**SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO**

**ENCUESTA SOBRE DEMANDA TURÍSTICA | 2020**

[**https://create.piktochart.com/output/45706730-untitled-infographic-copy**](https://create.piktochart.com/output/45706730-untitled-infographic-copy)

El Observatorio Turístico dependiente de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, llevó a cabo por segundo año consecutivo, la Encuesta sobre Demanda Turística que tuvo como **propósitos principales** los siguientes puntos:

* conocer el comportamiento y hábitos de consumo de los turistas que visitaron el destino;
* comparar y analizar resultados con la temporada anterior;
* actualizar la base de datos y perfil del visitante;
* establecer objetivos superadores; y,
* diseñar estrategias para alcanzarlos.

El trabajo de investigación, basó su estudio en los siguientes temas:

1. Perfil sociodemográfico del visitante.
2. Perfil turístico del visitante.
3. Gastos del visitante en el destino.
4. Opinión del visitante sobre calidad de atención y servicios en el destino.

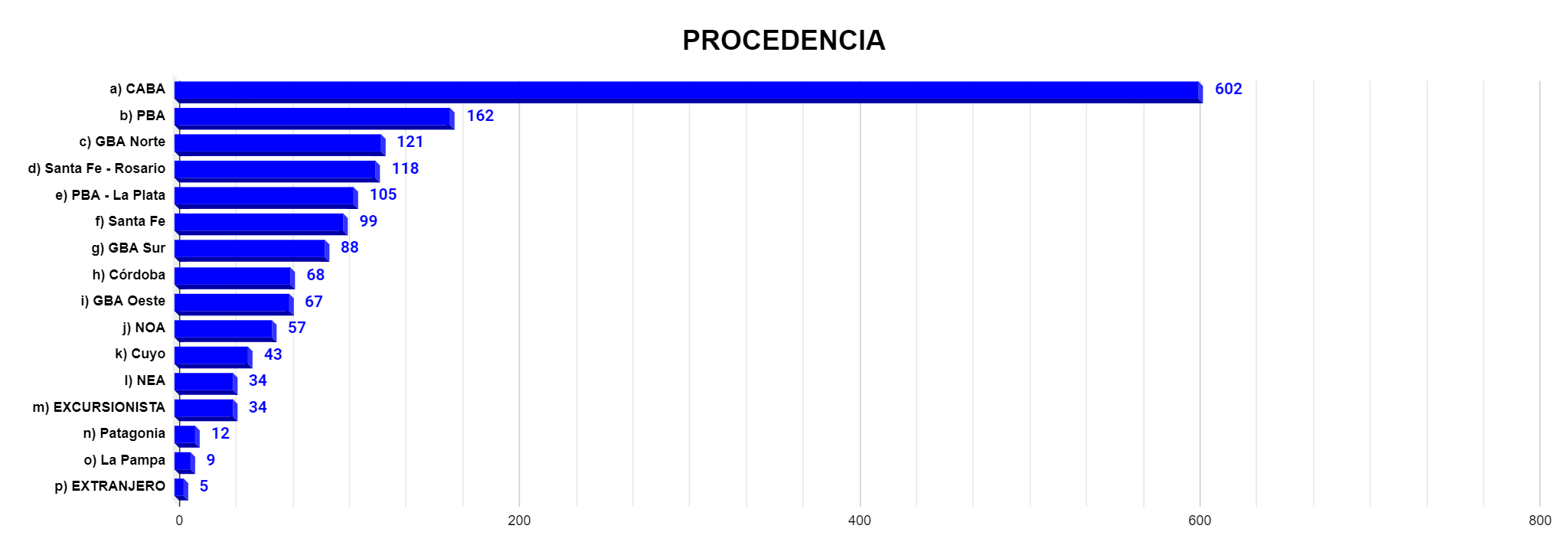
Asimismo, la metodología del trabajo en campo, contempló los siguientes parámetros de ejecución:

* Cantidad de Encuestadores: 3 contratados por la municipalidad.
* Tipo de Estudio: cuantitativo – descriptivo.
* Abordaje: coincidental en puntos de concentración (específicamente en playa).
* Instrumento de Recolección: cuestionario estructurado.
* Tipo de Preguntas: abiertas - cerradas - simples y múltiples.
* Tipo de contacto: entrevista personal.
* Unidad de Análisis: turistas que visitaron el pdo. de Pinamar durante enero y febrero.
* Tamaño de la Muestra: 1.624 casos (Pinamar 720 - Ostende y Valeria 450 c/u) más una encuesta temática 4x4 con 202 casos en Frontera Norte. Algunas preguntas tienen un tamaño mayor ya que se sumó la encuesta realizada en Cariló con 660 casos.
* Fecha de la Toma: desde el 26 de enero al 14 de febrero.

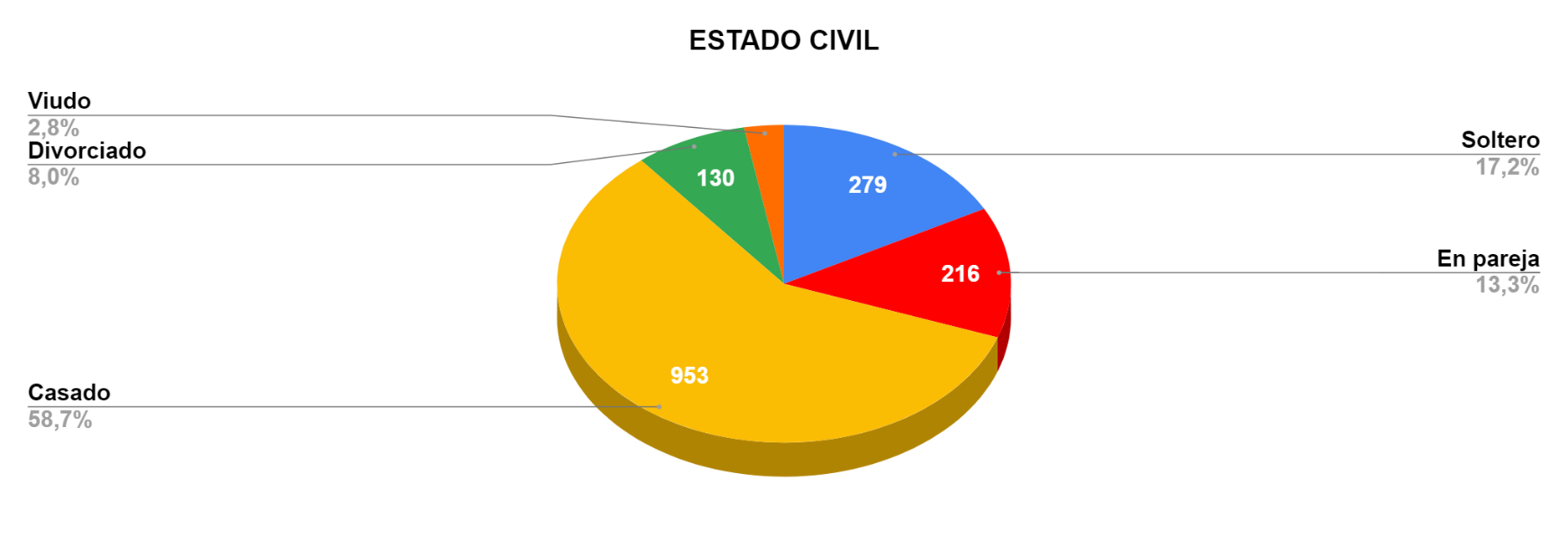
**CONTENIDO DE LA ENCUESTA**

A continuación, se describen las variables que nos permitieron elaborar el perfil del turista que nos visitó esta temporada diferenciando, por un lado:

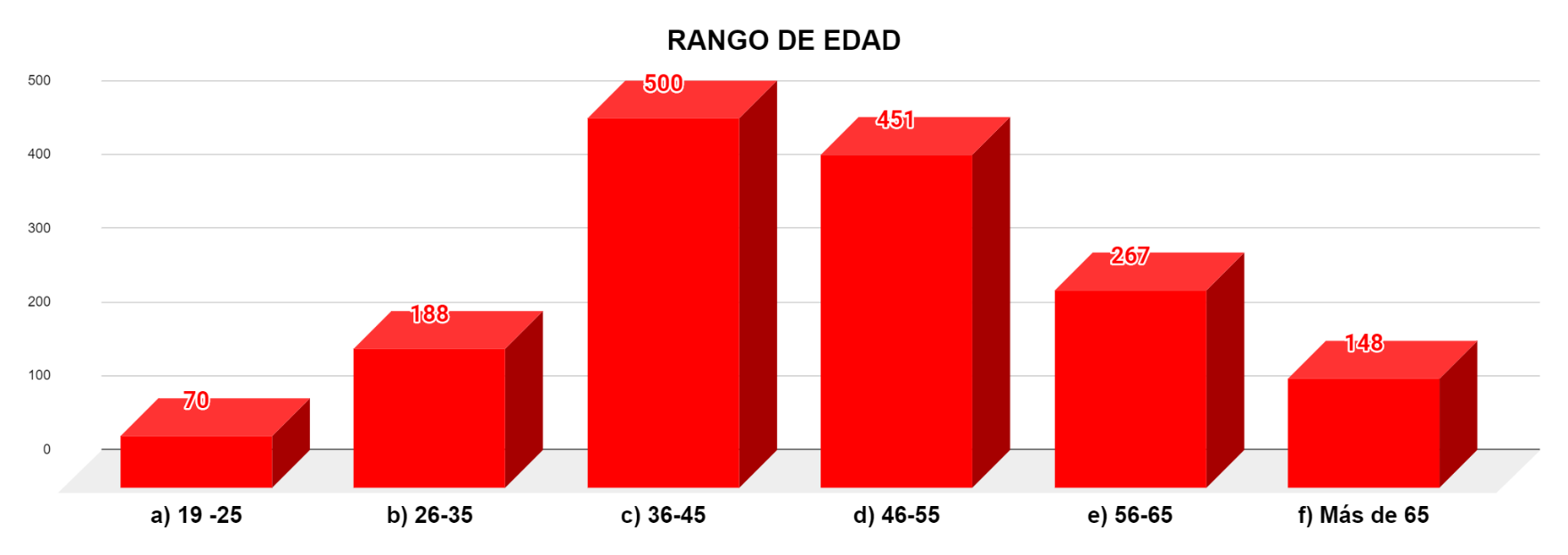
1. el visitante de playas con servicios turísticos, vale decir UTFs con infraestructura (carpas y sombrillas) y espacios públicos con acceso desde el ejido urbano;
2. y por otra parte (Anexo Frontera), el visitante - consumidor de playas sin servicios, vale decir UTFs sin infraestructura (carpas y sombrillas) con acceso único de vehículos 4x4, asiduo a las playas del norte llamado frontera, considerado éste, como un nicho de público que requirió un tipo de encuesta temática o a medida.
3. **PERFIL DEL TURISTA DEL SECTOR DE PLAYAS CON SERVICIOS Y/O PLAYAS PÚBLICAS CON ACCESO DIRECTO DESDE EL EJIDO URBANO**
   * + 1. **PROCEDENCIA:** sumando CABA y GBA tenemos un total de 878 casos, que representa el **54%** de la muestra, en segundo lugar, se encuentra PBA (con La Plata) con 267 casos, que representa el 16,5% y tercero, Santa Fe (con Rosario) sumando 217 casos, un 13,3%. Estos 3 destinos por sí mismos, superan el total de todos los casos del interior del país (223 que representa el 13,7%). El gráfico los muestra cada destino por separado.



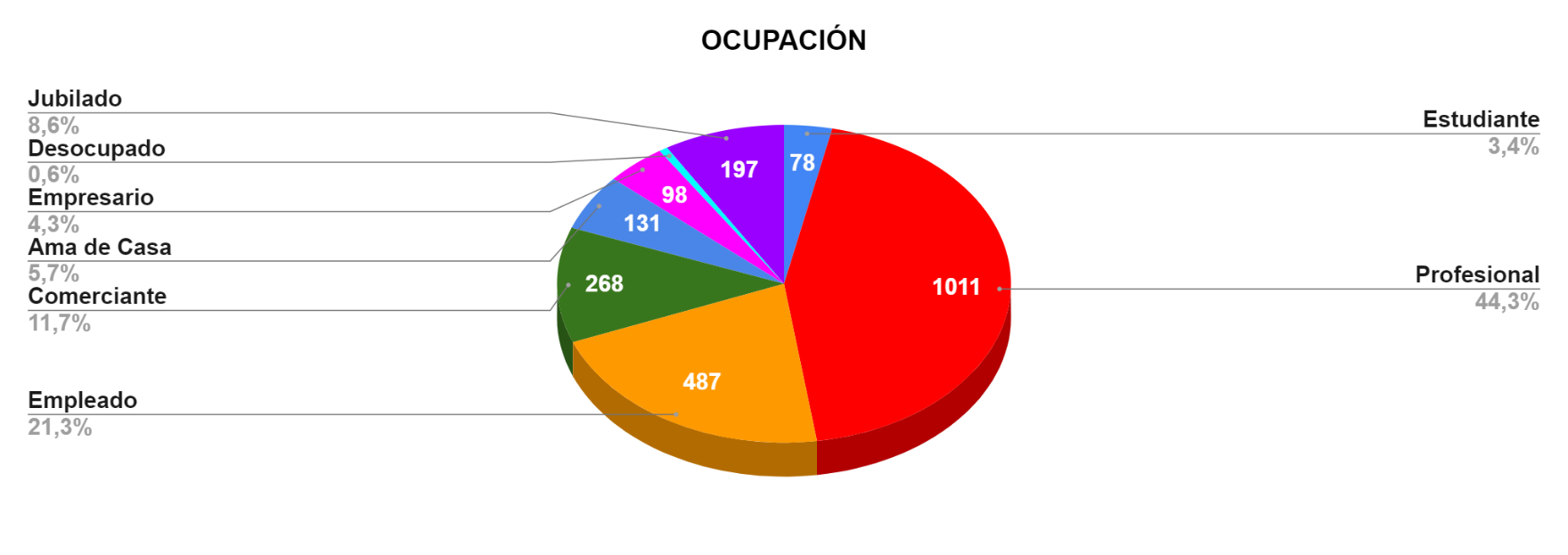
* + - 1. **ESTADO CIVIL:** la mayoría de los entrevistados **(72%)** son casados o en pareja.



