

**OBSERVATORIO TURÍSTICO Y ECONÓMICO (ORD. 5901/21)****SECRETARÍA DE TURISMO Y DEPORTES***Informe emitido el día Sábado 28 de diciembre de 2024***ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA**

El día **28 de diciembre** se consultaron **112 establecimientos** hoteleros en el Partido de Pinamar obteniéndose los siguientes resultados:



Promedio General de Ocupación: 69% en todo el Partido de Pinamar.



Variación positiva del **↑ 12,4%** respecto a las reservas consultadas a mitad de semana.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR LOCALIDAD:

PINAMAR: total de establecimientos relevados: **40**

Ocupación Gral. **57%** | Hoteles **58%** | Apart Hoteles **42%** | Estadía **4** Noches | **14** Extranjeros: 7 Bélgica, 2 Chile, 2 Canadá, 2 Suiza y 1 España

OSTENDE Y MDO: total de establecimientos relevados: **14**

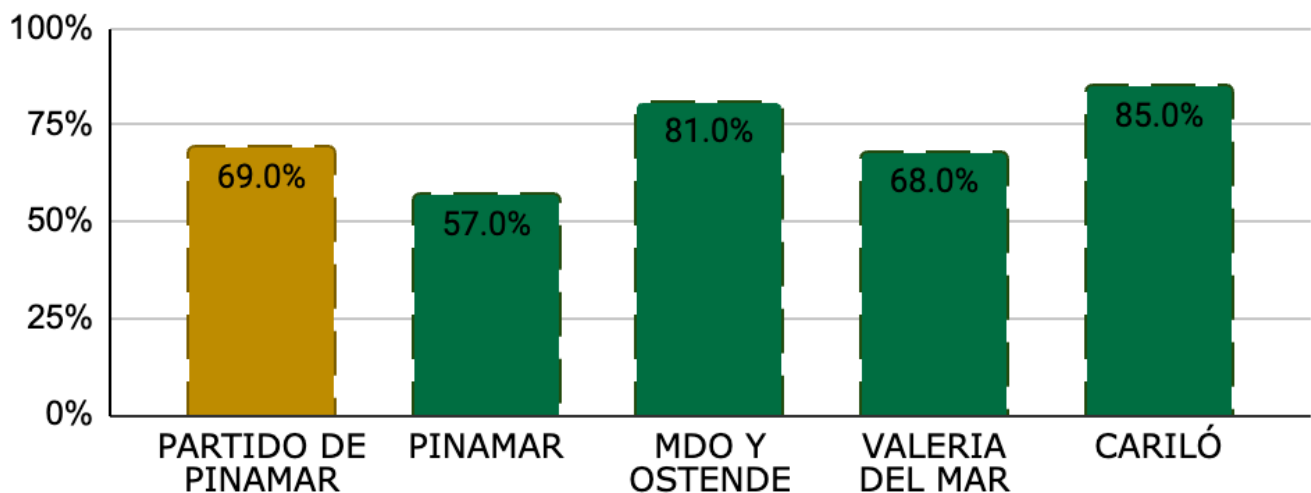
Ocupación Gral. **81%** | Hoteles **49%** | Apart Hoteles **51%** | Estadía **5** Noches | **2** Extranjeros: 2 Francia

VALERIA DEL MAR: total de establecimientos relevados: **37**

Ocupación Gral. **68%** | Hoteles **20%** | Apart Hoteles **80%** | Estadía **5** Noches | **1** Extranjero: 1 Rusia

CARILÓ: total de establecimientos relevados: **21**

Ocupación Gral. **85%** | Hoteles **9%** | Apart Hoteles **91%** | Estadía **6** Noches | **28** Extranjeros: 10 Estados Unidos, 6 Alemania, 6 Australia, 2 España, 4 Rusia

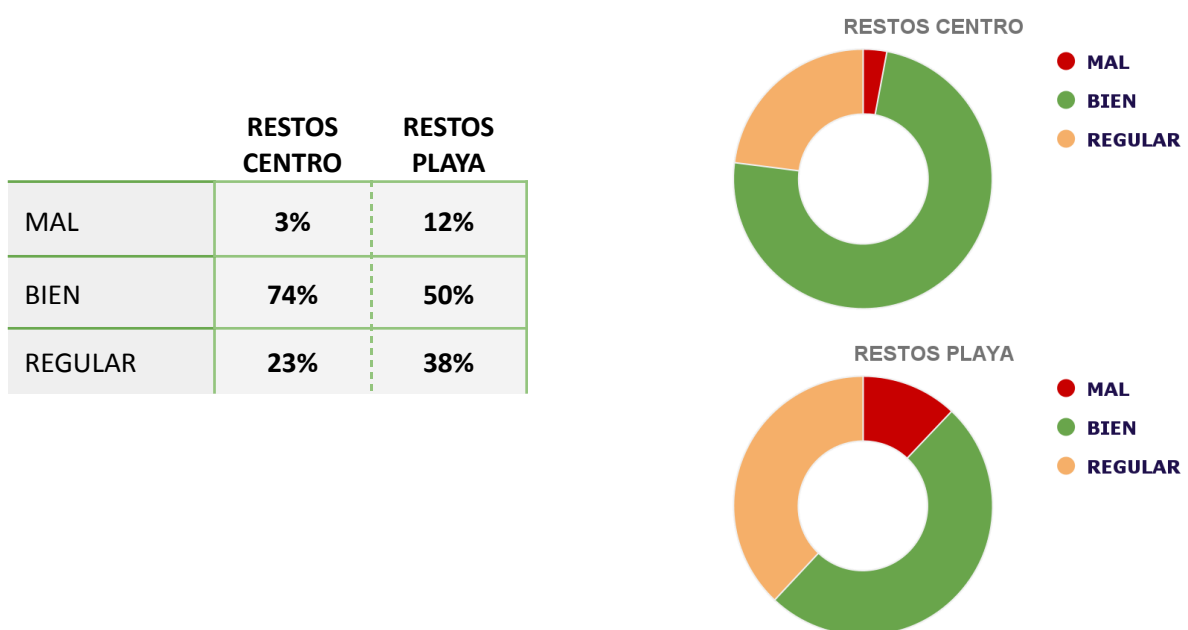
% DE OCUPACIÓN HOTELERA POR LOCALIDAD



1. **Con Ocupación Plena:** sobre 112 alojamientos que respondieron la encuesta 31 de ellos tuvieron una ocupación del 100%, lo que representa un **27,7%** sobre el total del relevamiento.
2. **Abiertos sin Ocupación:** sobre 112 alojamientos que respondieron la encuesta 0 de ellos tuvieron 0% de ocupación, lo que representa un **0%** sobre el total del relevamiento

SONDEO CONSUMO GASTRONÓMICO

De acuerdo a lo informado por los empresarios del sector, sobre un total de **43** establecimientos relevados, y en una escala de MAL | REGULAR | BIEN se obtuvieron los siguientes resultados:



Rotación de turnos: **2.86** vueltas promedio por salón

En relación al **día de mayor consumo** turístico, el 74% de los consultados indicaron el **sábado**, el 12% el domingo y el 9% el viernes.

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, etc. y principalmente a las condiciones meteorológicas.