

**OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PINAMAR**  
**INFORME GENERAL**  
**FEBRERO DE 2019**

---

**CONSULTA: ARRIBOS**

**PERIODO: FINES DE SEMANA**

Durante los cuatro fines de semana de febrero de 2019 se estima el arribo de **565.698 turistas** (incluidos excursionistas) lo que representa una variación porcentual favorable del 20% aprox. respecto al mismo periodo del año anterior.

El tiempo de estudio se extiende a los cuatro fines de semana comprendidos entre los días viernes a domingo. A fin de tener una referencia más clara y específica, nos referiremos a éstos de la siguiente manera:

- SABADO 2 / 02 ..... 122.833
- SABADO 9 / 02 ..... 130.735                      1° QUINCENA 253.568

---

- SABADO 16 / 02 ..... 156.200                      2° QUINCENA 312.130
- SABADO 23 / 02 ..... 155.930

Los cálculos sobre arribos corresponden a datos suministrados por el sistema de sensores para el conteo vehicular ubicados en los accesos de cada localidad, sobre los que se establece un promedio de 3 turistas por auto sobre el 70% de autos ingresados, y la información sobre ocupación de alojamiento turístico provisto por las inmobiliarias y los servicios hoteleros.

**CONSULTA: EOH - ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA**

**PERIODO: FEBRERO 2019**

Durante el segundo mes de la temporada, que va desde el viernes 1 al jueves 28 de febrero de 2019, se consultaron **217** establecimientos hoteleros del partido de Pinamar respecto al promedio de ocupación los días sábados, donde se observan los picos de demanda más elevados, y los días miércoles cuando la misma presenta las mayores bajas, obteniéndose los siguientes resultados:

**1. Promedio General de Ocupación:**

El Promedio General de Ocupación durante los fines de semana, en todo el partido de Pinamar alcanzó el **76,9%**, con mermas esperables a mitad de semana que alcanzaron 64,6%. Es importante destacar que durante el año pasado el feriado largo de Carnaval cayó a mitad de febrero, lo cual elevó notablemente el promedio del mes, mientras este año se dio en marzo.

<b>SABADO 2</b>	<b>73,9%</b>	→	<b>1° Q 79,1%</b>
MIERCOLES 6	74,1%		
<b>SABADO 9</b>	<b>84,4%</b>	→	
MIERCOLES 13	64,2%		
<b>SABADO 16</b>	<b>76,2%</b>	→	<b>2° Q 74,7%</b>
MIERCOLES 20	63%		
<b>SABADO 23</b>	<b>73,2%</b>	→	
MIERCOLES 27	57,2%		

## 2. Porcentaje de Ocupación por Localidad:

Al desagregar el total de ocupación sobre los fines de semana se observa a su vez:

	<b>2 / 02</b>	<b>9 / 02</b>	<b>16 / 02</b>	<b>23 / 02</b>	
<b>PINAMAR</b>	68,2%	87%	72,2%	76,9%	= 76%
<b>MAR de OST/OST</b>	71,4%	76,2 %	68,2%	63,1%	= 69,7%
<b>VALERIA</b>	72,3%	82,1%	74,5%	77,2%	= 76,5%
<b>CARILO</b>	83,6%	92,6 %	90%	75,6%	= 85,4%

## 3. Porcentaje General de Ocupación por Categoría:

Los datos corresponden al relevamiento telefónico realizado sobre **217** establecimientos hoteleros habilitados en todo el partido de Pinamar, que durante el periodo en cuestión accedieron a brindar la información bajo confidencia y cuyos datos individuales permanecerán en reserva.

- Hoteles 4\*: 71,8%
- Hoteles 3\*: 75,3%
- Hoteles 2\*: 73,7%
- Hoteles 1\*: 58,8%
- Hosterías 3\*: 84,2%
- Hosterías 2\*: 78%
- Hostería 1\*: 61,1%
- Hospedaje: 85,6%
- Apart Hotel: 84,6%

Depto. con Servicio: 81,1%

#### 4. Promedio Diario de Estadía:

Según el tipo de alojamiento la estadía promedio varió, pudiendo estimarse una media de **2,9 noches** de pernocte para el rubro puramente hotelero, y de **5,1 noches** para los rubros Apart Hotel y Deptos. con servicios, y **15 días** en propiedades alquiladas. Sobre este último aspecto, vale destacar el notorio aumento de pernoctes sobre alquileres particulares, continuando con la quincena competa del mismo modo que sucedió en enero.

