



OBSERVATORIO TURÍSTICO Y ECONÓMICO (ORD. 5901/21)

SECRETARÍA DE TURISMO Y DEPORTES

Informe emitido el día Sábado 19 de Octubre de 2024

TEMA: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

El día **19** de **octubre** se consultaron **69 establecimientos** hoteleros en el Partido de Pinamar obteniéndose los siguientes resultados:



Promedio General de Ocupación: 33% en todo el Partido de Pinamar.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR LOCALIDAD:

PINAMAR: total de establecimientos relevados: **25**

Ocupación Gral. **29%** | Hoteles **39%** | Apart Hoteles **61%** | Estadía **3** Noches | **6** Extranjeros: 2 Uruguay, 2 Dinamarca, 1 Rusia y 1 Suiza.

OSTENDE Y MDO: total de establecimientos relevados: **5**

Ocupación Gral. **23%** | Hoteles **0%** | Apart Hoteles **23%** | Estadía **3** Noches | **0** Extranjeros

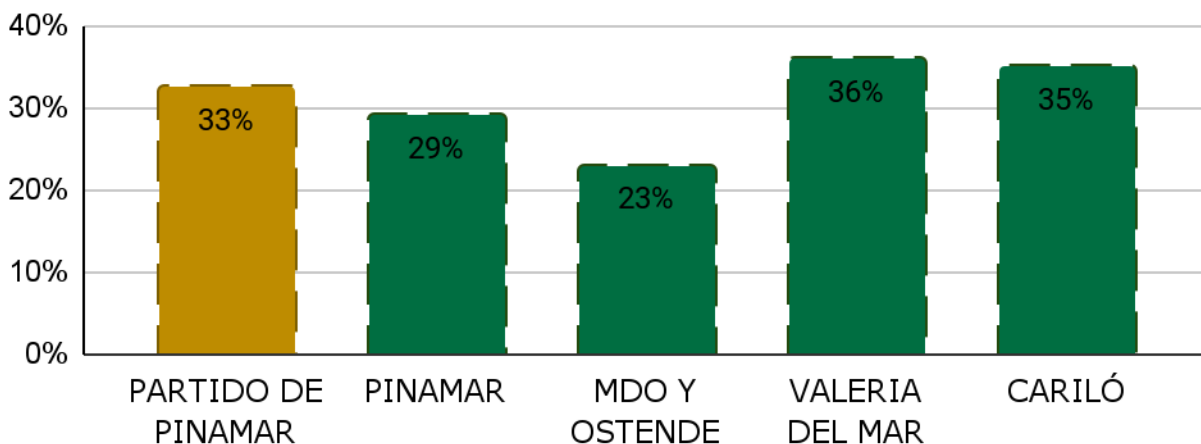
VALERIA DEL MAR: total de establecimientos relevados: **20**

Ocupación Gral. **36%** | Hoteles **10%** | Apart Hoteles **90%** | Estadía **2** Noches | **2** Extranjeros: Rusia

CARILÓ: total de establecimientos relevados: **20**

Ocupación Gral. **35%** | Hoteles **13%** | Apart Hoteles **87%** | Estadía **2** Noches | **4** Extranjeros: Rusia

% DE OCUPACIÓN HOTELERA POR LOCALIDAD



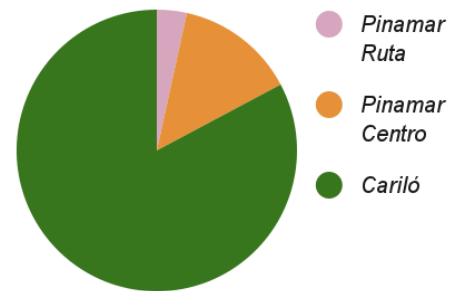


TEMA: VISITA A LOS CENTROS DE INFORMES

Del total de visitas recibidas en los diferentes Centros de Atención al Turista (CAT) ubicados en puntos estratégicos dentro del Partido de Pinamar, se obtuvieron los siguientes resultados:

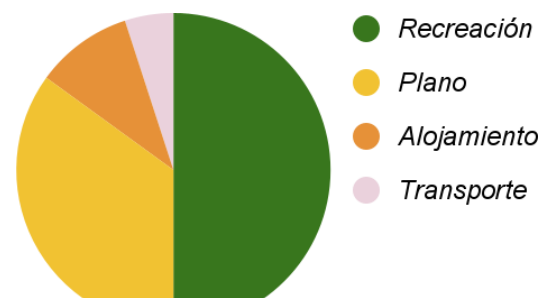
a. Desglose de visitas por oficina

CARILÓ	82%
VALERIA DEL MAR	0%
PINAMAR CENTRO	14%
PINAMAR RUTA	4%



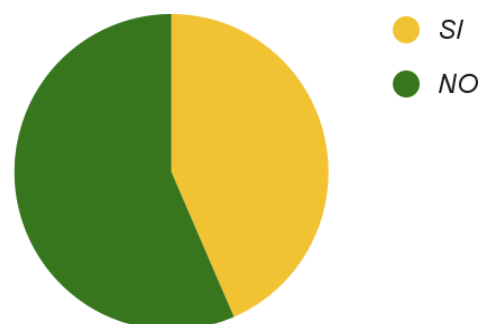
b. Desglose por motivo de consulta

RECREACIÓN	50%
PLANO	35%
ALOJAMIENTO	10%
TRANSPORTE	5%



c. ¿Visitaron previamente el Partido de Pinamar?

SI, HAN VISITADO	43%
NO, ES LA PRIMERA VEZ	57%



El **34%** de los turistas que se acercaron a solicitar información son **excursionistas**, es decir, están de paso y no pernoctan en el Partido de Pinamar.

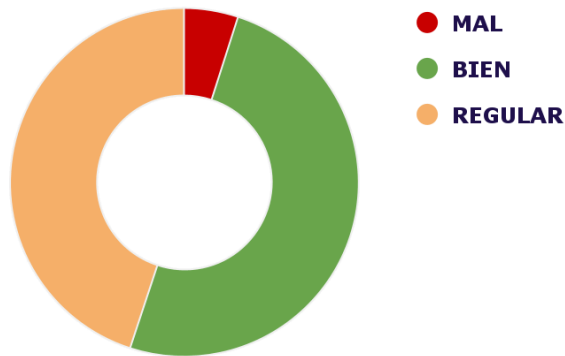


TEMA: SONDEO CONSUMO GASTRONÓMICO

De acuerdo a lo informado por los empresarios del sector, sobre un total de **20** establecimientos relevados, y en una escala de MAL | REGULAR | BIEN se obtuvieron los siguientes resultados:

RESTAURANTES

MAL	5%
BIEN	50%
REGULAR	45%



Los consultados indicaron al **sábado 19 de octubre** como el día de **mayor consumo**.

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, etc. y principalmente a las condiciones meteorológicas.