



OBSERVATORIO TURÍSTICO Y ECONÓMICO (ORD. 5901/21)

SECRETARÍA DE TURISMO Y DEPORTES

Informe emitido el día Sábado 7 de diciembre de 2024

TEMA: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA



El día **7 de diciembre** se consultaron **104 establecimientos** hoteleros en el Partido de Pinamar obteniéndose los siguientes resultados:



Promedio General de Ocupación: 41% en todo el Partido de Pinamar.



Variación interanual negativa del **↓ 41,3%** respecto al mismo fin de semana del 2023.

Variación positiva del **↑ 21,5%** respecto a las reservas consultadas a mitad de semana.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR LOCALIDAD:

PINAMAR: total de establecimientos relevados: **33**

Ocupación Gral. **43%** | Hoteles **50%** | Apart Hoteles **50%** | Estadía **3** Noches | **1** Extranjero: Paraguay

OSTENDE Y MDO: total de establecimientos relevados: **10**

Ocupación Gral. **36%** | Hoteles **44%** | Apart Hoteles **56%** | Estadía **3** Noches | **0** Extranjeros

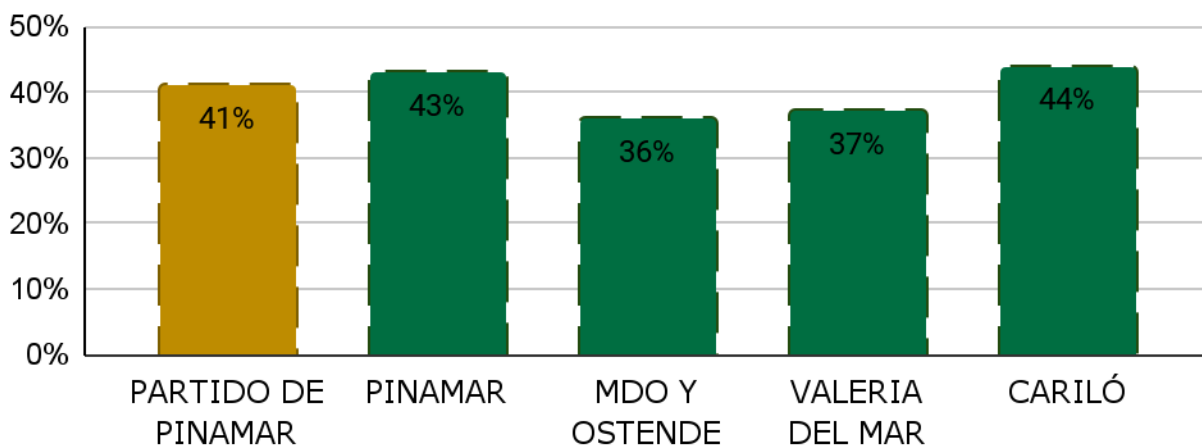
VALERIA DEL MAR: total de establecimientos relevados: **31**

Ocupación Gral. **37%** | Hoteles **17%** | Apart Hoteles **83%** | Estadía **2** Noches | **6** Extranjeros: Rusia

CARILÓ: total de establecimientos relevados: **30**

Ocupación Gral. **44%** | Hoteles **16%** | Apart Hoteles **84%** | Estadía **2** Noches | **8** Extranjeros: Rusia

% DE OCUPACIÓN HOTELERA POR LOCALIDAD

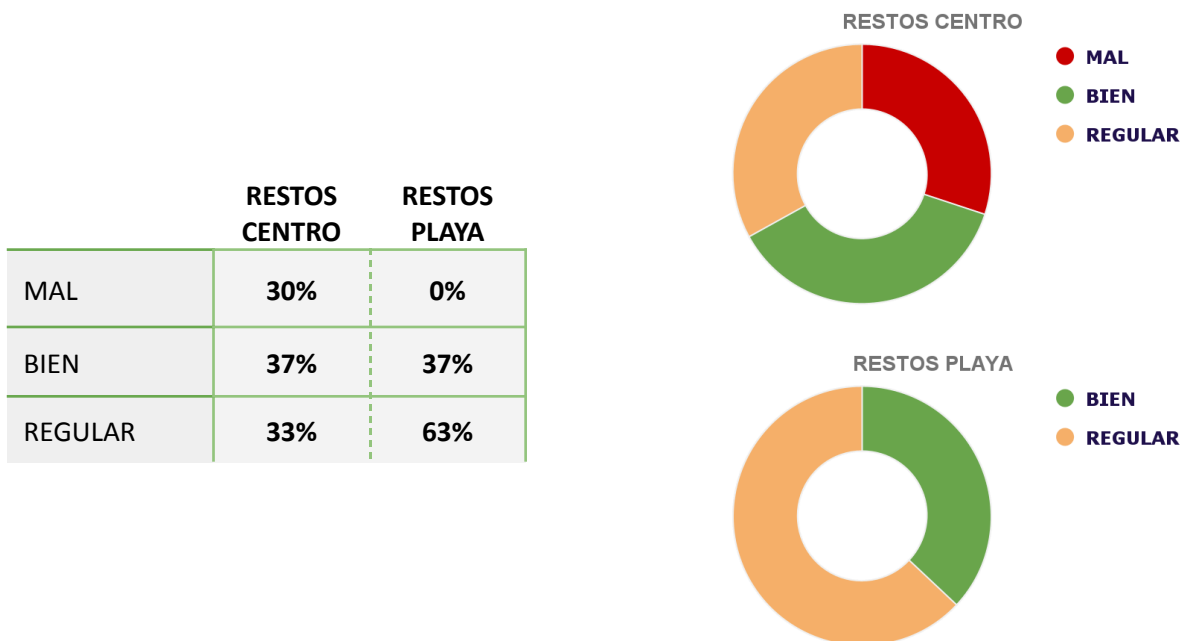




- **Abiertos sin Ocupación:** sobre 104 alojamientos que respondieron la encuesta 7 de ellos tuvieron 0% de ocupación, lo que representa un **6,7%** sobre el total del relevamiento.
- **Con Ocupación Plena:** sobre 104 alojamientos que respondieron la encuesta 7 de ellos tuvieron una ocupación del 100%, lo que representa un **6,7%** sobre el total del relevamiento.

TEMA: SONDEO CONSUMO GASTRONÓMICO

De acuerdo a lo informado por los empresarios del sector, sobre un total de **35** establecimientos relevados, y en una escala de MAL | REGULAR | BIEN se obtuvieron los siguientes resultados:



Rotación de turnos: **1.68** vueltas promedio por salón

En relación al **día de mayor consumo** turístico, el 76% de los consultados indicaron el **sábado**, el 6% el viernes y el 18% el domingo.

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, etc. y principalmente a las condiciones meteorológicas.