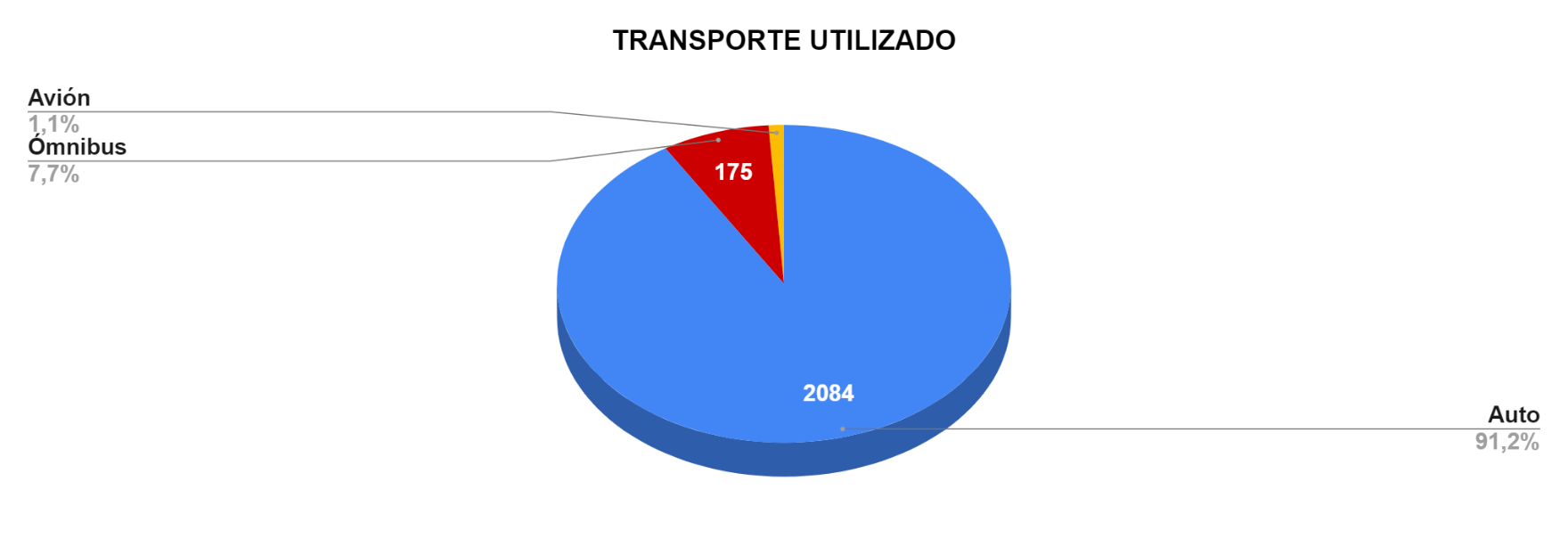
* + - 1. **RANGO DE EDAD:** el grupo mayoritario lo ocupan las personas de 36 a 45 años y de 46 a 55 años, representando entre ambos el **58,6%,** mientras el grupo minoritario lo ocupa el de 19 a 25 años con un 4,3%



* + - 1. **OCUPACIÓN:** (incluye Cariló) los profesionales lideran cómodamente el grupo con un **44,3%** seguidos por los empleados y comerciantes por debajo del 21,3% Es importante considerar que el 55,9% de la encuesta la respondieron mujeres, mientras el 44,1% la respondieron hombres.



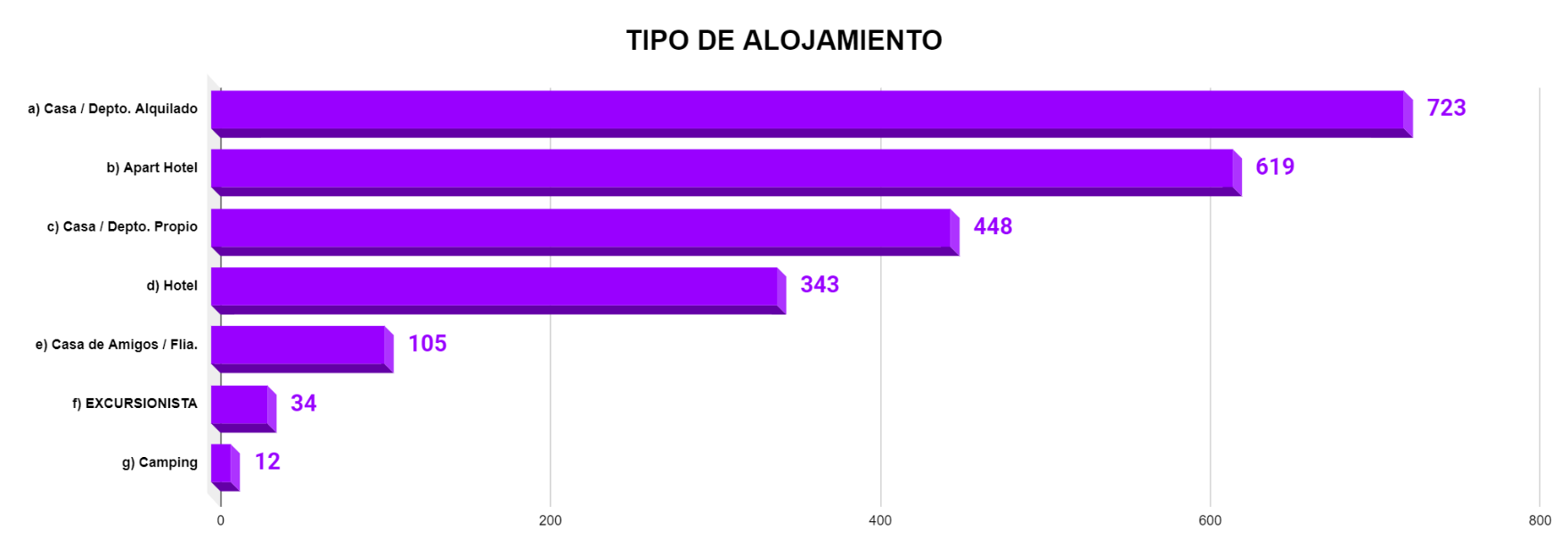
* + - 1. **TRANSPORTE UTILIZADO:** (incluye Cariló) más del **91,2%** se traslada en auto, los pocos que utilizaron el avión, lo hicieron desde exterior o desde alguna provincia con combinación en CABA a través de un transporte terrestre.



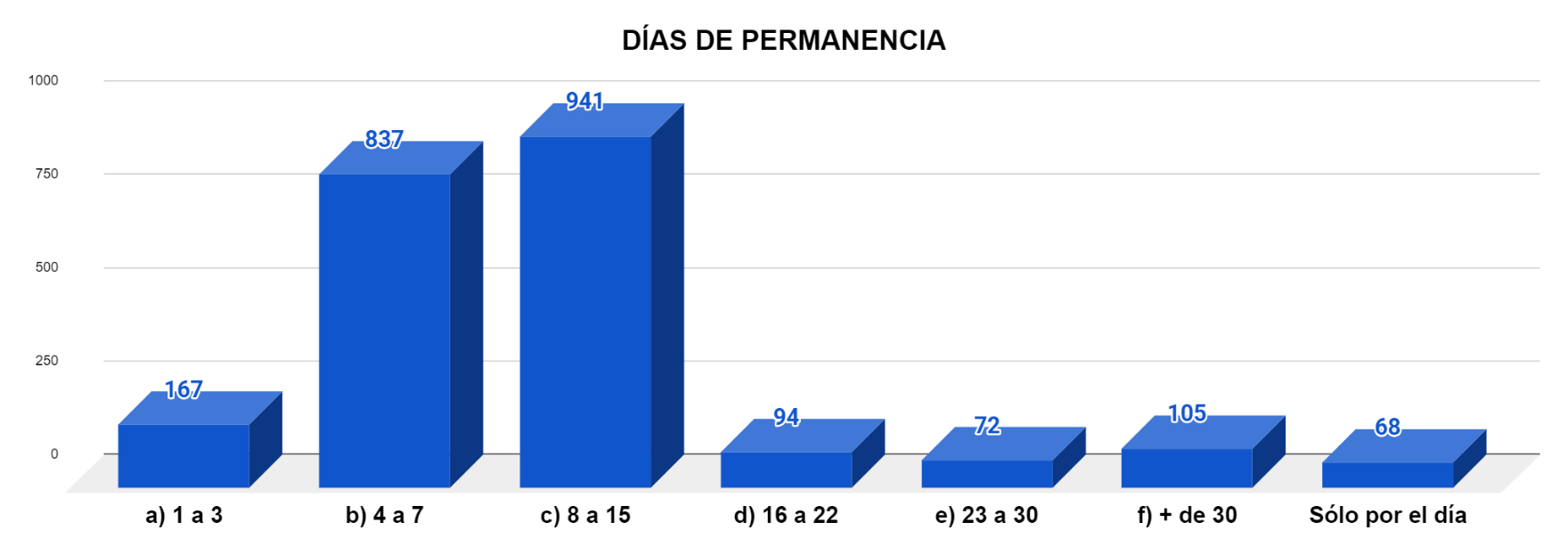
* + - 1. **CON QUIÉN VERANEA:** (incluye Carilo) el **93,1%** pasa sus vacaciones en familia o en pareja.



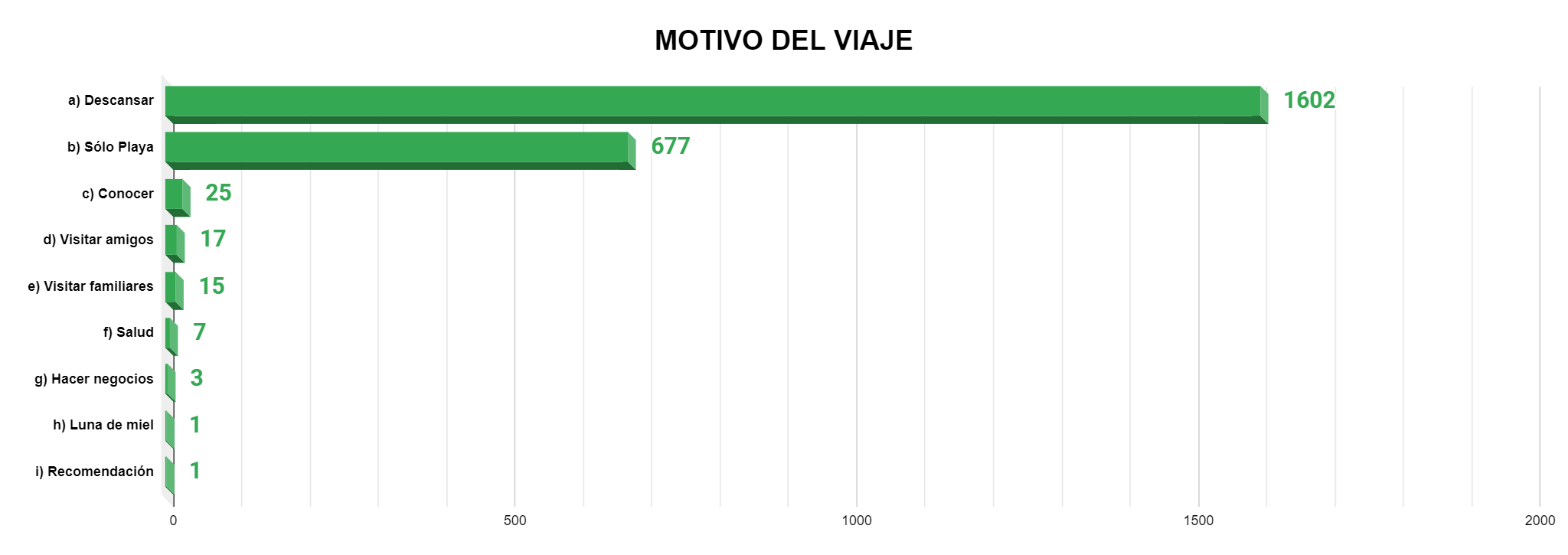
* + - 1. **TIPO DE ALOJAMIENTO:** (incluye Cariló) la relación en Pinamar Ostende y Valeria entre casas en todas sus modalidades y hotel y apart hotel es de, **61,7%** y 35,5% respectivamente, si agregamos Cariló la relación baja a **55,9%** y 42,1%

****

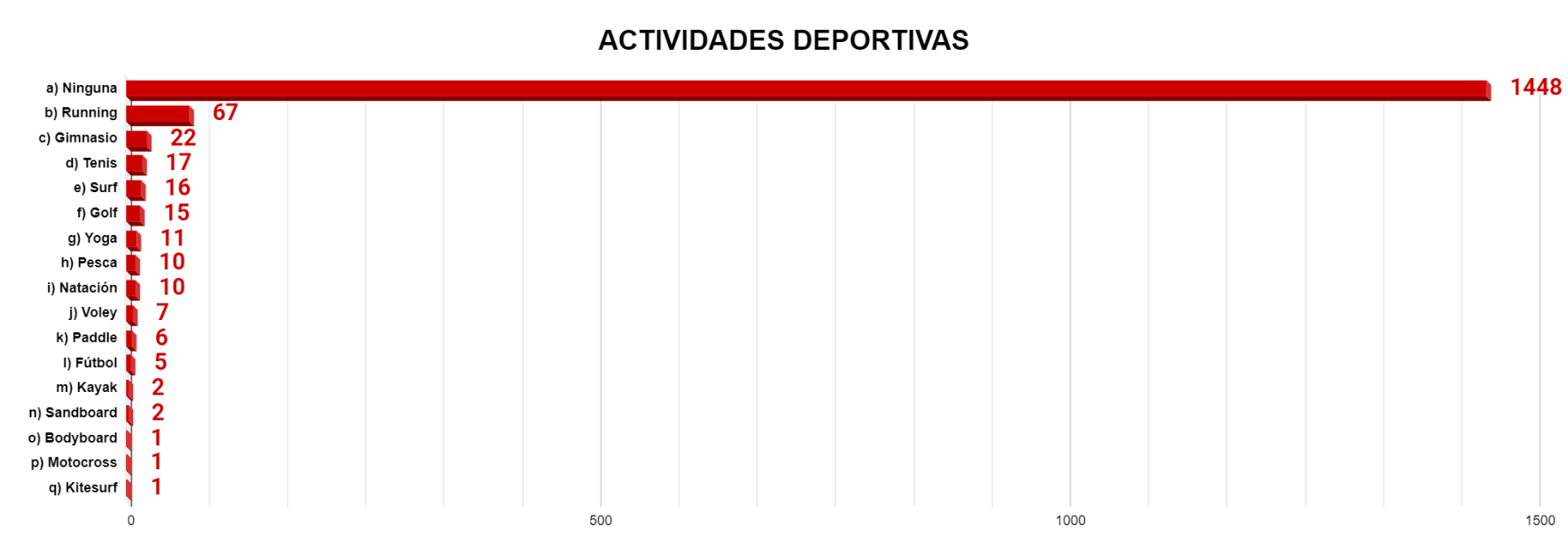
* + - 1. **DÍAS DE PERMANENCIA:** (incluye Cariló) el **77,8%** de los encuestados permanece en el destino entre de 4 y 15 días, coincidentes con los informes estadísticos que arrojan una estadía promedio que se ubica en ambos rangos, según tipo de alojamiento elegido.

