culinaria

Con el catálogo de Pinamar Culinaria se buscó fomentar el consumo turístico, difundir la gastronomía local, colaborar en ampliar la cartera de clientes, alcanzar mayor visibilización de la oferta gastronómica del partido de Pinamar mediante el diseño de un menú digital donde se muestra cada establecimiento gastronómico participante junto a su plato sugerido y recomendado. De esta iniciativa participaron 23 establecimientos gastronómicos entre ellos; bares y hamburgueserías, restaurantes de autor, restaurantes de playa, parrillas y pizzerías.



c) Pinamar Destino Sede de Eventos y Reuniones

Elaboración de un catálogo digital conformado por información del partido de Pinamar, sedes (salones, balnearios, instalaciones deportivas) y base de proveedores locales (hotelería, gastronomía, organizadores locales de eventos, ambientación, fotografía, regalos empresariales y souvenirs, etc.). El documento está destinado a toda aquella persona, empresa o asociación que desee realizar un evento corporativo o social en el partido de Pinamar.



OBSERVATORIO TURÍSTICO

Durante el año se llevaron a cabo las tareas programadas para la obtención de datos estadísticos que permitan medir cuantitativamente la ocupación hotelera, extrahotelera, servicios de sobra en balnearios y paradores, y el consumo gastronómico y de recreación sobre todos los prestadores turísticos que operan dentro del partido de Pinamar.

Los resultados de dichos estudios, se vieron reflejados en los Informes Técnicos que se encuentran publicados en <http://pinamar.tur.ar/observatorio-turistico/> sin

embrago, debido al contexto Covid 19, esta temporada de verano no pudo llevarse a cabo la encuesta sobre perfil turístico y comportamiento de la demanda, esperando poder darle continuidad en la Temporada '22

Un punto a destacar, en la firma del Convenio con la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), que permitirá profundizar en estudios económicos a través de tareas de colaboración con profesionales de dicha casa de estudios.

CENTROS DE ATENCIÓN AL TURISTA

Atención al Turista

Atención personalizada a turistas que visitan los centros de informes evacuando sus dudas y orientándolos en su búsqueda, a la vez, se responden todas las consultas realizadas vía teléfono, WhatsApp y correo electrónico.

Estadística

Desde los CATs se llevan a cabo los relevamientos telefónicos sobre los servicios de alojamiento, inmobiliarias, balnearios, gastronomía y recreación colaborando con el OTE.

Oferta Turística

Se mantienen actualizados los listados de prestadores turísticos interactuando constantemente con la Dirección de Comercio y Habilitaciones. De igual modo, se colabora con el área de comunicación en la búsqueda de espectáculos y eventos turísticos.

Seguimiento y asesoramiento personalizado de Respirá Pinamar

Asesorar e informar a aquellas personas interesadas en vivir, estudiar y/o invertir en Pinamar vía e-mail, haciendo seguimiento de los formularios completados en la web de Respirá Pinamar. Relevar información pertinente sobre empleo, alquiler y venta de propiedades, inversiones, tasas municipales e impuestos, apertura de comercios, escolaridad, entre otros datos de interés para responder las consultas.

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y ECONOMÍA

EMPRENDEDORA

Con la mirada puesta en la reactivación productiva y económica local, el área comenzó a proyectarse como la base para posicionar a Pinamar como una ciudad del conocimiento. Reforzando las capacitaciones a las áreas de producción, con propuestas de desarrollo económico para proyectos independientes y talleres de innovación que continúan achicando la brecha digital en la comunidad. A mitad de año se presentó el proyecto Pinamar Innova.

Resumen de Pinamar INNOVA

Con el objetivo de brindar incentivos fiscales para que los comercios, gastronómicos, balnearios y otros, encaren procesos de transformación digital sustentable. A través de la incorporación de herramientas innovadoras que automaticen procesos, brinden experiencias digitales al cliente, o impliquen una inversión en el cuidado del medio ambiente.

AGENDA SUSTENTABLE

Sustentabilidad

- Vinculación con diferentes entidades con conocimientos en desarrollo sostenible.
- Capacitaciones en Triple Impacto
- Visita Colegio San Antonio 9 abril: el objetivo fue que los chicos de 6to año amplíen su visión en relación a las posibilidades de estudio y empleo que encontrarán al egresar de la escuela. Siendo los "Empleos Verdes" una categoría que, de acuerdo con el Foro Económico Mundial, proyecta que se crearán 395 millones de empleos verdes de aquí a 2030 y que el sector generará un volumen de negocios cercano a los US\$10 billones. La salida comienza a las 9:30 en el

Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Municipalidad de Pinamar, ubicado sobre Avenida Bunge 2100. Charla de Julieta Chaganek, licenciada en Ciencias Ambientales y creadora de la ONG “Somos Terra” (IG @somosterra). Presentación del emprendimiento local “Onda Caña” creado por Anita y Dolores.

