



observatorio **turístico.**

INFORME ESTADÍSTICO
FEBRERO 2025

Informe emitido el día **27** de **febrero** de **2025**

La información suministrada corresponde a los datos relevados por el Observatorio Turístico y Económico (Ord 5901/21)



Secretaría de Turismo y Deportes
Municipalidad de Pinamar

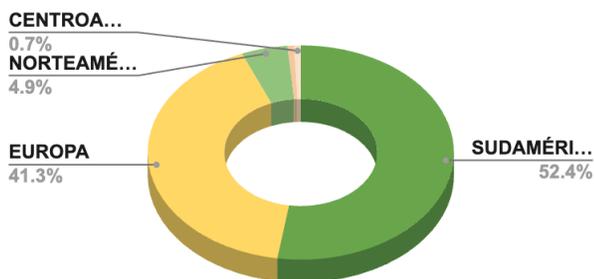


OCUPACIÓN HOTELERA

El relevamiento realizado sobre una media de **129** servicios de alojamiento hotelero del Partido de Pinamar respecto al promedio de ocupación y un estimativo de pernocte durante los **finés de semana**, arrojó los siguientes resultados:

- PROMEDIO DE OCUPACIÓN GENERAL FEBRERO: **61,2%**
 - PROMEDIO DE ESTADÍA: **4 NOCHES** (Hoteles: 3 noches | Apart Hoteles: 5 noches)
1. **OCUPACIÓN DURANTE LOS FINES DE SEMANA:** Los días sábado se relevó la ocupación de los servicios hoteleros, obteniendo una ocupación promedio de **70,6%**
 2. **OCUPACIÓN DURANTE LA SEMANA:** Los días miércoles se relevó la ocupación de los servicios hoteleros, obteniendo una ocupación promedio de **51,0%**
 3. **OCUPACIÓN PLENA:** El **29%** de los alojamientos relevados tuvieron una ocupación del 100% durante el mes de enero.
 4. **HUÉSPEDES EXTRANJEROS:** Se registraron **148** turistas extranjeros que visitaron la ciudad durante el mes de enero.

DIFERENCIACIÓN POR CONTINENTE



29 CHILE | 27 VENZUELA | 21 RUSIA | 10 ALEMANIA
 9 PARAGUAY | 7 ITALIA | 7 ESTADOS UNIDOS | 6 ESPAÑA
 5 NS/NC | 4 FRANCIA | 4 ESLOVENIA | 4 COLOMBIA
 4 BRASIL | 2 SUIZA | 2 INGLATERRA | 2 PERÚ | 1 CUBA
 1 NORUEGA | 1 RUMANIA | 1 FINLANDIA | 1 CHINA

Al desagregar la ocupación general por localidades se observan los siguientes resultados:



OCUPACIÓN EXTRAHOTELERA



Según informaron las inmobiliarias, el alquiler de casas y departamentos durante el mes de febrero alcanzó los siguientes promedios de ocupación:

- PROMEDIO DE OCUPACIÓN FEBRERO: **35,4%**

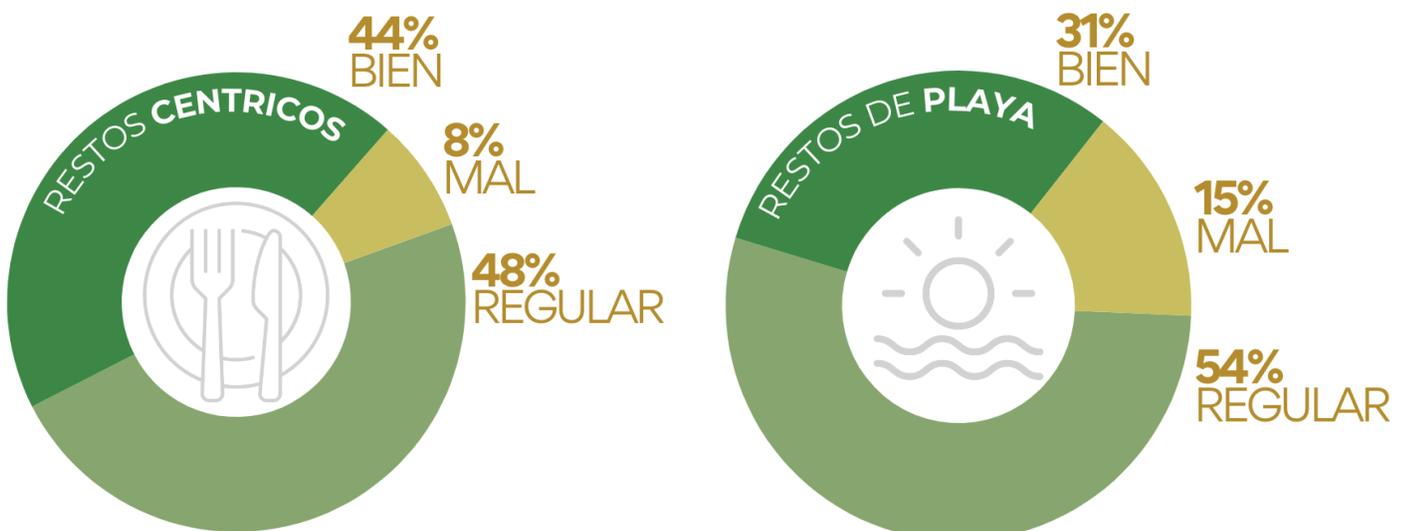
Al desagregar el total de ocupación por localidades, se observa:

| | 1° Q | 2° Q | |
|----------------------------------|------|------|--------------|
| PINAMAR | 34% | 13% | 23,7% |
| OSTENDE + VALERIA DEL MAR | 35% | 11% | 23,2% |
| CARILÓ | 27% | 17% | 21,8% |
| | | | 35,4% |



CONSUMO GASTRONÓMICO

Resultados obtenidos a partir del relevamiento realizado sobre los servicios gastronómicos del Partido de Pinamar, en una escala de MAL | REGULAR | BIEN durante el mes de febrero:



PROMEDIO DE VUELTAS: 1.87 vueltas por salón.

MEJOR DÍA TRABAJADO: Los consultados indicaron que el **sábado** fue el mejor día trabajado.

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, etc. y principalmente a las condiciones meteorológicas.



OCUPACIÓN **BALNEARIOS**

El relevamiento realizado sobre los balnearios del Partido de Pinamar respecto al alquiler de carpas y sombrillas durante el mes de enero, arrojó los siguientes resultados:

- **PROMEDIO DE OCUPACIÓN ENERO: 46,2%**
 - **PROMEDIO DE OCUPACIÓN FINES DE SEMANA: 47,7%**
 - **PROMEDIO DE OCUPACIÓN SEMANA: 44,2%**

respirá **pinamar.**

pinamar.tur.ar/observatorio-turistico/



Secretaría de Turismo y Deportes
Municipalidad de Pinamar