



## OBSERVATORIO TURÍSTICO Y ECONÓMICO (ORD. 5901/21)

### SECRETARÍA DE TURISMO Y DEPORTES

Informe emitido el día Sábado 14 de diciembre de 2024

#### TEMA: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA



El día **14 de diciembre** se consultaron **98 establecimientos** hoteleros en el Partido de Pinamar obteniéndose los siguientes resultados:



**Promedio General de Ocupación: 36%** en todo el Partido de Pinamar.



**Variación interanual** negativa del **↓ 22,7%** respecto al mismo fin de semana del 2023.

**Variación** negativa del **↓ 1%** respecto a las reservas consultadas a mitad de semana.

#### PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR LOCALIDAD:

**PINAMAR:** total de establecimientos relevados: **37**

Ocupación Gral. **32%** | Hoteles **67%** | Apart Hoteles **33%** | Estadía **3** Noches | **13** Extranjeros: 6 Colombia, 2 Chile, 2 Rusia, 2 Costa Rica y 1 Alemania

**OSTENDE Y MDO:** total de establecimientos relevados: **13**

Ocupación Gral. **34%** | Hoteles **31%** | Apart Hoteles **69%** | Estadía **2** Noches | **0** Extranjeros

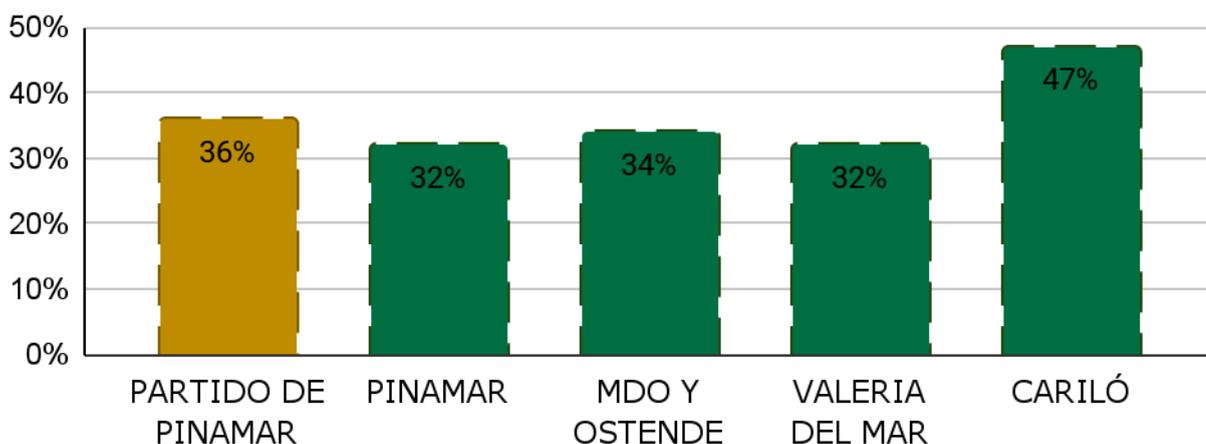
**VALERIA DEL MAR:** total de establecimientos relevados: **25**

Ocupación Gral. **32%** | Hoteles **20%** | Apart Hoteles **80%** | Estadía **3** Noches | **0** Extranjeros

**CARILÓ:** total de establecimientos relevados: **23**

Ocupación Gral. **47%** | Hoteles **17%** | Apart Hoteles **83%** | Estadía **3** Noches | **1** Extranjeros: EE.UU

#### **% DE OCUPACIÓN HOTELERA POR LOCALIDAD**



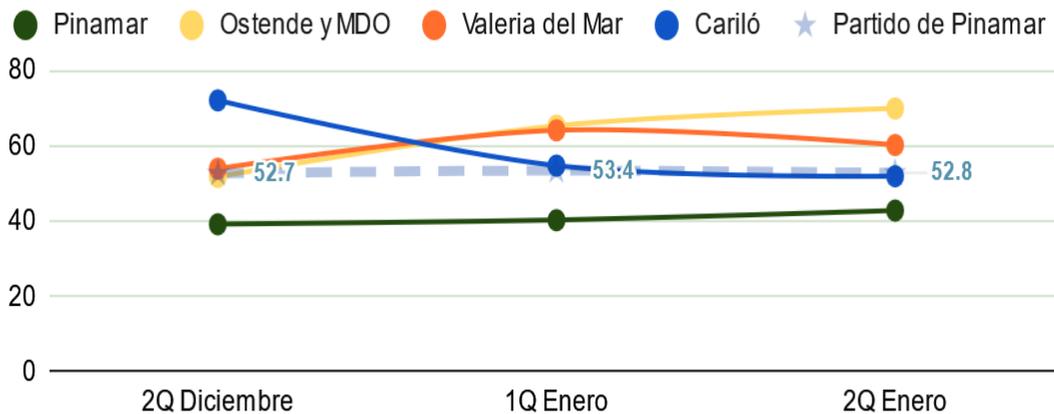


- 1. Abiertos sin Ocupación:** sobre 98 alojamientos que respondieron la encuesta 10 de ellos tuvieron 0% de ocupación, lo que representa un **10,2%** sobre el total del relevamiento.
- 2. Con Ocupación Plena:** sobre 98 alojamientos que respondieron la encuesta 7 de ellos tuvieron una ocupación del 100%, lo que representa un **7,1%** sobre el total del relevamiento.

**SONDEO RESERVAS TEMPORADA 2024 - 2025**

El día **14** de **diciembre** se les consultó a los establecimientos hoteleros del Partido de Pinamar sobre el porcentaje de reservas para los meses de diciembre (2024) y enero (2025). De **85 encuestados** los resultados fueron los siguientes:

	DICIEMBRE		ENERO	
	2da Q.	1ra Q.	1ra Q.	2da Q.
PINAMAR	39,2%	40,3%	40,3%	42,8%
OSTENDE Y MDO	51,8%	65,3%	65,3%	66,9%
VALERIA DEL MAR	53,9%	64,1%	64,1%	60,2%
CARILÓ	72,0%	54,7%	54,7%	51,9%
<b>PARTIDO DE PINAMAR</b>	<b>52,7%</b>	<b>53,4%</b>	<b>53,4%</b>	<b>52,8%</b>



Respecto al último sondeo de reservas realizado el 30 de noviembre, se observó:



**Variación** positiva del **↑ 24,7%** para la 2da quincena de Diciembre

**Variación** positiva del **↑ 6,1%** para la 1ra quincena de Enero

**Variación** positiva del **↑ 7,2%** para la 2da quincena de Enero



## TEMA: SONDEO CONSUMO GASTRONÓMICO

De acuerdo a lo informado por los empresarios del sector, sobre un total de **32** establecimientos relevados, y en una escala de MAL | REGULAR | BIEN se obtuvieron los siguientes resultados:

	RESTOS CENTRO	RESTOS PLAYA
MAL	30%	11%
BIEN	26%	44%
REGULAR	43%	44%



Rotación de turnos: **1.39** vueltas promedio por salón

En relación al **día de mayor consumo** turístico, el 53% de los consultados indicaron el **sábado**, el 25% el domingo y el 22% el viernes.

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, etc. y principalmente a las condiciones meteorológicas.