

**OBSERVATORIO TURÍSTICO Y ECONÓMICO (ORD. 5901/21)****SECRETARÍA DE TURISMO Y DEPORTES***Informe emitido el día Sábado 4 de Enero de 2025***ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA**

El día **4 de enero** se consultaron **125 establecimientos** hoteleros en el Partido de Pinamar obteniéndose los siguientes resultados:



Promedio General de Ocupación: 77% en todo el Partido de Pinamar.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR LOCALIDAD:

PINAMAR: total de establecimientos relevados: **58**

Ocupación Gral. **73%** | Hoteles **66%** | Apart Hoteles **34%** | Estadía **4** Noches | **33** Extranjeros:
6 Venezuela, 6 Suiza, 6 China, 4 México, 4 Italia, 1 Bolivia, 1 Francia, 1 Holanda, 1 Inglaterra, 1 Uruguay y 2 Sin respuesta

OSTENDE Y MDO: total de establecimientos relevados: **11**

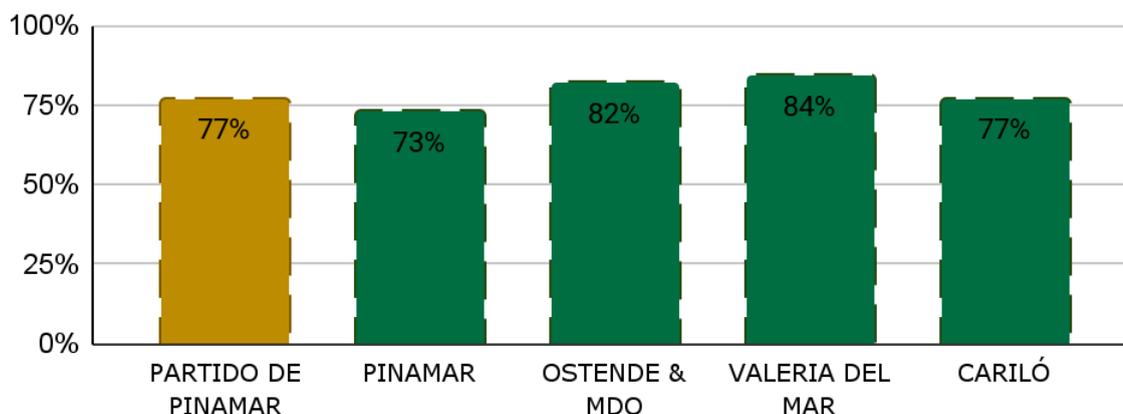
Ocupación Gral. **82%** | Hoteles **71%** | Apart Hoteles **29%** | Estadía **5** Noches | **12** Extranjeros:
4 España, 4 Estados Unidos, 2 Ucrania, 1 Alemania y 1 Rusia

VALERIA DEL MAR: total de establecimientos relevados: **30**

Ocupación Gral. **84%** | Hoteles **20%** | Apart Hoteles **80%** | Estadía **6** Noches | **6** Extranjero:
4 Paraguay y 2 Rusia

CARILÓ: total de establecimientos relevados: **26**

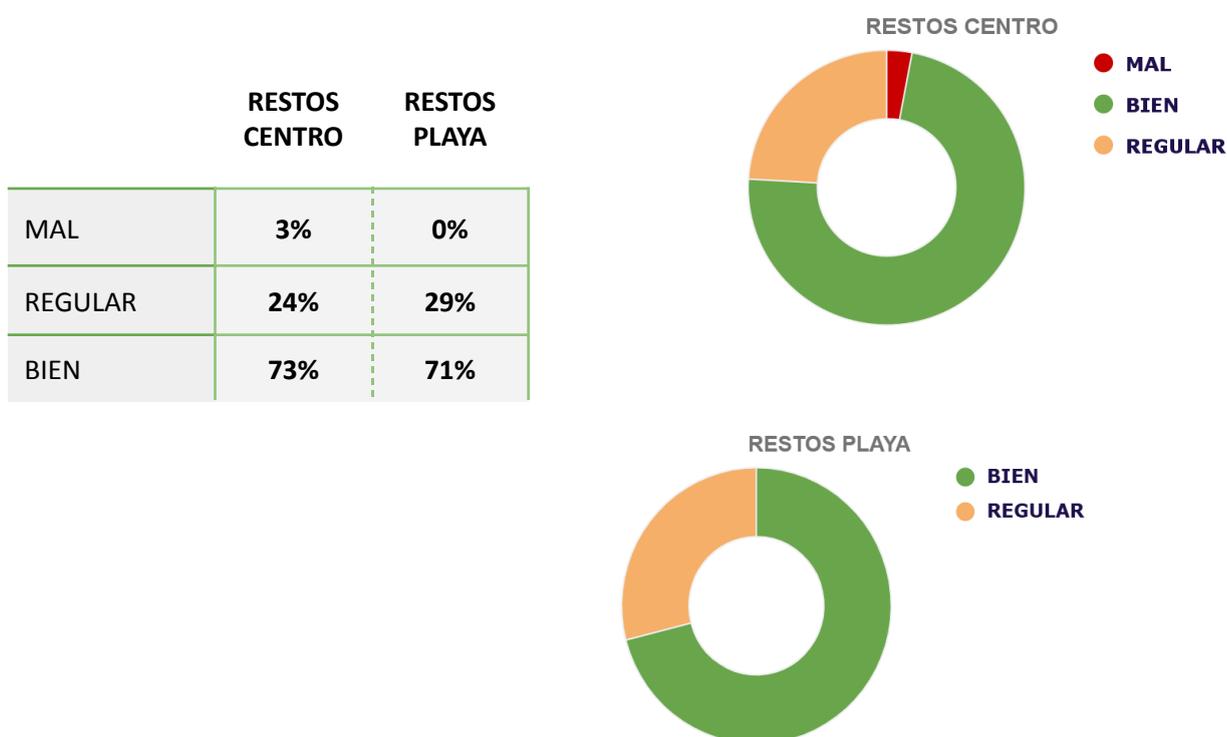
Ocupación Gral. **77%** | Hoteles **12%** | Apart Hoteles **88%** | Estadía **6** Noches | **12** Extranjeros:
4 España, 4 Alemania, 2 Rusia y 2 Inglaterra

% DE OCUPACIÓN HOTELERA POR LOCALIDAD

1. **Con Ocupación Plena:** sobre 125 alojamientos que respondieron la encuesta 46 de ellos tuvieron una ocupación del 100%, lo que representa un **37%** sobre el total del relevamiento.
2. **Abiertos sin Ocupación:** sobre 125 alojamientos que respondieron la encuesta 0 de ellos tuvieron 0% de ocupación, lo que representa un **0%** sobre el total del relevamiento

SONDEO CONSUMO GASTRONÓMICO

De acuerdo a lo informado por los empresarios del sector, sobre un total de **40** establecimientos relevados, y en una escala de MAL | REGULAR | BIEN se obtuvieron los siguientes resultados:



Rotación de turnos: **1.60** vueltas promedio por salón

En relación al **día de mayor consumo** turístico, el 53% de los consultados indicaron el **sábado**, el 39% el viernes y el 8% el domingo.

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, etc. y principalmente a las condiciones meteorológicas.