****

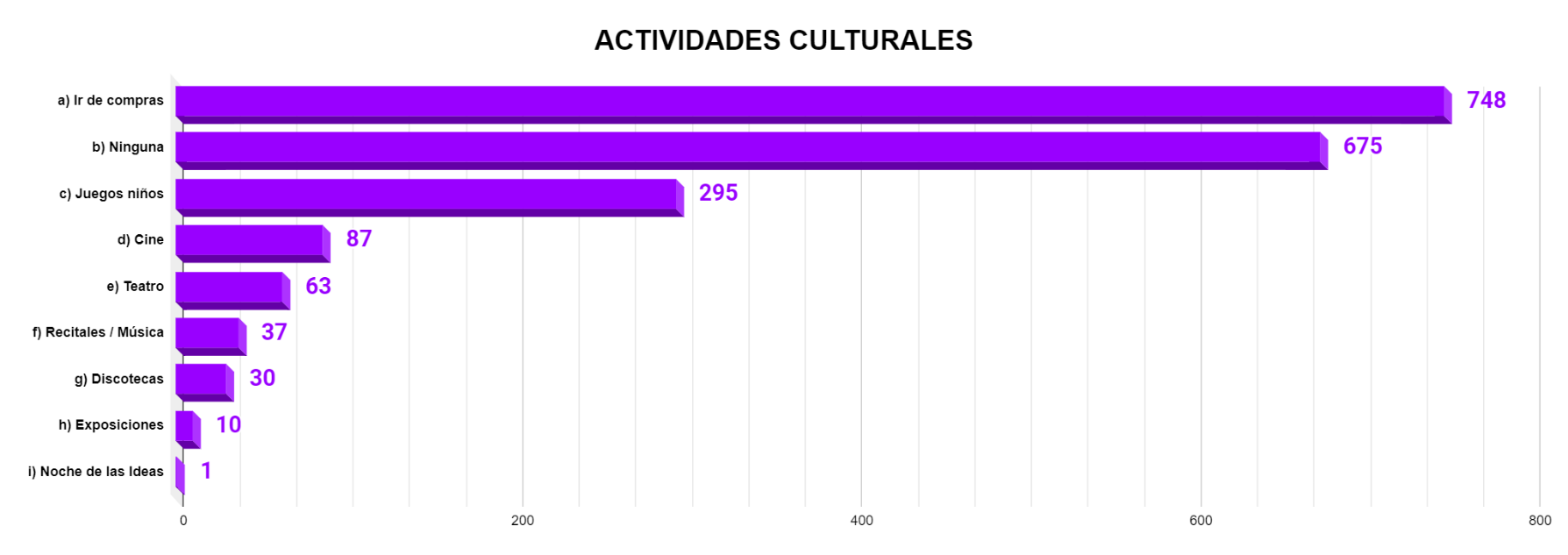
* + - 1. **MOTIVOS DEL VIAJE:** (incluye Cariló)venir a descansar y hacer playa son los principales motivos por los cuales los turistas nos eligen, entre ambos suman el **97%** casos.

****

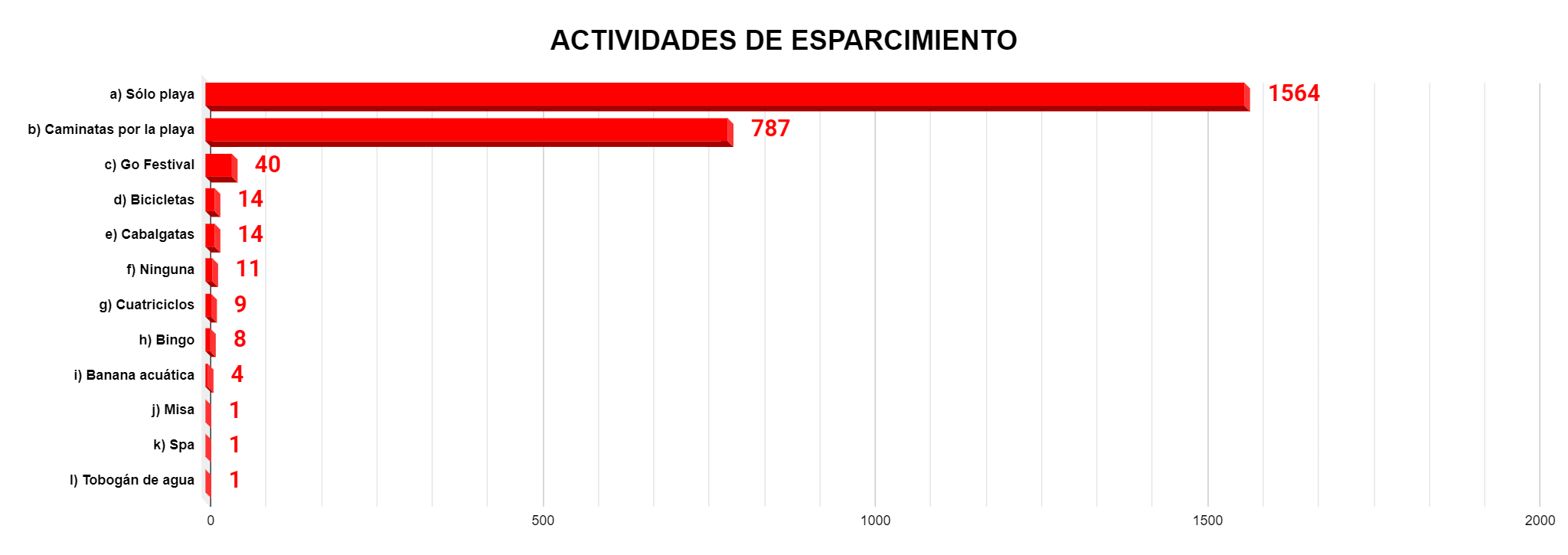
* + - 1. **ACTIVIDADES DEPORTIVAS:** en consonancia con los motivos del viaje, **el 88,2%** no realiza actividades deportivas.

****

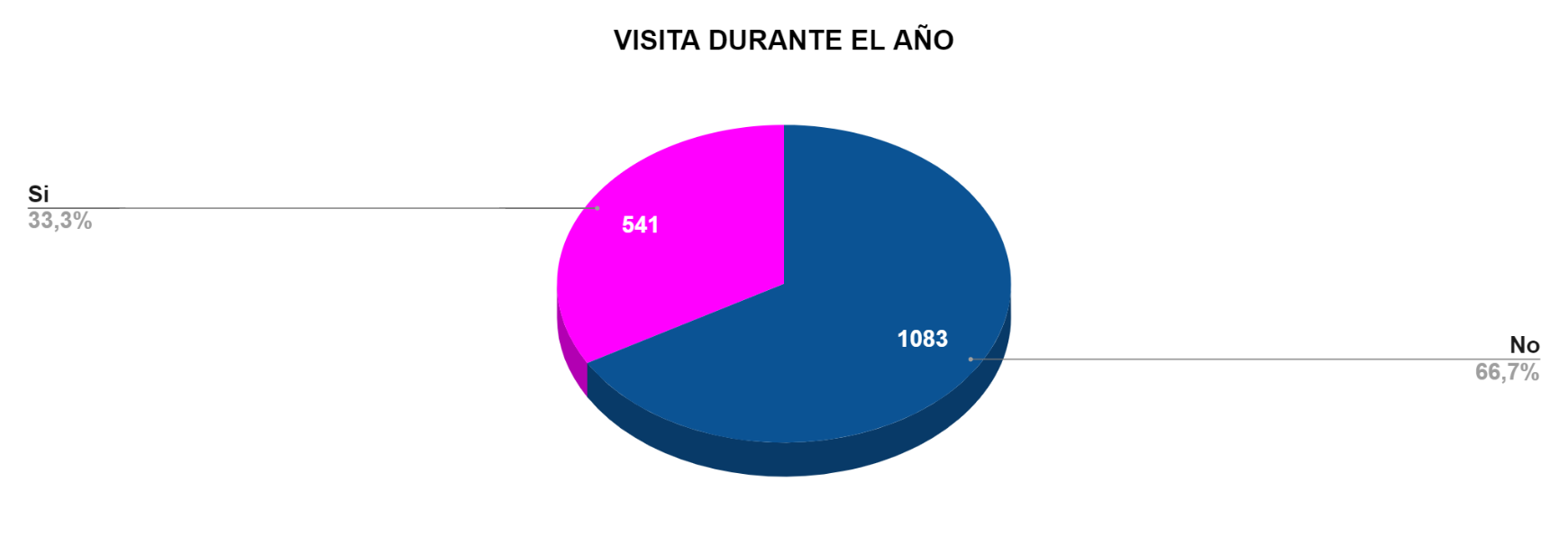
* + - 1. **ACTIVIDADES CULTURALES:** de igual manera, entre el **73,1%** de los casos no realiza actividades culturales siendo los paseos de compras la actividad predilecta.

****

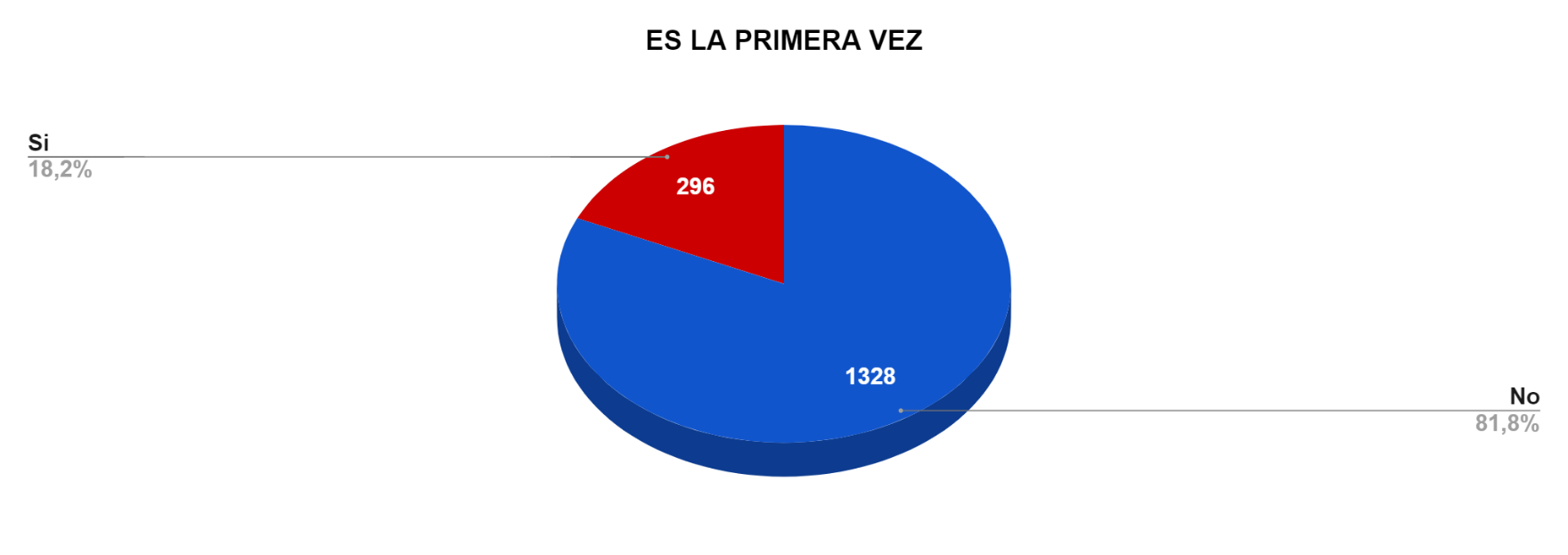
* + - 1. **ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO:** si tenemos en cuentaque las dos opciones más elegidas están vinculadas entre sí, podemos decir que el **95,7%** de los casos se relaciona con la playa.

****

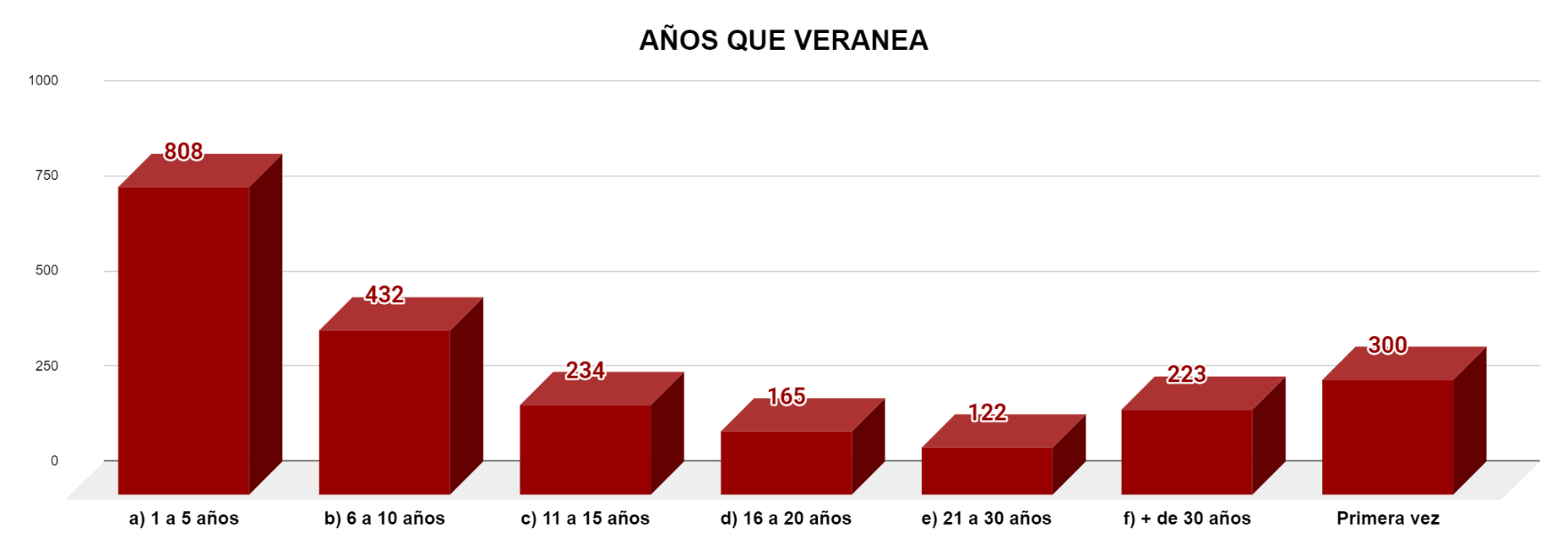
* + - 1. **VISITA LA CIUDAD DURANTE EL AÑO:** el **66,7%** NO visita el destino fuera de la temporada, lo que marca la sabida alta estacionalidad del producto sol y playa.

