



OBSERVATORIO TURÍSTICO Y ECONÓMICO (ORD. 5901/21)

SECRETARÍA DE TURISMO Y DEPORTES

Informe emitido el día Sábado 21 de diciembre de 2024

TEMA: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA



El día **21** de **diciembre** se consultaron **109 establecimientos** hoteleros en el Partido de Pinamar obteniéndose los siguientes resultados:



Promedio General de Ocupación: 38,5% en todo el Partido de Pinamar.



Variación interanual negativa del **↓ 10%** respecto al mismo fin de semana del 2023.

Variación negativa del **↓ 15,1%** respecto a las reservas consultadas a mitad de semana.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR LOCALIDAD:

PINAMAR: total de establecimientos relevados: **42**

Ocupación Gral. **29%** | Hoteles **64%** | Apart Hoteles **36%** | Estadía **3** Noches | **21** Extranjeros:
5 Italia, 4 Francia, 3 Rusia, 2 Suiza, 1 EE.UU., 1 Reino Unido, 1 Canadá, 1 China, 1 Alemania, 1 Perú
1 Colombia, 1 Venezuela

OSTENDE Y MDO: total de establecimientos relevados: **12**

Ocupación Gral. **27%** | Hoteles **64%** | Apart Hoteles **36%** | Estadía **2** Noches | **0** Extranjeros

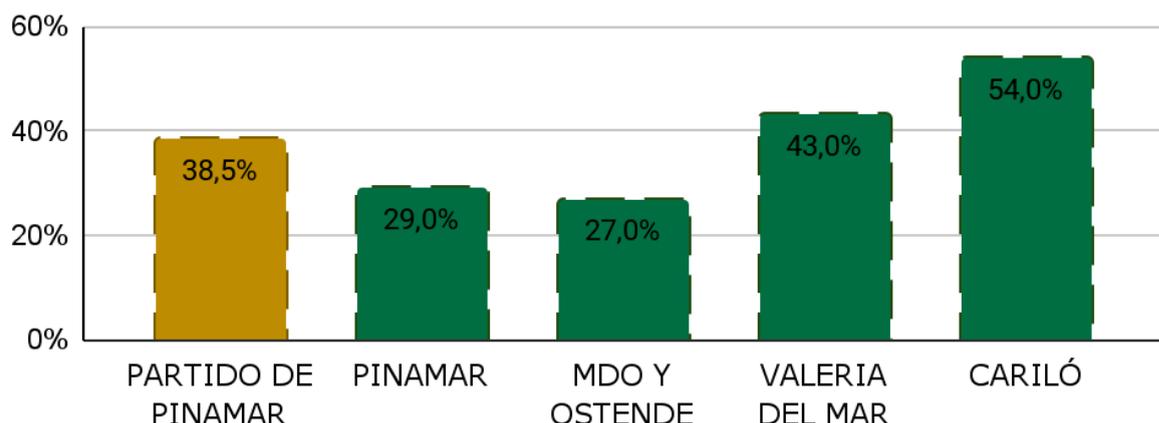
VALERIA DEL MAR: total de establecimientos relevados: **30**

Ocupación Gral. **43%** | Hoteles **18%** | Apart Hoteles **82%** | Estadía **4** Noches | **3** Extranjeros:
2 EE.UU, 1 Alemania

CARILÓ: total de establecimientos relevados: **25**

Ocupación Gral. **54%** | Hoteles **9%** | Apart Hoteles **91%** | Estadía **4** Noches | **14** Extranjeros: EE.UU

% DE OCUPACIÓN HOTELERA POR LOCALIDAD

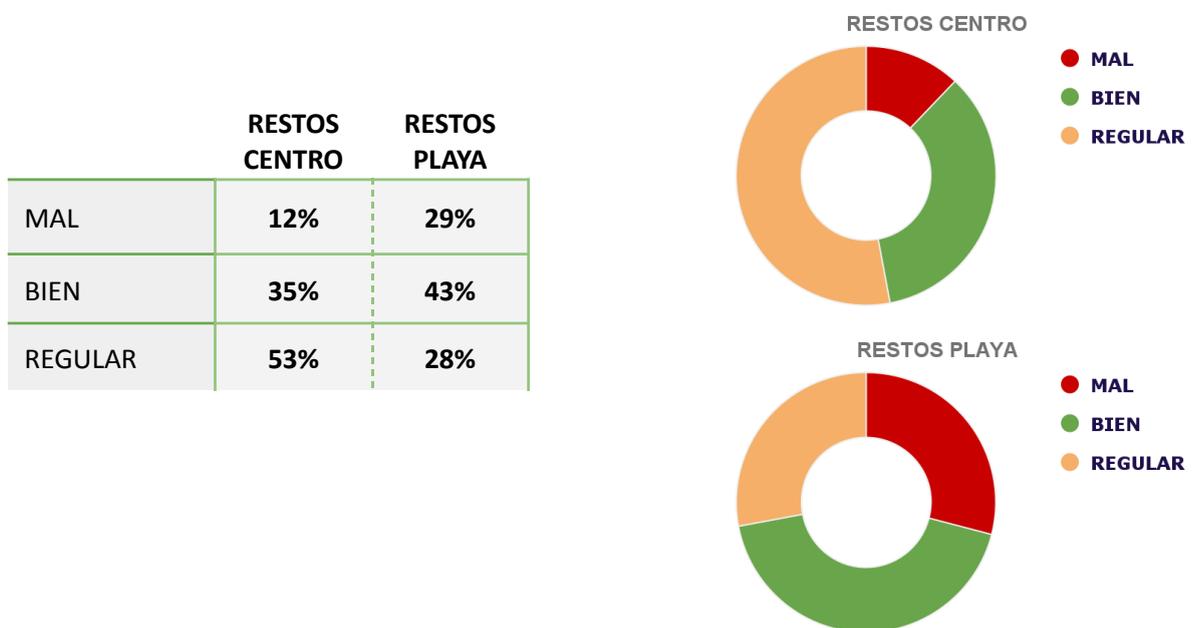




1. **Con Ocupación Plena:** sobre 109 alojamientos que respondieron la encuesta 6 de ellos tuvieron una ocupación del 100%, lo que representa un **5,5%** sobre el total del relevamiento.
2. **Abiertos sin Ocupación:** sobre 109 alojamientos que respondieron la encuesta 8 de ellos tuvieron 0% de ocupación, lo que representa un **7,3%** sobre el total del relevamiento

TEMA: SONDEO CONSUMO GASTRONÓMICO 

De acuerdo a lo informado por los empresarios del sector, sobre un total de **41** establecimientos relevados, y en una escala de MAL | REGULAR | BIEN se obtuvieron los siguientes resultados:



Rotación de turnos: **1.46** vueltas promedio por salón

En relación al **día de mayor consumo** turístico, el 71% de los consultados indicaron el **sábado**, el 17% el domingo y el 12% el viernes.

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, etc. y principalmente a las condiciones meteorológicas.