Actividad lúdica “Toma todo hoy o todos toman siempre”, ejercicio participativo que plantea un dilema de sostenibilidad fácil de comprender. Continúa en la cooperativa de reciclaje “Reciclando Conciencia” ubicada en el terreno detrás del Centro de Innovación. Recorrido de la planta a cargo de Manuela Algeri, licenciada en Ciencias Ambientales. Armado de composteras comunitarias con palets reciclados junto con el equipo de Yago Lange y voluntarios de Somos Terra. Entrega de compostera en Espacio Joven. Charlas de concientización en la semana del Medio Ambiente, transmitidas por youtube. Paseos de emprendimientos sustentables en Temple Bar. Jornada de pintura activista para concientizar sobre el proyecto de petroleras en la costa de Mar del Plata, organizada junto a Somos Terra. Proyecto Club del Compost Pinamar

CAPACITACIONES DE INNOVACIÓN 2021

Iniciación a la robótica:

14/04/21 - 17:30 a 19:30 Hs Profesora: María Laura Guimpel. A partir de 8 años.

Nivel 1: 3 meses (abril, mayo, junio)

Nivel 2: 3 meses (agosto, septiembre, octubre)

El taller de Iniciación a la robótica pretende iniciarnos en los conceptos de programación y su aplicación en programación por bloques a través de Mblock. Introducción al diseño y creación de circuitos simples electrónicos. Además de interiorizarse en la electrónica abordaremos los desafíos constructivos de ensamble y cableado del robot y sus piezas, sensores y actuadores. Es importante destacar que en esta primera etapa los alumnos deben poder ensamblar y diseñar sus chasis. A medida que vayan avanzando los cursos y los alumnos sigan trabajando con esta dinámica “teórico práctico”, podremos pretender que los alumnos puedan experimentar diferentes mecanismos de desplazamiento y programación de sus objetos robóticos.

Música Digital

16/04/21 - 18:00 a 20:00 Hs Profesor: Alfredo Ibáñez. A partir de 12 años.

Nivel 1: 3 meses (abril, mayo, junio)

Nivel 2: 3 meses (agosto, septiembre, octubre)

Se enseñará a realizar producciones musicales de todos los estilos usando como herramienta dos softwares, uno de opción gratuita y que funciona tanto en PC como en dispositivos e iOs y android en las computadoras del Centro de Innovación. Se proveerá a cada alumno con laptops, controladores midi Korg, auriculares AKG, se enseñará el uso en profundidad de las Apps. Durante la cursada se acompañará el desarrollo de un track o canción personal de cada asistente propiciando que cada alumno pueda culminar su producción. La culminación del taller dará como resultado la publicación de un disco virtual compuesto con las canciones o tracks que se realizaron en el taller.

Animación Digital

13/04/21 - 17:30 a 19:30 Hs Muriel Frega. A partir de 10 años.

Nivel 1: 3 meses (abril, mayo, junio)

Nivel 2: 3 meses (agosto, septiembre, octubre)

En el taller de Animación Digital vas a aprender las bases de la animación digital para dar vida a objetos o figuras creadas por vos. Realizaremos diferentes piezas de animación simples, para experimentar formas de movimiento, velocidades y sincronía.

El objetivo será desarrollar la capacidad de creación desde diferentes ámbitos, aprender a realizar relatos secuenciales, investigar diferentes formas de comunicar hechos, ideas y sentimientos a través de símbolos y códigos gráficos, reforzar el aprendizaje narrativo. Valorar el proceso creativo, aprender de los errores, y concientizar que, para aprender, hay que equivocarse muchas veces. Desmitificar el exitismo y el producto instantáneo en el arte. Habilitar un espacio de pertenencia donde se realicen actividades que fomenten la autoestima desde la creación y la originalidad. Incentivar el uso de la tecnología de forma productiva y creativa.

Amigate con la tecnología

14/04/21 - 15:30 a 17:30 Hs Profesora: María Laura Guimpel

Taller mensual. A partir de 18 años

El taller de amigate con la tecnología está pensado para toda persona que quiera aprender o tenga dudas acerca de los dispositivos tecnológicos que nos rodean y de cómo usarlos. Entre todos construimos un espacio de consulta y charla donde recorreremos el uso de herramientas para trabajar, (como google drive y Classroom, entre otras) para entretenernos online como (redes sociales y páginas de streaming de películas y series) y para poder realizar de manera segura operaciones de pago y trámites sin salir de casa.

La propuesta parte de la falta de acceso a las herramientas digitales observadas en la comunidad. Un primer momento de adaptación a los nuevos lenguajes demanda una escucha y confrontación a prejuicios existentes y barreras a superar, cada alumno irá descubriendo un uso propio de los dispositivos en respuesta a sus intereses y motivaciones, partiendo de una currícula propuesta.