****

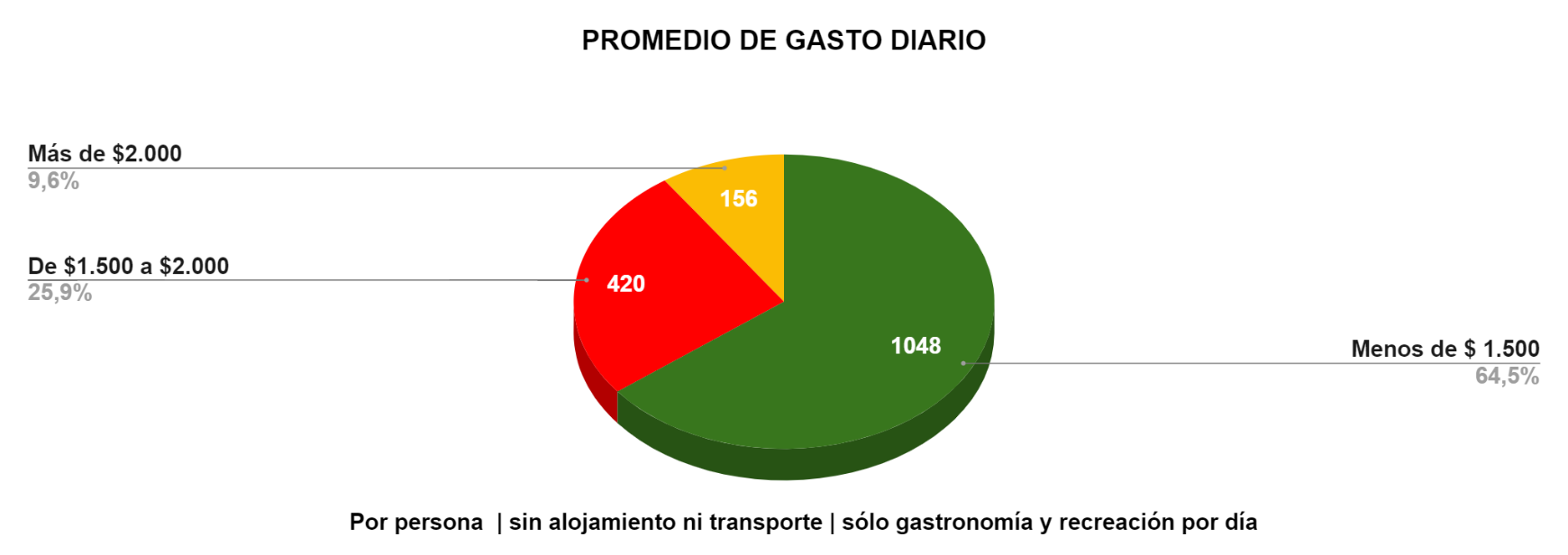
* + - 1. **ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA LA CIUDAD:** el 18,2% es la primera vez que visita el destino, dato sumamente llamativo y coincidente con los datos arrojados por los informes estadísticos que muestran una variación interanual promedio del 20% en alojamientos. Asimismo, el **81,8%** ya veraneó en otras oportunidades, dejando de manifiesto el alto grado de fidelidad con el destino.

****

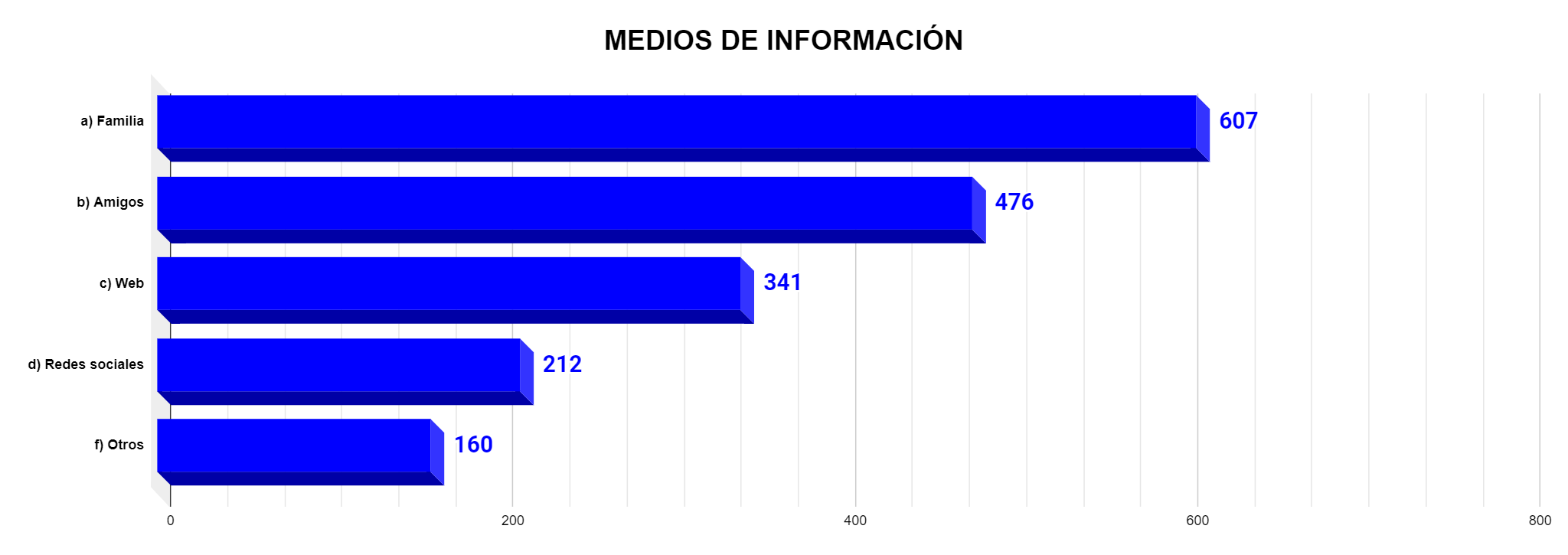
* + - 1. **AÑOS QUE VERANEA:** (incluye Cariló) quienes veranean en el destino hasta hace 5 años atrás, alcanzaron el **35,4%**, continúan los turistas que lo hacen de 6 a 10 años atrás, y nuevamente ocupa un lugar importante quienes los hacen por primera vez, con un 13,1%

****

* + - 1. **PROMEDIO DE GASTO DIARIO:** vale aclararque es por persona, sin alojamiento ni transporte, prácticamente se considerarían sólo las comidas y la recreación (en caso que realizase alguna) por día. De acuerdo a esto, la mayoría **(64,5%)** dice no gastar más de $1.500 diarios.

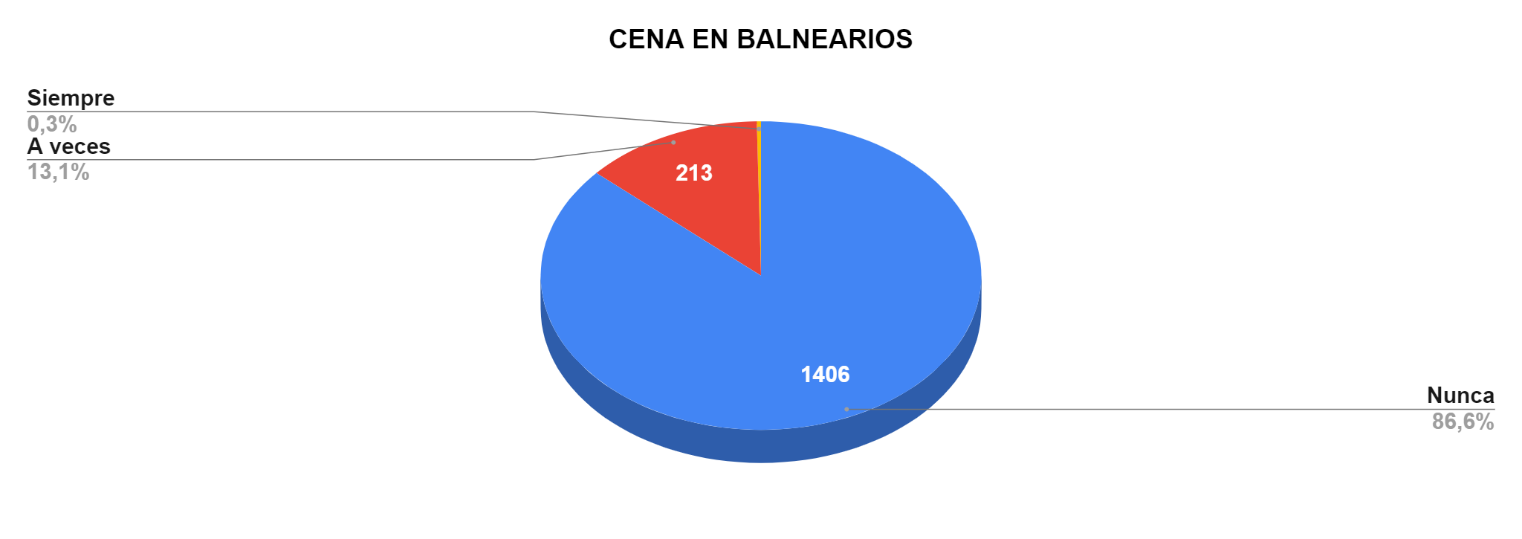
****

* + - 1. **MEDIOS POR LOS QUE SE INFORMÓ:** el boca a boca (familia/amigos) con un **60,3%** fue la principal fuente de información sobre el destino para las vacaciones 2020

****

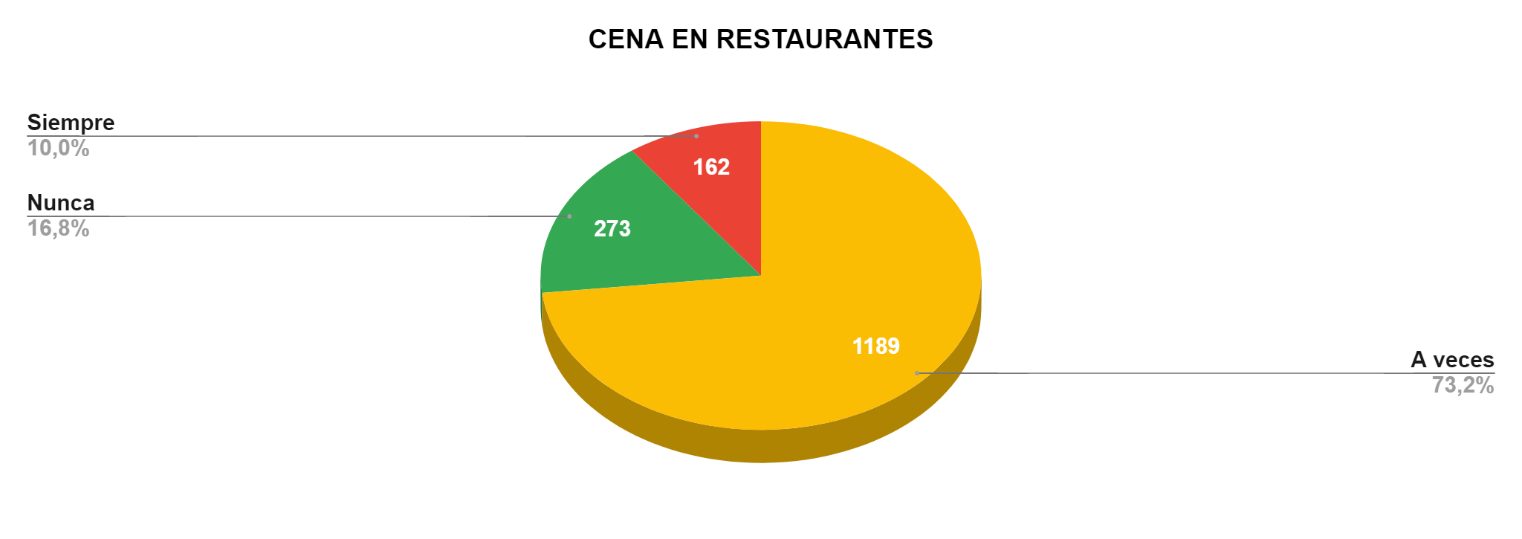
**18 | 19. ALMUERZO Y CENA EN BALNEARIOS:** considerando el “siempre” y el “a veces” almuerza en balnearios, entre ambos suman exactamente el **50%** de los casos, igualando el “nunca” almuerza. Sin embargo, para la cena el “nunca” alcanza el **86,6%** de los casos.





**20 | 21. ALMUERZO Y CENA EN RESTAURANTES:** caso contrario sucede con los restaurantes, donde el “nunca” almuerza llega al **61,2%,** mientras el “a veces” y “siempre” cena alcanza el **83,2%** como es previsible.