### CONSULTA: ALQUILERES TEMPORARIOS

#### PERIODO: FEBRERO 2019

Según el sondeo telefónico realizado sobre **71** inmobiliarias del partido de Pinamar, acerca de la oferta de propiedades particulares en alquiler temporario, durante el mes de febrero se obtuvieron los siguientes datos:

##### 1. Promedio General de Ocupación:

El promedio general ascendió al **62,3%**, lo que representa un incremento del 4,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

##### 2. Porcentaje de alquileres por localidad:

Desagregando los valores por localidades, se observa que los alquileres alcanzan los siguientes promedios.

	1° Q	2° Q	
PINAMAR	67%	53%	= 60%
MAR DE OSTENDE Y OSTENDE	70%	48%	= 59%
VALERIA	70%	64%	= 67%
CARILÓ	64%	63%	= 63,5%

Dentro del total del Promedio General de Ocupación, se establecieron 3 rangos de porcentajes de alquileres. Quienes alquilaron:

- Hasta el 40% de su oferta..... 18% de inmobiliarias
- Entre un 50% a 70% de su oferta ..... 54% de inmobiliarias
- Entre un 80% al 95% de su oferta ..... 28% de inmobiliarias

### CONSULTA: BALNEARIOS SOMBRA

#### PERIODO: FEBRERO 2019

El sector de sombra donde se relevaron **33** balnearios, alcanzó durante el mes de febrero una ocupación del **51,7%** alcanzando picos de ocupación del 70% durante los fines de semana.

Desagregando por localidad se observa:

	1° Q	2° Q	
PINAMAR	39%	55%	= 47%
MAR DE OSTENDE Y OSTENDE	57%	50%	= 53,5%
VALERIA	62%	51%	= 56,5%
CARILO	55%	45%	= 50%

**PG: 51,7%**

## CONSULTA: GASTRONOMIA

### PERIODO: FEBRERO 2019

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico sobre **69** establecimientos consultados, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, etc. Sin embargo, a modo de resumen se buscan los puntos en común y los ítems más destacados de cada localidad.

### PINAMAR Y OSTENDE

El mes de febrero arrancó, en la localidad de Pinamar, con una baja en el consumo de entre el 15% y el 30% con respecto al último fin de semana de enero. Esta tendencia repuntó durante el segundo fin de semana del mes, para luego volver a caer hacia el tercer fin de semana. Este comportamiento en la demanda se vio reflejado en la cantidad de turnos que los establecimientos pudieron hacer. En esta localidad se notó una caída en el consumo durante la semana que fue en aumento a medida que se aproximaba el fin del mes. El último fin de semana del mes, la mitad de los locales gastronómicos consultados manifestó que el consumo decreció notablemente, notándose una baja de entre el 20% y el 30% respecto al resto del mes. Asimismo, el 50% restante, dijeron que el día más fuerte fue el viernes aduciendo que el clima les favoreció ya que la gente no fue a la playa. Frente a la pregunta relacionada a la carrera de enduro, expresaron que no advirtieron relevancia de la misma sobre la afluencia turística, ni sobre el consumo en el salón.

### VALERIA DEL MAR Y CARILO

De acuerdo a lo informado el primer fin de semana de febrero se presentó bastante igual que enero y en algunos casos hasta mejor. Según los restaurantes consultados respecto al consumo en el rubro gastronómico durante la Primera Quincena de febrero, mientras en Valeria se presentó de manera muy irregular, Carilo mantuvo un ritmo parejo durante las 2 semanas. Ambas localidades coincidieron en atribuir un febrero bueno. En el caso de Valeria, con fines de semana con mayor demanda en relación a las bajas importantes que presentaron los días semana. Las promociones bancarias continuaron apoyando el éxito en el consumo los días miércoles y en especial los viernes, donde fue común alcanzar las dos rondas o vueltas de salón.