Fotografía para redes sociales:

16/04/21 - 19:00 a 21:00 Hs Profesora: Muriel Frega

Nivel 1: Abril

Nivel 2: Mayo

Nivel 1: Junio

Taller mensual para emprendedorxs

El taller está destinado para potenciar las redes sociales de emprendimientos, aprenderán trucos y tips para hacer y editar fotografías desde un celular, utilizando únicamente herramientas del mismo. El objetivo es que encuentren su estilo personal y que mejoren su comunicación en redes sociales a través de la fotografía.

¿Qué es el triple impacto?:

07/04/21 - 17:30 a 20:30 Hs Profesora: Maite Iparraguirre. Taller intensivo

El taller ¿Qué es el Triple Impacto? (primera parte) Está pensado para cualquier persona que quiera descubrir y comprender lo que es la sustentabilidad, y para

acompañar a aquellos emprendedores que desean crear un modelo de negocio de triple impacto.

Herramientas de Economía para tu negocio:

06/05/21 - 17:00 a 19:00 Hs A cargo de Cuentas sanas, Fundación Macro

En el taller virtual se aprenderán las habilidades y conceptos que ayudarán a impulsar su negocio. L@s emprendedor@s utilizarán las herramientas que necesitan para armar su proyecto profesional.

Asesoramiento en programas de financiamiento para emprendedor@s:

13/05/21 - 15:00 Hs A cargo de Smarties. Consultora Charla virtual

Asesoramiento online en programas de financiamiento para emprendedor@s dentro del programa de apoyo a la competitividad del Ministerio de Desarrollo Productivo.

Herramientas de economía avanzada para tu negocio:

20/05/21 - 17:00 a 19:00 Hs Taller virtual

Storytelling septiembre

Articulación con Discapacidad

Podcast en Taller protegido: marzo a diciembre a cargo de Malu y Alfredo Ibáñez

Marca e Imagen en Taller protegido: marzo a diciembre

Colaboración del profesor Alfredo Ibáñez pasando música en actividades como: torneo de triples, inauguración de iluminación en cancha de hockey, paseo Hecho en Pinamar.

Lápices 3D para niños y niñas. Paseo Hecho en Pinamar Semana Santa

Av. Bunge y Marco Polo 24 - 25 - 29 – 30 – 31 de julio

Armado y decoración de composteras recicladas: Muriel Frega 25/9 Día de la Primavera – Av. Bunge y mar

Stop Motion: Muriel Frega 9/10 y 10/10 Pinamar en Cortos

Plan de Negocio: Taller intensivo Caro - 14/10

Redes sociales: colaboración con la Dirección de turismo Taller intensivo 26/10

Programar publicaciones con Creator Studio: Muriel Frega Taller 16/11

Capacitación de **Monotributo** para emprendedor@s

Encuentro de emprendedoras 8 de abril 21

Espacios venta emprendedor@s: Santa Mónica After emprendedor 9/7 2/10

Temple - Feria sustentable 22/7

Viejo Lobo - after emprendedor

Día de la primavera – Av. Bunge y mar - paseo emprendedor 25/9

Pinamar en Cortos - paseo emprendedor 9 y 10/10 Av. Bunge y mar - paseo
emprededor 20/11 21/11

Mercado en tu Barrio: 04/9

Yo Puedo Programar

Festival Empleos del Futuro 30/10

Club Argentec

Programación: Lanzamiento 06/11

Marketing Digital: Lanzamiento 07/11

Programa Naves 2021 Banco Macro

Programa de formación y networking para emprendedores y pymes: se les otorgó una beca para participar a 3 emprendedores locales.

Aprendé programando: curso de programación destinado a jóvenes que cursen los últimos años de secundaria. Comienzo en agosto y finaliza en diciembre

Codo a Codo: curso de programación dirigido a mayores de 18 años. Comienzo en agosto y finaliza en diciembre.

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

INTEGRANTES: El equipo humano que conforma la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico está conformado por:

LIC. JUAN IBARGUREN - Secretario de Turismo y Desarrollo Económico

LIC. JULIETA LAURINO - Directora de Turismo

EQUIPO TÉCNICO

Lic. Raymunda Cáceres

T.G. Carola García

T.T. Vanesa Rinaldi

Lic. Patricia Tausend

COMUNICACIÓN

Lic. Guillermina De Rocco

Karina Rogala

CENTROS DE ATENCIÓN AL TURISTA

T.T. Aldana Sotelo

Lic. Camila Guaresti

Lic. Rayza Joya

Araceli Pavón

Liliana Gutiérrez

ADMINISTRACIÓN

Lic. Pablo Rodríguez

MANTENIMIENTO

Jorge Robles

CASA DE PINAMAR EN BUENOS AIRES

Lic. Marcela Goyeneche

Carolina Franco

Norberto Lezcano

Mery Adame Manryque

FEDERICO MARTÍN - Director de Innovación

Elizabeth Ocaño

Bianca Trotta

Anabella Altieri

Maite Iparraguirre

Carina Rodríguez

Abog. Francisco López Rosa