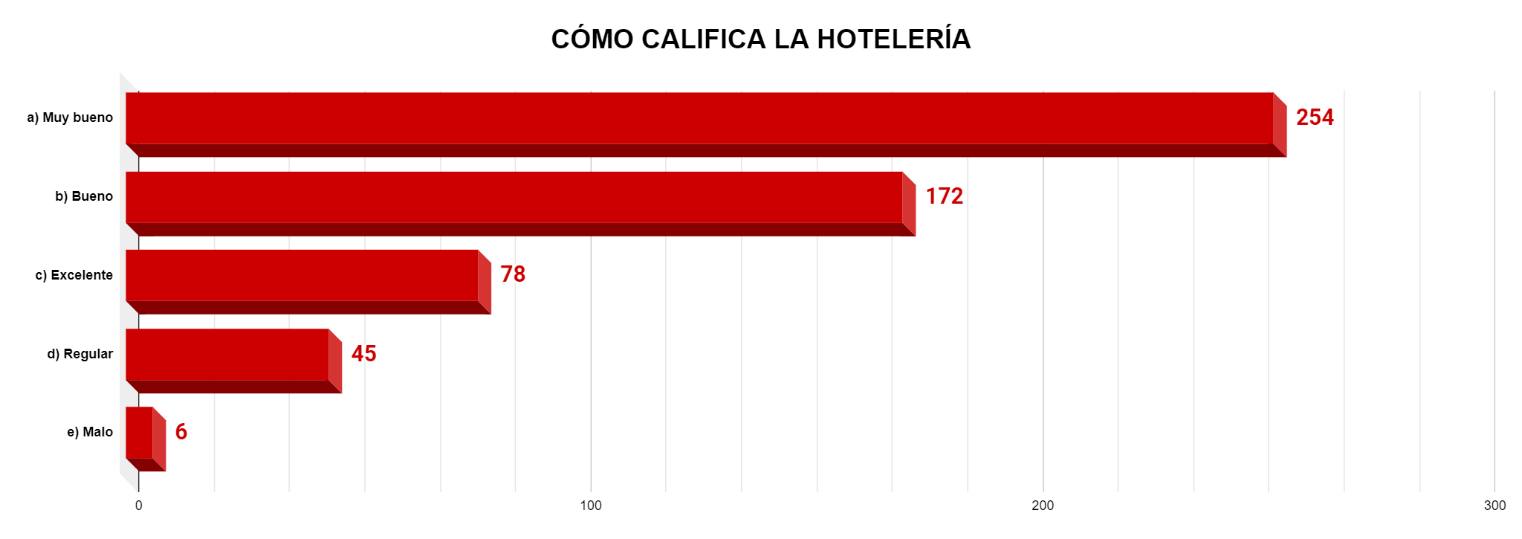


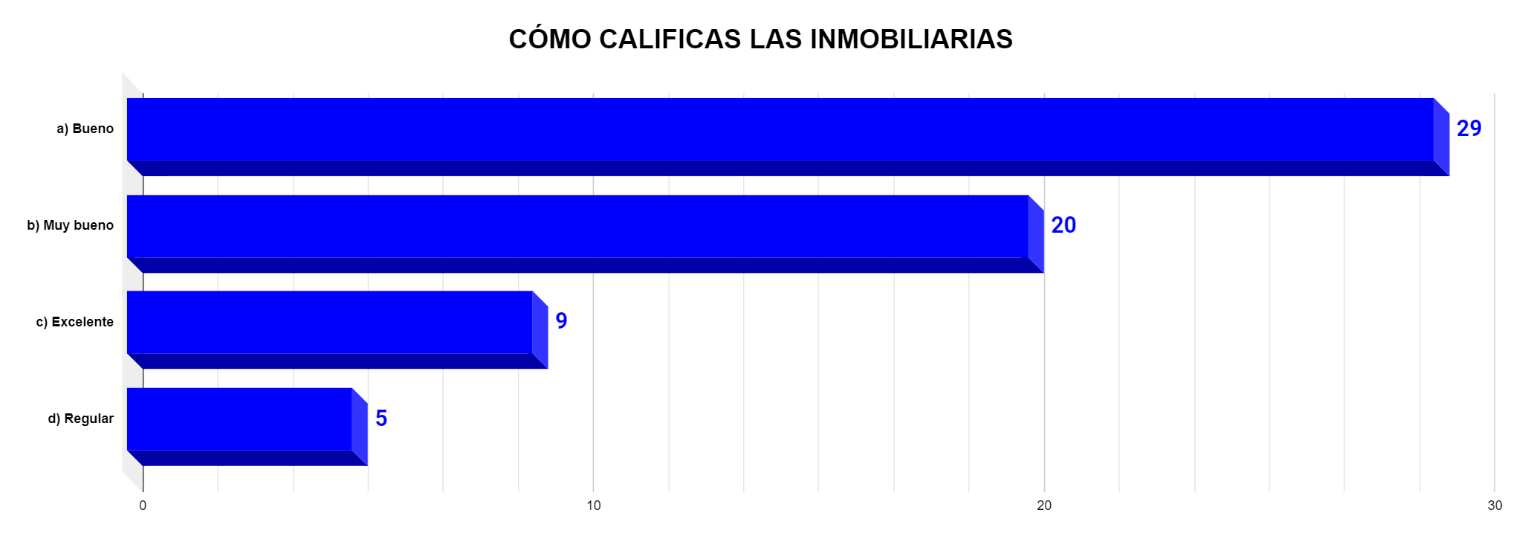


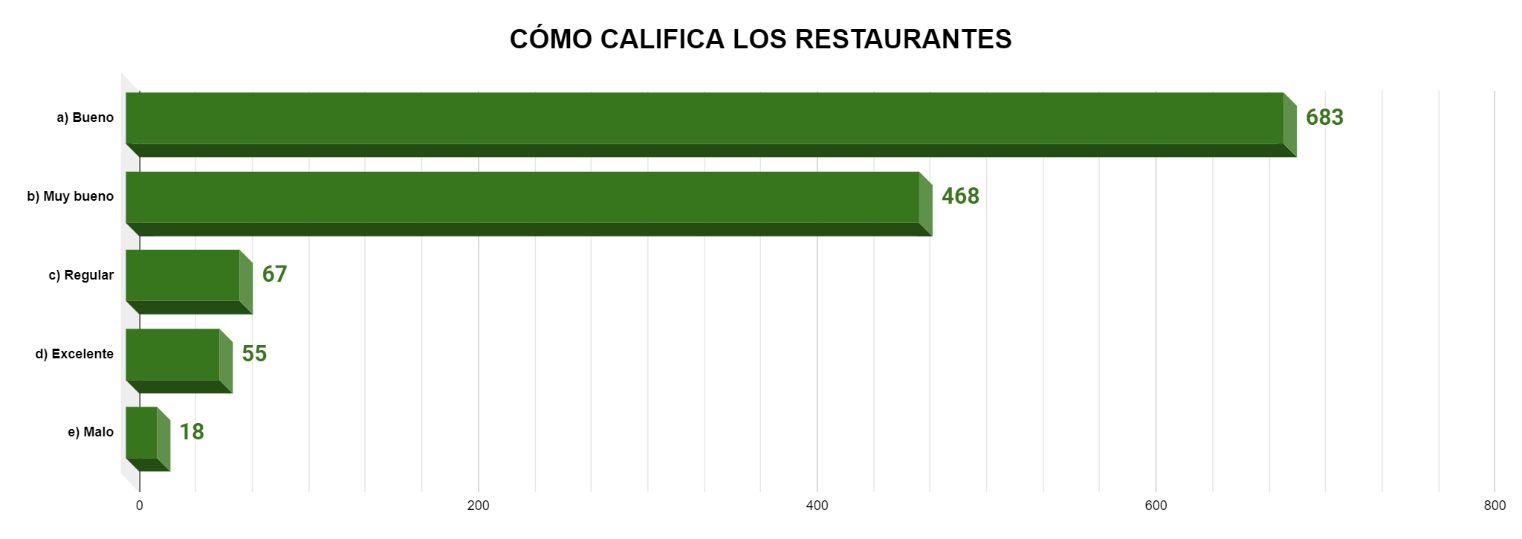
**22. LLEVA VIANDA A LA PLAYA:** el **47,6%** respondió que “a veces” y “siempre” lleva vianda a la playa.

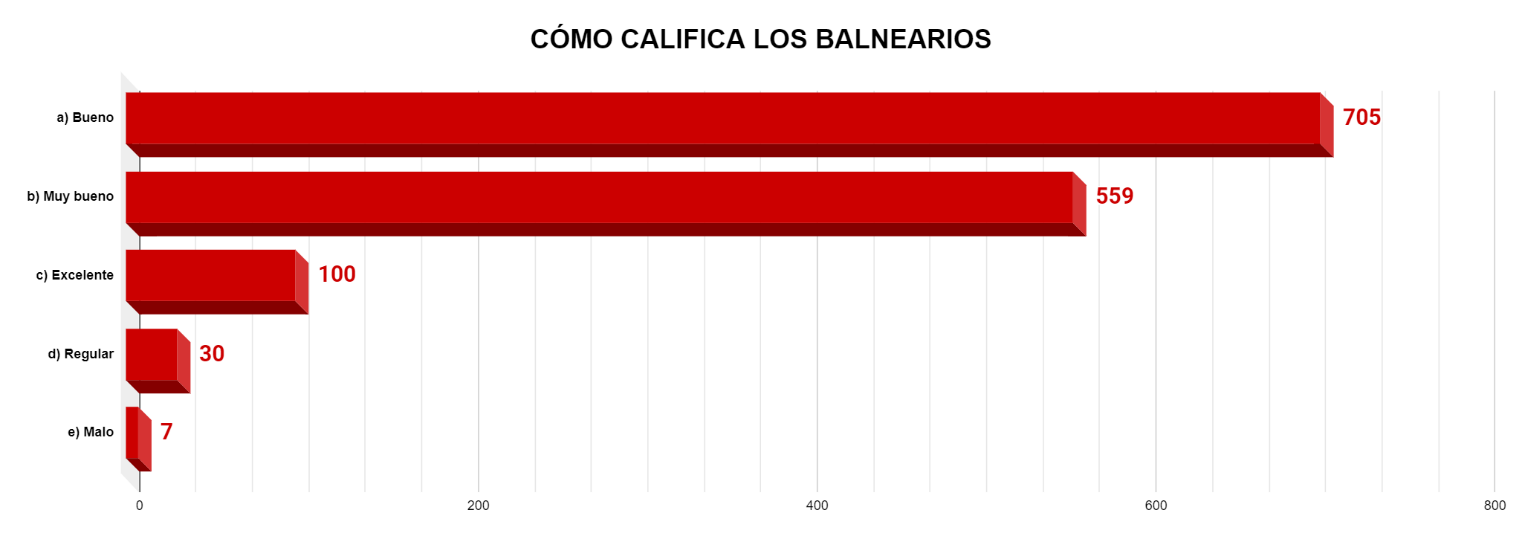


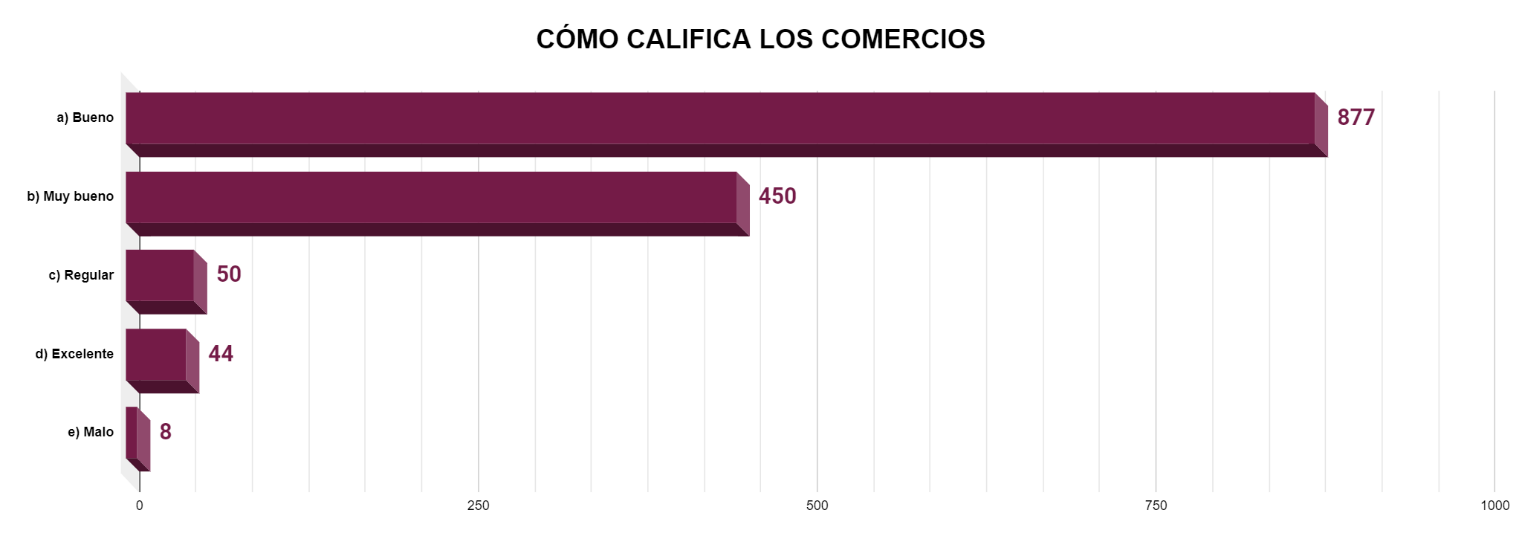
**23 | 24 | 25 | 26 | 27. CÓMO CALIFICA LOS SERVICIOS TURÍSTICOS:** en términos generales los consultados calificaron la hotelería como Muy Buena **(45,7%),** y como Buenos al resto de los servicios o sea, inmobiliarias (46%) restaurantes (52,9%) balnearios (50,3%) y comercios (61,3%)