De todos modos, a medida que avanza el mes se observa la disminución en la afluencia de público y por ende en el consumo. Durante el tercer fin de semana, en Valeria se trabajó bastante bien, aunque con una baja importante durante los días de semana. Mientras en Carilo, si bien se notó una disminución en la afluencia turística de febrero, aún continuaron trabajando bastante parejo durante toda la semana. La gastronomía en Carilo sin embargo sigue siendo uno de los rubros que mejor ha trabajado hasta el momento, así lo referencian los consultados. Aunque la última semana en particular comenzó a evidenciar un menor consumo entre los días lunes a miércoles, el fin de semana volvió a tener muy buenos resultados. Varios empresarios del sector manifestaron que al tener su propia cartera de clientes que repite cada año, tanto el viernes como el sábado trabajaron lo habitual. Otros, sin embargo, expresaron que el último fin de semana “remontaron” el lógico descenso de febrero con la ayuda de la carrera del enduro que de alguna manera los benefició. Sin embargo, la mayoría coincidió que más allá del volumen del público, que reconocen fue muy bueno, al sentarse a hacer las cuentas (teniendo en cuenta en general todo el verano) creen que no les fue rentable, y que las ganancias no son proporcionales a lo trabajado.

#### **CONSULTA: ECE – ENCUESTA DE CONSUMO ECONOMICO**

##### **PERIODO: FEBRERO 2019**

Para el relevamiento se consultaron 35 empresas de diferentes rubros turísticos que a continuación se mencionarán, evitando identificar a cada uno con la información suministrada, a fin de preservar la confidencialidad estadística.

Coto, Toledo Disco, San José Pinamar, San José Valeria, Abasto Norte, Pinort, La Proveeduría, Costa Azul, Links Pinamar, Links Carilo, Pinamar Tennis & Paddle, Carilo Tennis Club, Teatro de la Torre, la Reserva, Hipocampo, Maito, Dalmiro, El Charabón, La Tradición, Turismo Aventura, Banana Acuática, Sector 400, YPF Pinamar, Shell Pinamar, YPF Ostende, YPF Valeria, Shell Carilo, Motorrad, Nico Beach, Vallone, Excursiones Tuky, Fredo, Colonial Pinamar, Colonial Valeria.

Al igual que en enero, se realizaron sondeos telefónicos con el objetivo de poder medir el comportamiento de gasto de los turistas que nos han visitado durante el mes de febrero del corriente año.

En lo que respecta al rubro de supermercados, la mayoría de los establecimientos locales coincidieron que el consumo fue similar al del mes de febrero del año anterior. Manifestaron una caída en el gasto del 10% aproximadamente, pero el mismo lo adjudican a que en 2018 el feriado de Carnavales fue los días 12 y 13 de febrero. Asimismo, se notó un incremento de gasto de jueves a domingo. Un hipermercado de una cadena internacional comunicó que esta temporada se trabajó muy bien y que la sucursal próxima a Cariló fue la que más vendió de los tres establecimientos de la Costa Atlántica.

En referencia al gasto en combustible, las estaciones de servicio coincidieron casi en su totalidad, que este mes tuvo un 10% más de ventas que febrero del 2018. En términos generales el consumo se mantuvo constante a lo largo de los 28 días. Sólo hubo dos casos que difirieron, siendo ambas estaciones de la misma bandera, mientras una dijo haber tenido un saldo

levemente negativo en este mes, la otra dijo que trabajó mucho mejor de lo esperado durante la 2ª quincena.

Los prestadores de servicios recreativos (excursiones de pesca, cabalgatas, alquiler de cuatriciclos, canchas de tenis y golf, banana acuática y travesías 4x4) nuevamente alegaron que las fluctuaciones en sus rubros están por sobre todo relacionadas con el factor climático, ya que si bien el público tenía un comportamiento relativamente austero, donde medía el gasto, aquellas jornadas que las condiciones meteorológicas los favorecían han trabajado bien, cerrando el mes con un saldo levemente superior al mismo período de 2018.

*El presente informe es estadístico descriptivo no analítico, y pretende reflejar los datos referidos por los consultados con la mayor exactitud posible, a la vez de servir como punto de partida para realizar evaluaciones que deriven en conclusiones sobre el movimiento en el sector turístico del cual se levantaron los datos.*

PINAMAR  CONECTA