



observatorio**turístico.**

INFORME ESTADÍSTICO
FIN DE SEMANA LARGO | OCTUBRE 2024



OBSERVATORIO TURÍSTICO Y ECONÓMICO (ORD. 5901/21)

SECRETARÍA DE TURISMO Y DEPORTES

Informe emitido el día Sábado 12 de Octubre de 2024

TEMA: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

El día **12** de **octubre** se consultaron **83 establecimientos** hoteleros en el Partido de Pinamar obteniéndose los siguientes resultados:



Promedio General de Ocupación: 72% en todo el Partido de Pinamar.



Variación interanual negativa del **↓ -22,5%** respecto al mismo fin de semana del 2023.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR LOCALIDAD:

PINAMAR: total de establecimientos relevados: **32**

Ocupación Gral. **77%** | Hoteles **55%** | Apart Hoteles **45%** | Estadía **3** Noches | **8** Extranjeros: China

OSTENDE Y MDO: total de establecimientos relevados: **9**

Ocupación Gral. **51%** | Hoteles **24%** | Apart Hoteles **76%** | Estadía **3** Noches | **0** Extranjeros

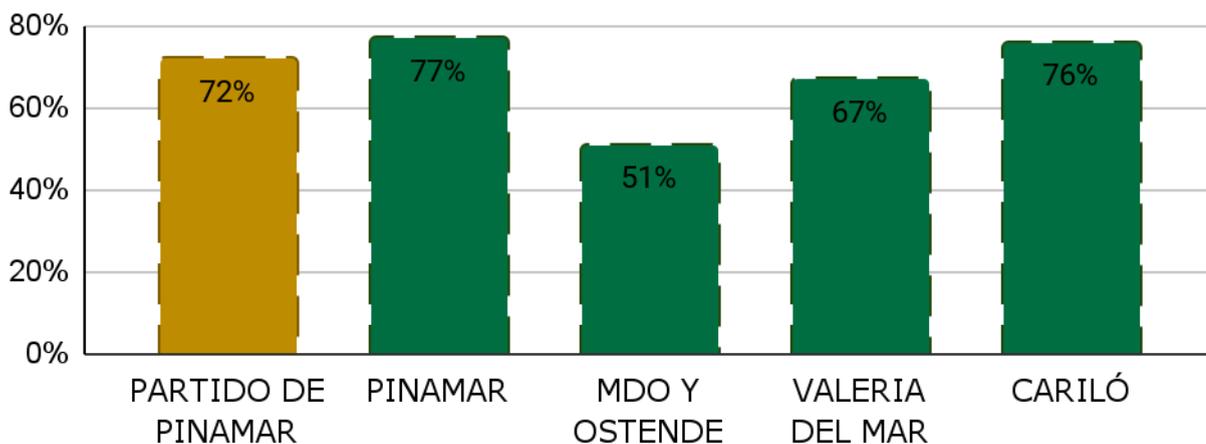
VALERIA DEL MAR: total de establecimientos relevados: **15**

Ocupación Gral. **67%** | Hoteles **26%** | Apart Hoteles **74%** | Estadía **3** Noches | **2** Extranjeros: Ucrania

CARILÓ: total de establecimientos relevados: **27**

Ocupación Gral. **76%** | Hoteles **6%** | Apart Hoteles **94%** | Estadía **3** Noches | **6** Extranjeros: Suiza

% DE OCUPACIÓN HOTELERA POR LOCALIDAD



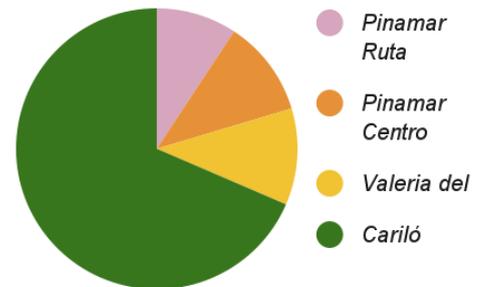


TEMA: VISITA A LOS CENTROS DE INFORMES

Del total de visitas recibidas en los diferentes Centros de Atención al Turista (CAT) ubicados en puntos estratégicos dentro del Partido de Pinamar, se obtuvieron los siguientes resultados:

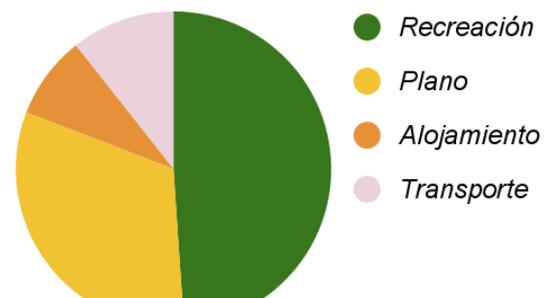
a. Desglose de visitas por oficina

CARILÓ	69%
VALERIA DEL MAR	11%
PINAMAR CENTRO	11%
PINAMAR RUTA	9%



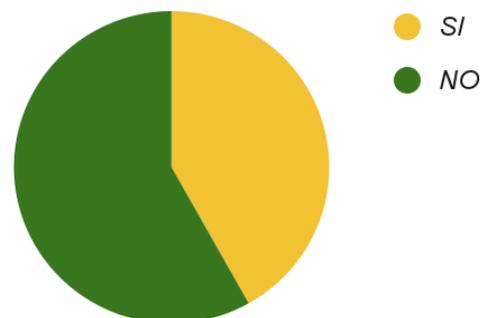
b. Desglose de motivo de consulta

RECREACIÓN	49%
PLANO	32%
ALOJAMIENTO	8%
TRANSPORTE	11%



c. ¿Visitaron previamente el Partido de Pinamar?

SI, HAN VISITADO	49%
NO, ES LA PRIMERA VEZ	58%



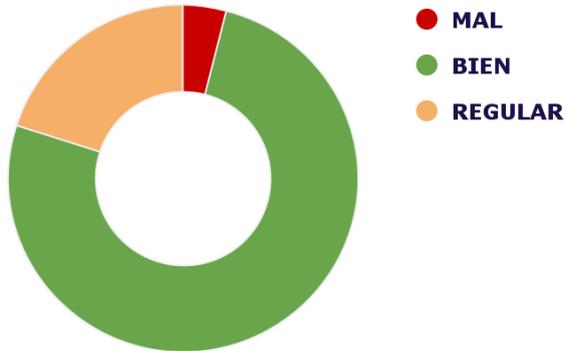


TEMA: SONDEO CONSUMO GASTRONÓMICO

De acuerdo a lo informado por los empresarios del sector, sobre un total de **25** establecimientos relevados, y en una escala de MAL | REGULAR | BIEN se obtuvieron los siguientes resultados:

RESTAURANTES

MAL	4%
BIEN	76%
REGULAR	20%



Los consultados indicaron al **Sábado 12 de octubre** como el día de **mayor consumo**.

Es importante recordar que los resultados del consumo en el rubro gastronómico, están muy relacionados a cuestiones propias de cada empresa como la calidad de servicio, atención al cliente, antigüedad de la casa, tipo de carta, tarifas, etc. y principalmente a las condiciones meteorológicas.