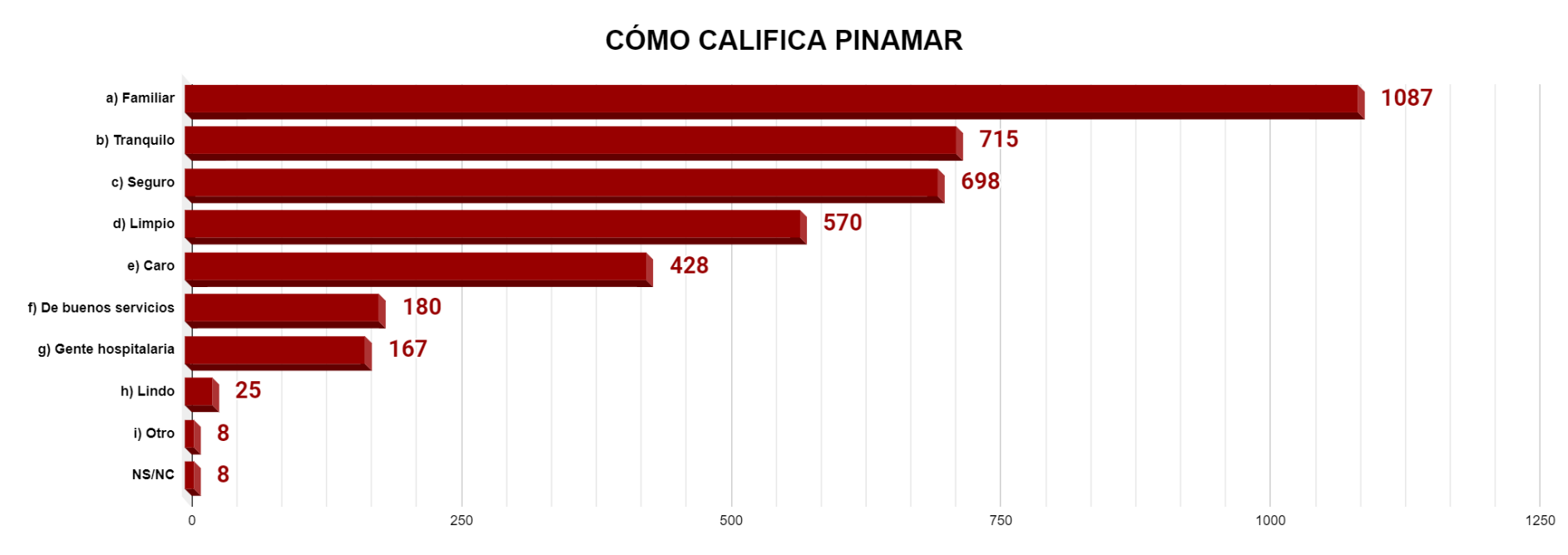








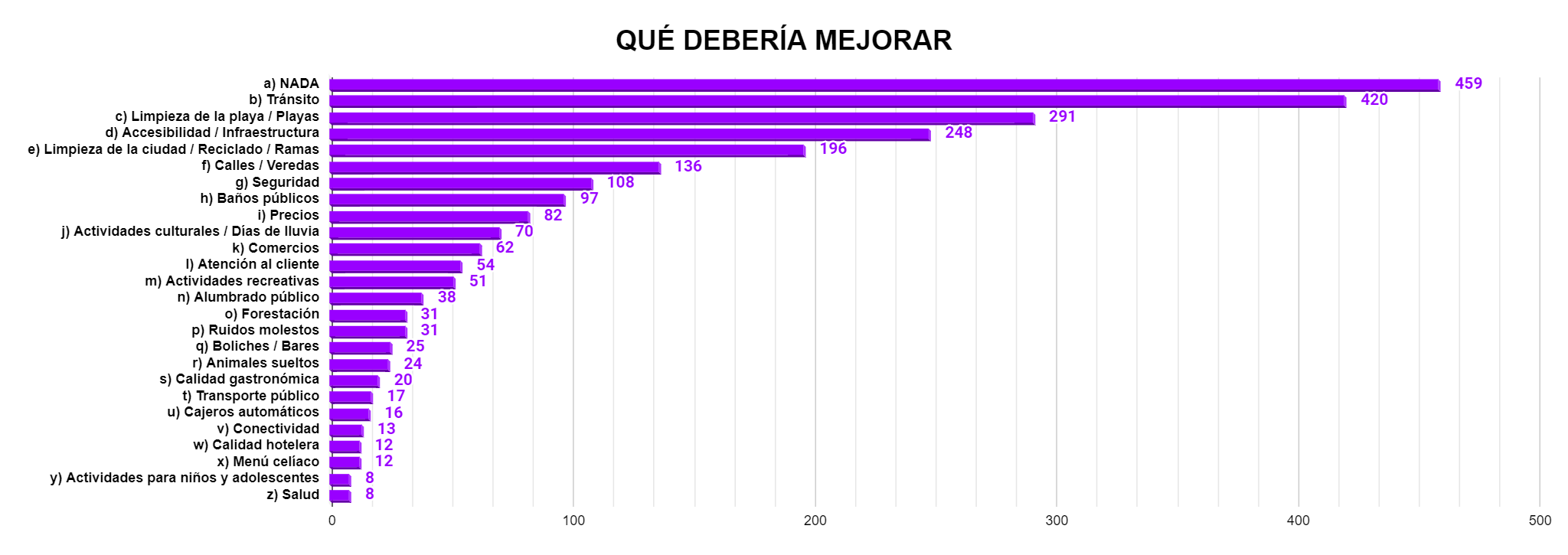
**30. CÓMO CALIFICA PINAMAR:** el **64,4%** lo calificó como familiar, tranquilo y seguro en ese orden; mientras el 35,6% restante, lo calificó como limpio, caro, de buenos servicios, de gente hospitalaria, lindo y otros con porcentajes individuales bastante bajos.



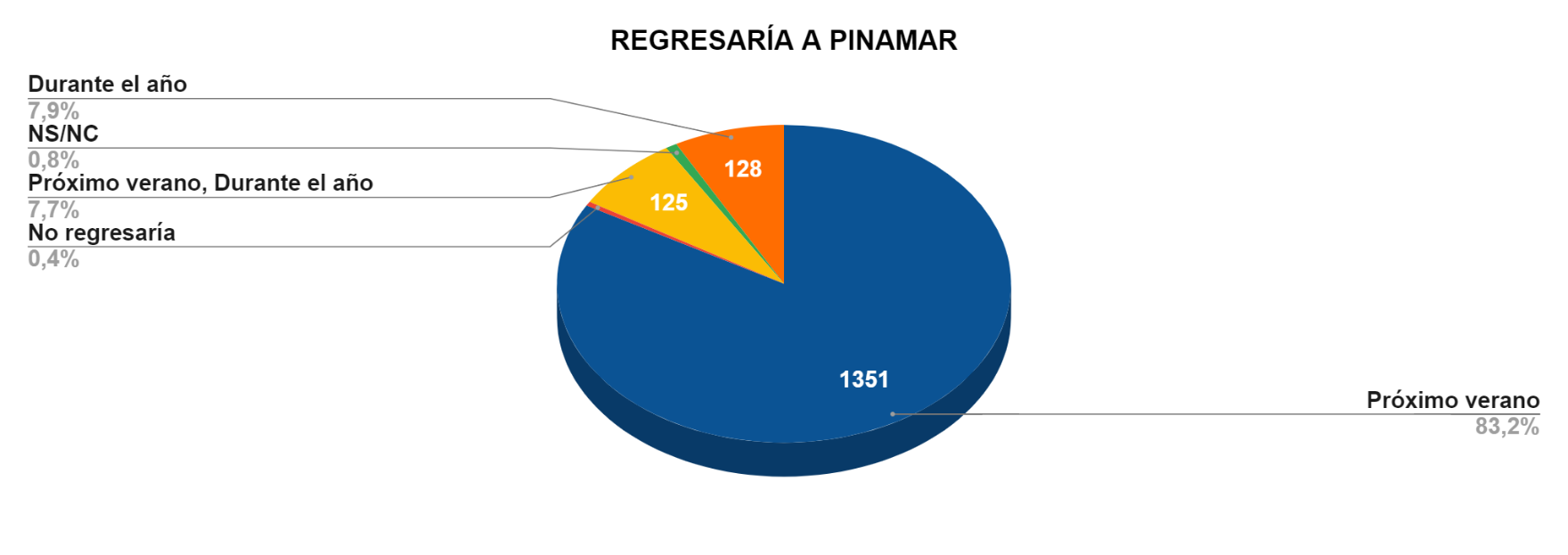
**31. CÓMO VIO LA CIUDAD:** (incluye Cariló) sólo el 2,1% dice que vio la ciudad “peor”, mientras el **83,5%** la vio “igual “y “mejor”, coincidiendo además el 14,4% con los que visitan la ciudad por primera vez.



**32. QUÉ COSAS CONSIDERA DEBERÍAN MEJORAR:** el **56%** considera que: no hay nada que mejorar (18,1%), hay que mejorar el tránsito (estacionamientos, circulación, peatonales, Av. Del Mar, acceso a las playas públicas, etc. 16,6%), las playas (cestos sucios, limpieza en las orillas, médanos y tamariscos, mucho ruido, vendedores ambulantes, etc. 11,5%), la accesibilidad e infraestructura de la ciudad (9,8%)



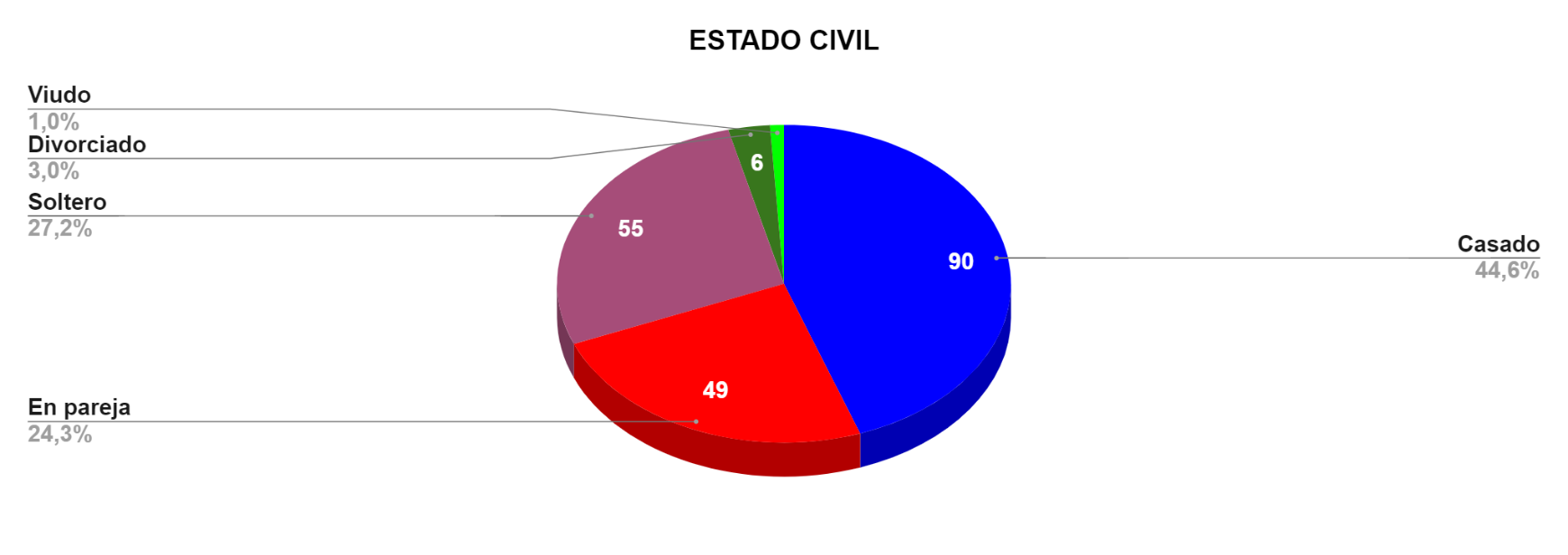
**33. REGRESARÍA A PINAMAR:** el **83,2%** volvería a vacacionar en el destino sólo el próximo verano, dato que muestra dos cosas, por un lado, la alta fidelidad con nuestro producto playa y por otra parte una marcada estacionalidad.



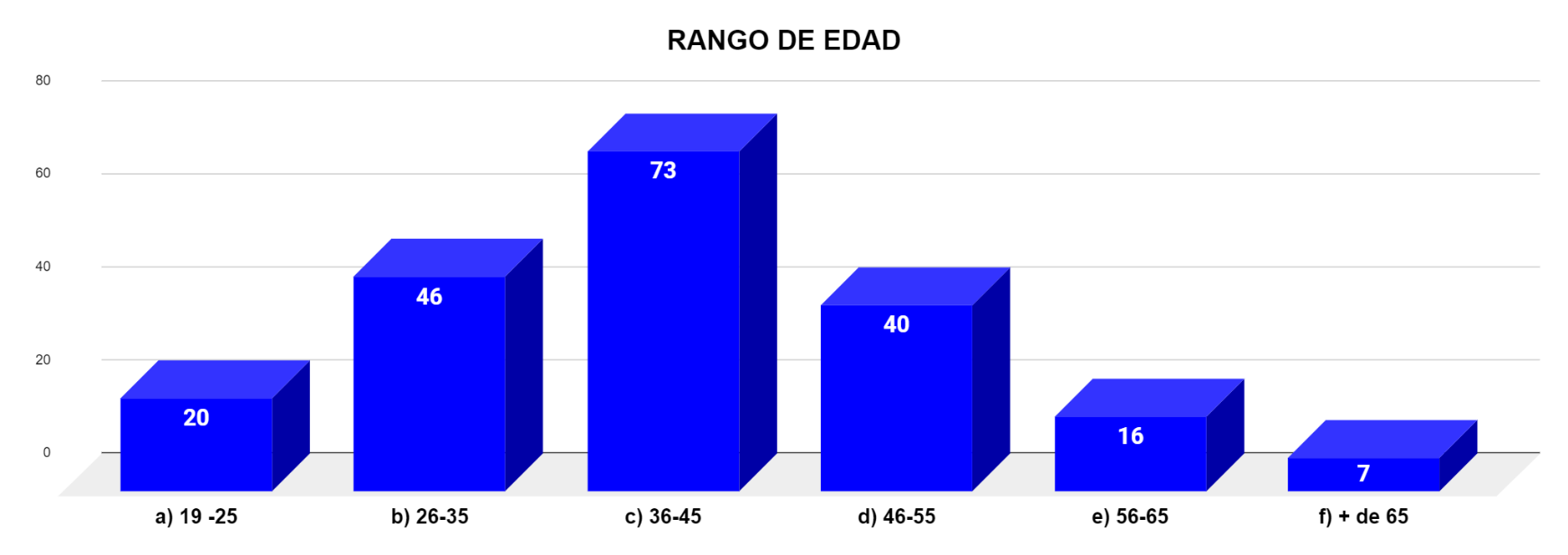
**34. RECOMIENDA PINAMAR:** (incluye Cariló)finalmente, casi la totalidad de los entrevistados **(99,5%)** recomendaría el destino.

****

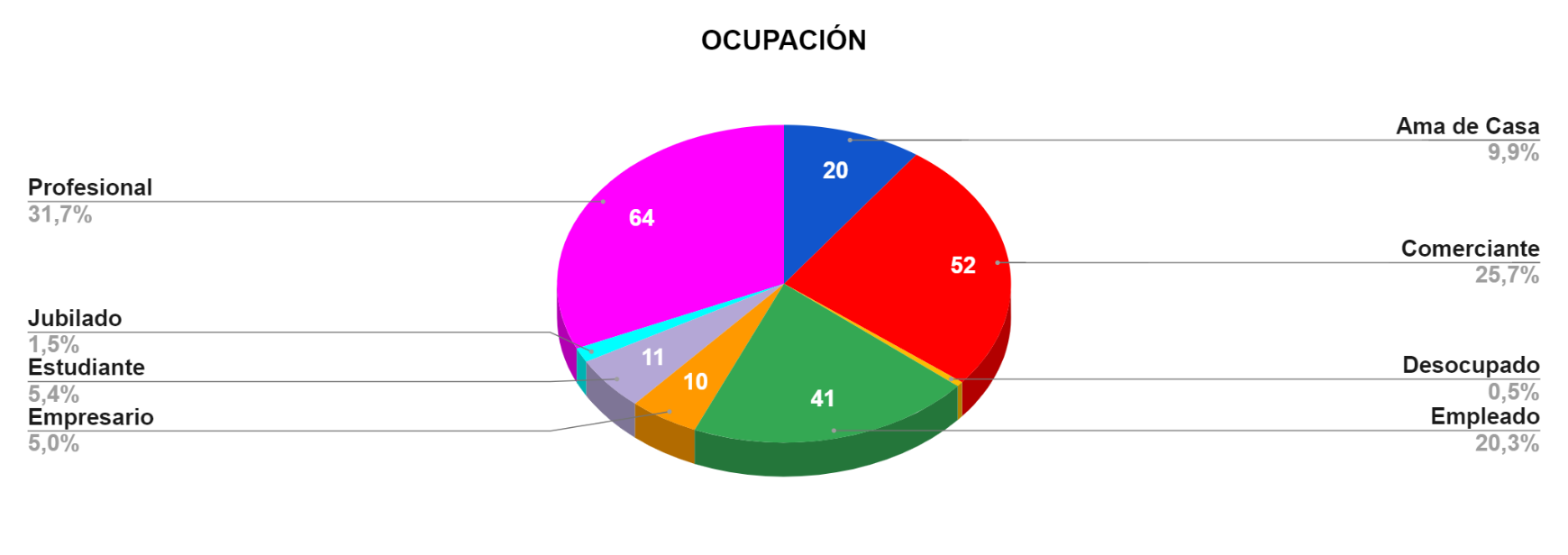
1. **PERFIL DEL TURISTA DE PLAYAS SIN SERVICIOS, CON ACCESO ÚNICO DE VEHÍCULOS 4X4 (ANEXO FRONTERA)**
2. **ESTADO CIVIL:**

****

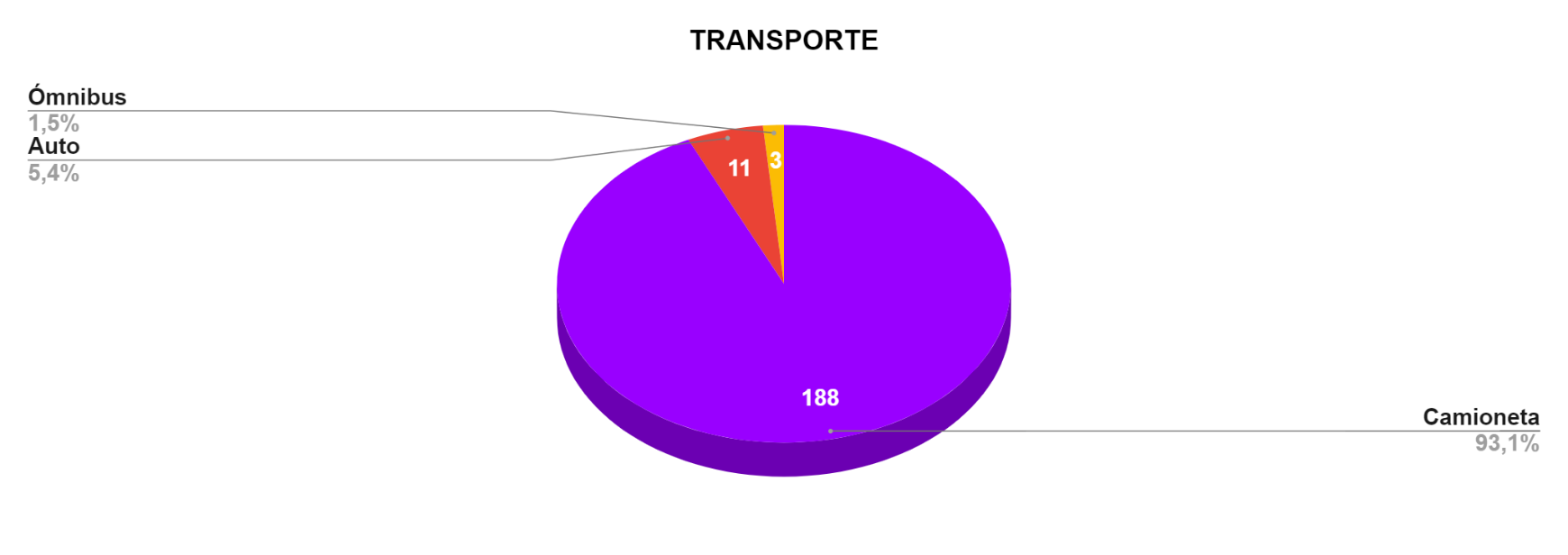
1. **RANGO DE EDAD:**



1. **OCUPACIÓN:**



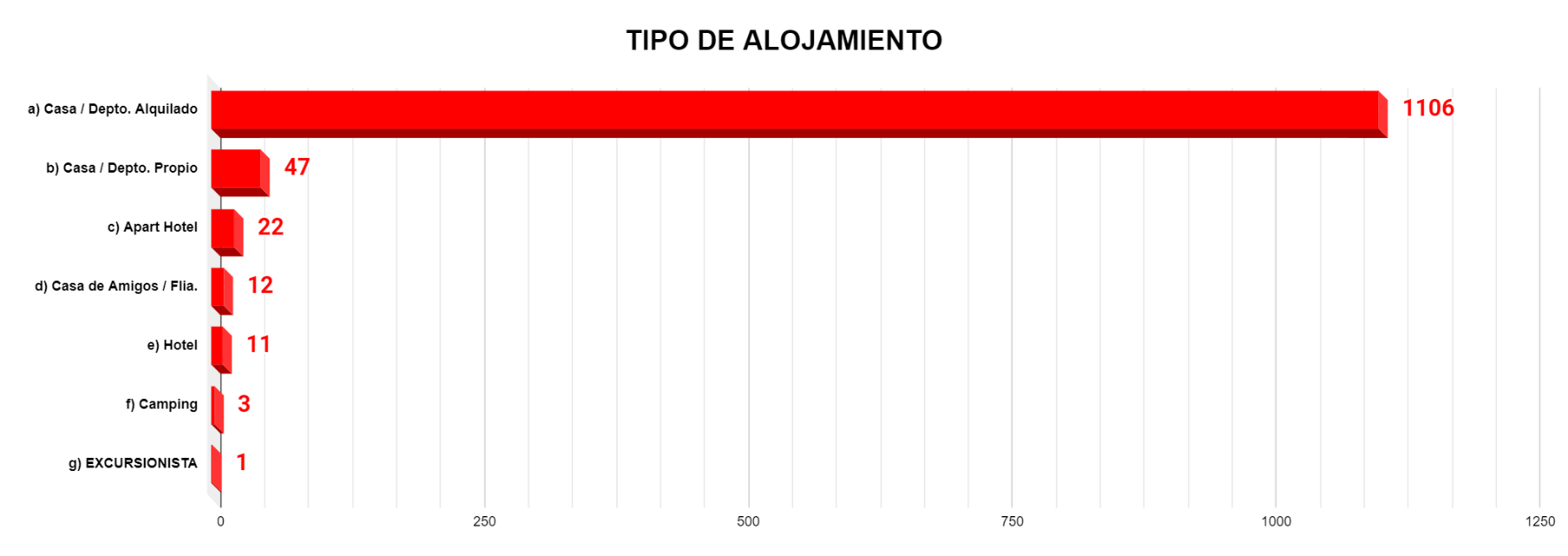
1. **TRANSPORTE UTILIZADO:**

****

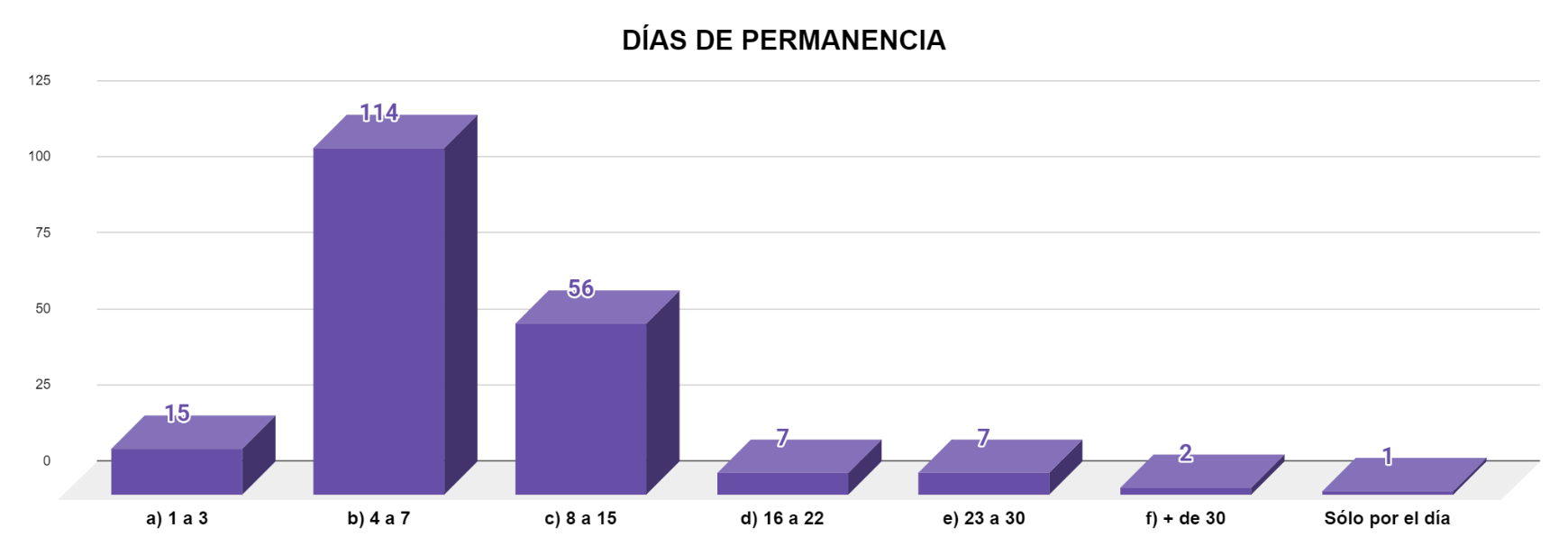
1. **CON QUIÉN VERANEA:**



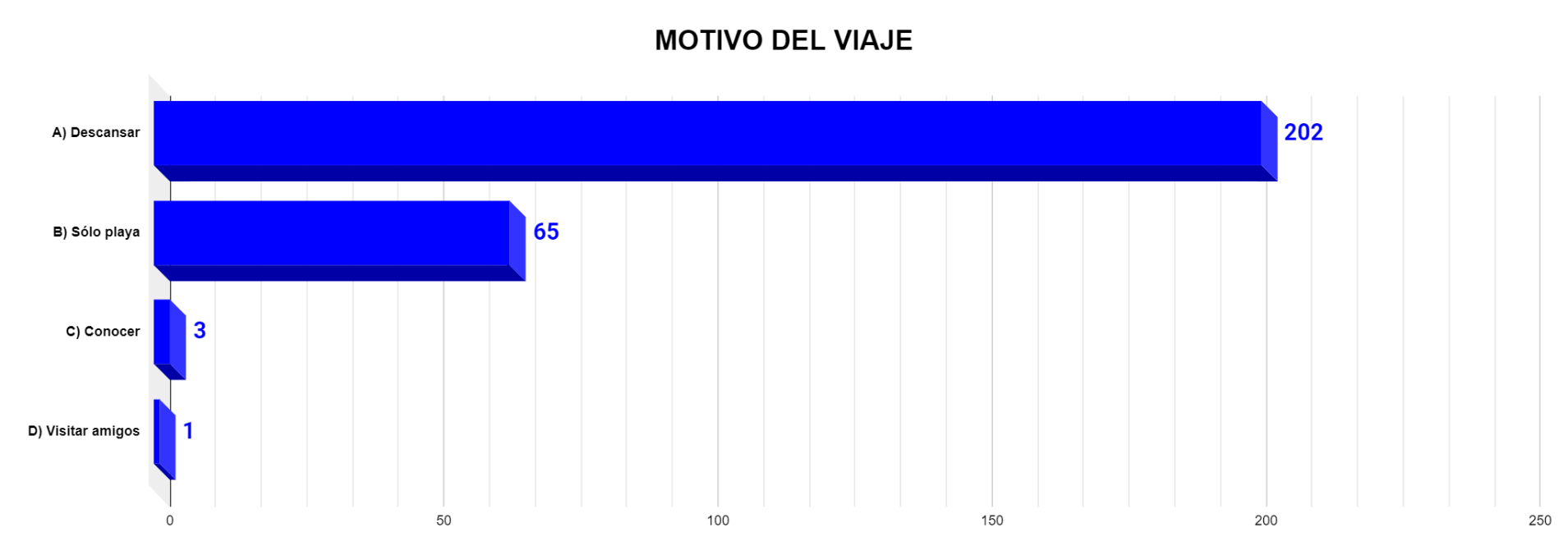
1. **TIPO DE ALOJAMIENTO:**



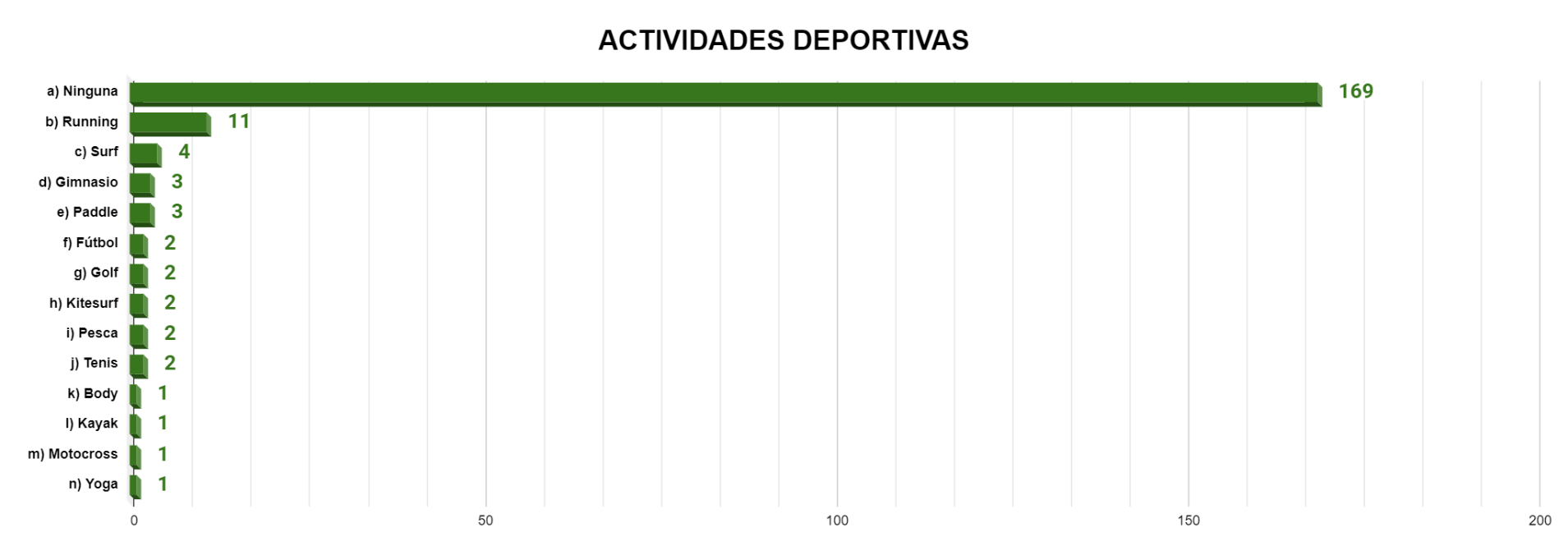
1. **ESTADÍA:**



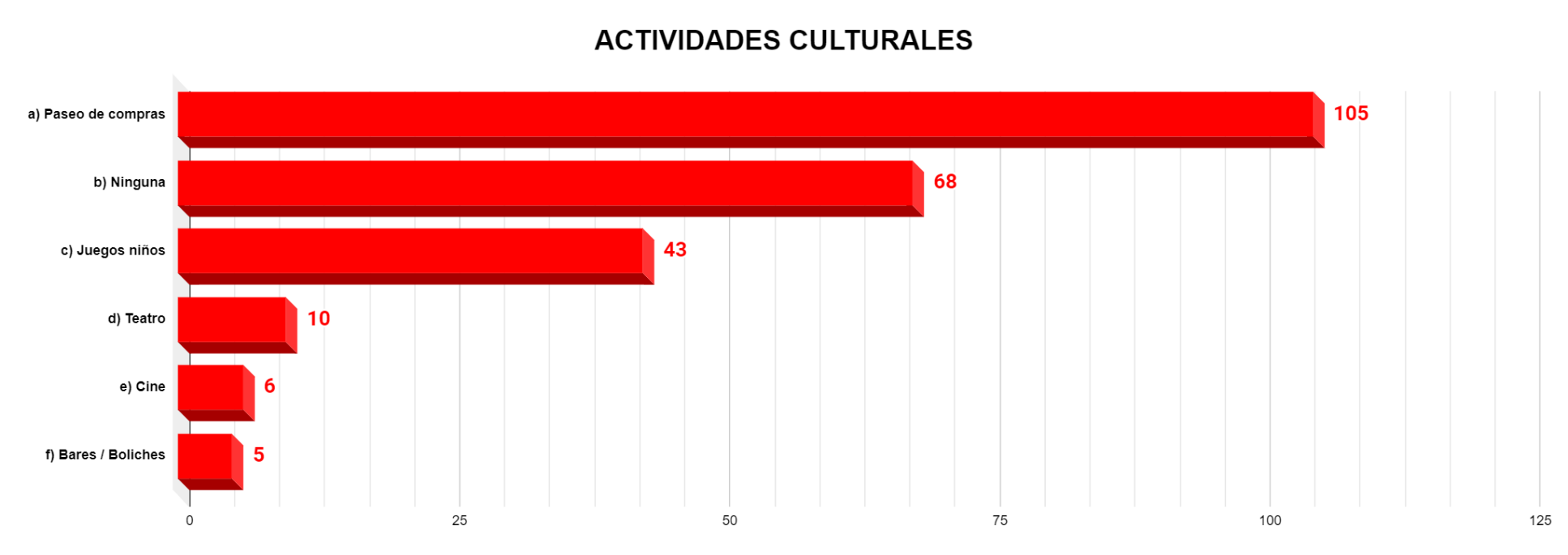
1. **MOTIVOS DEL VIAJE:**



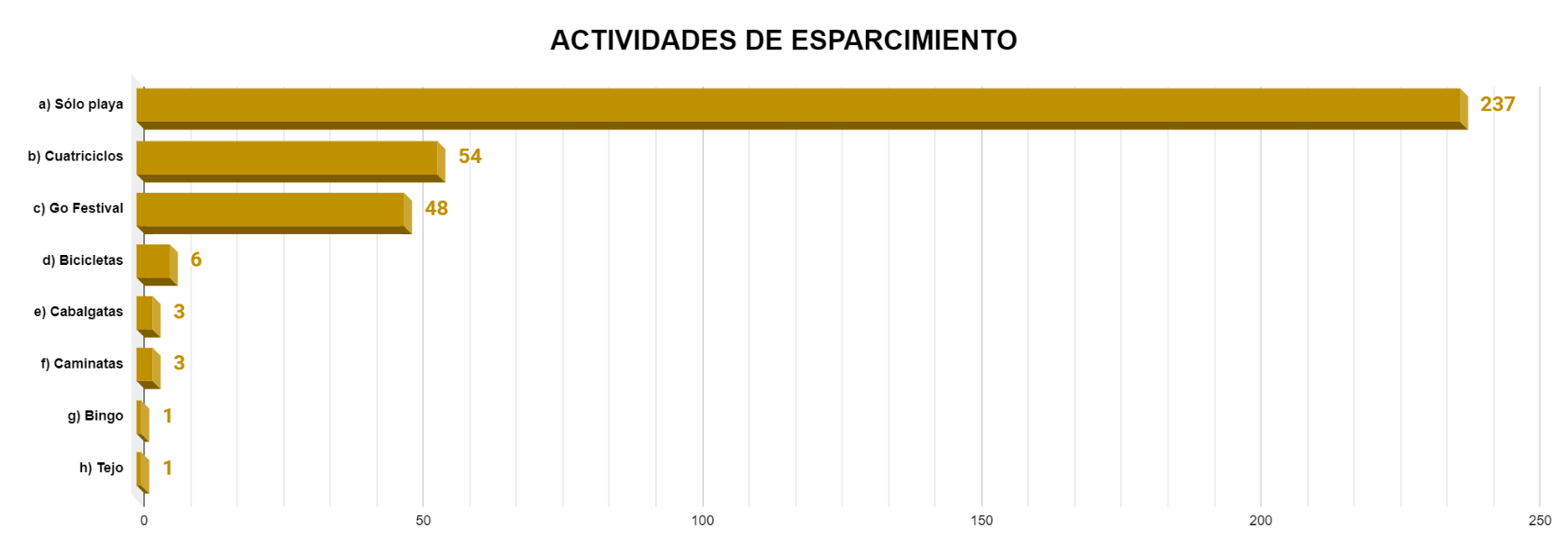
1. **ACTIVIDADES DEPORTIVAS:**



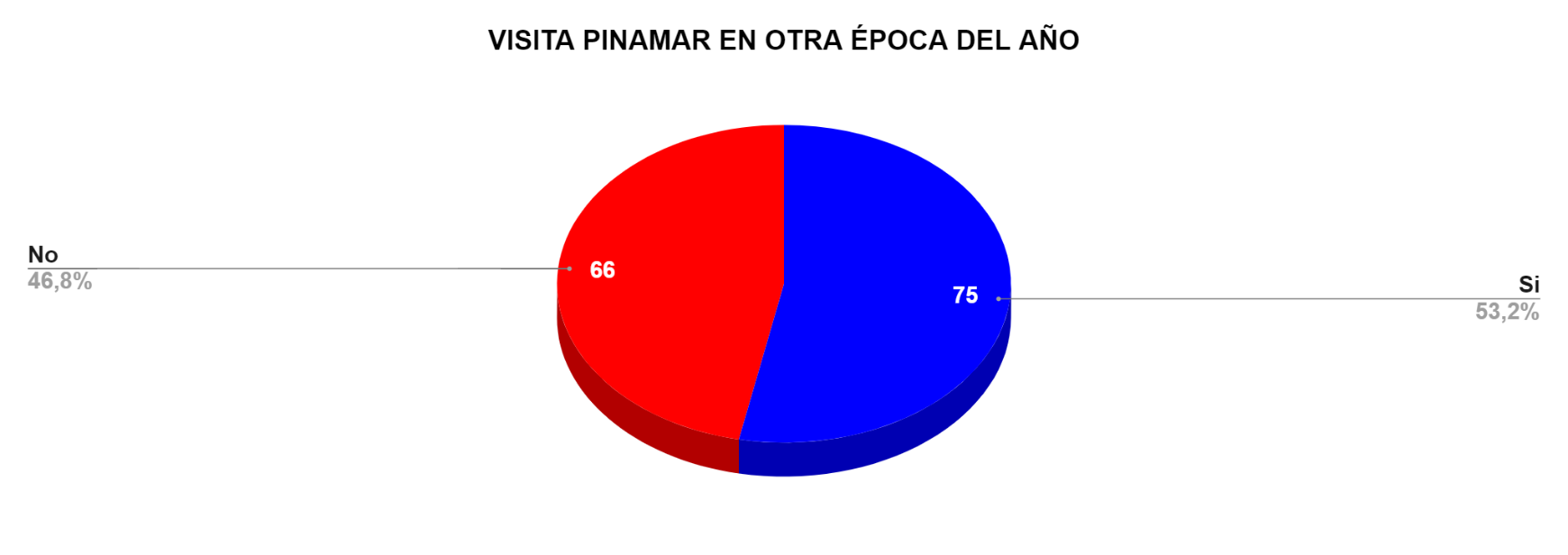
1. **ACTIVIDADES CULTURALES:**



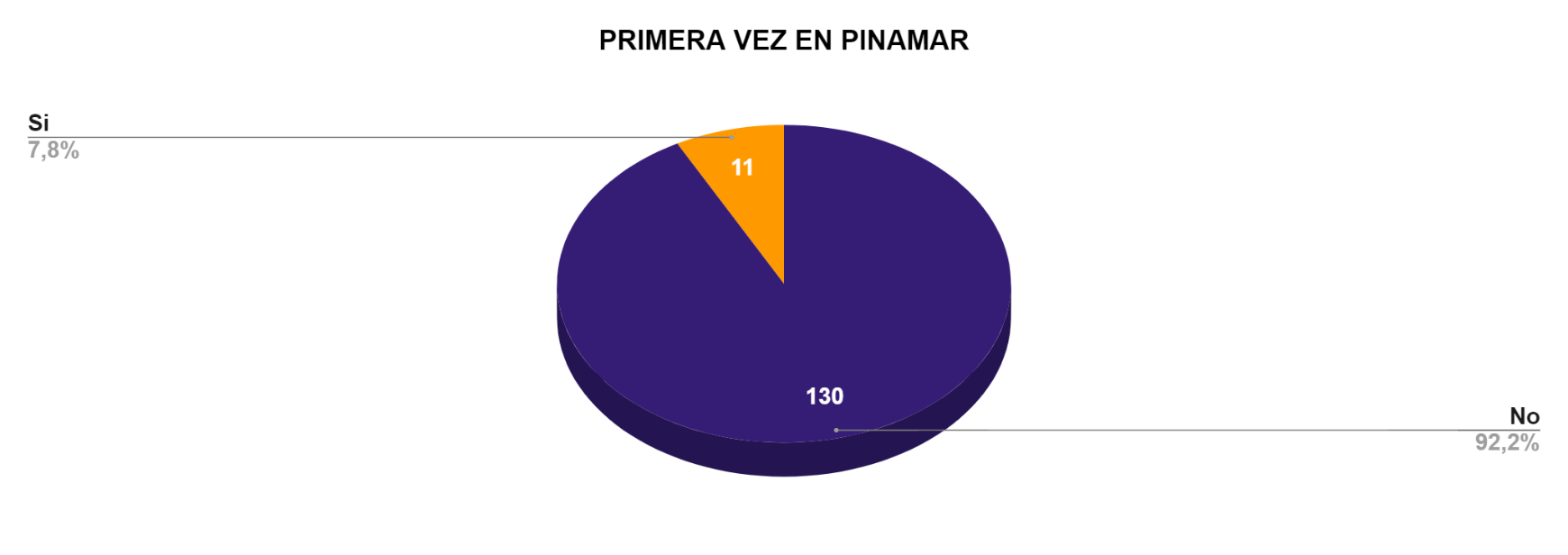
1. **ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO:**



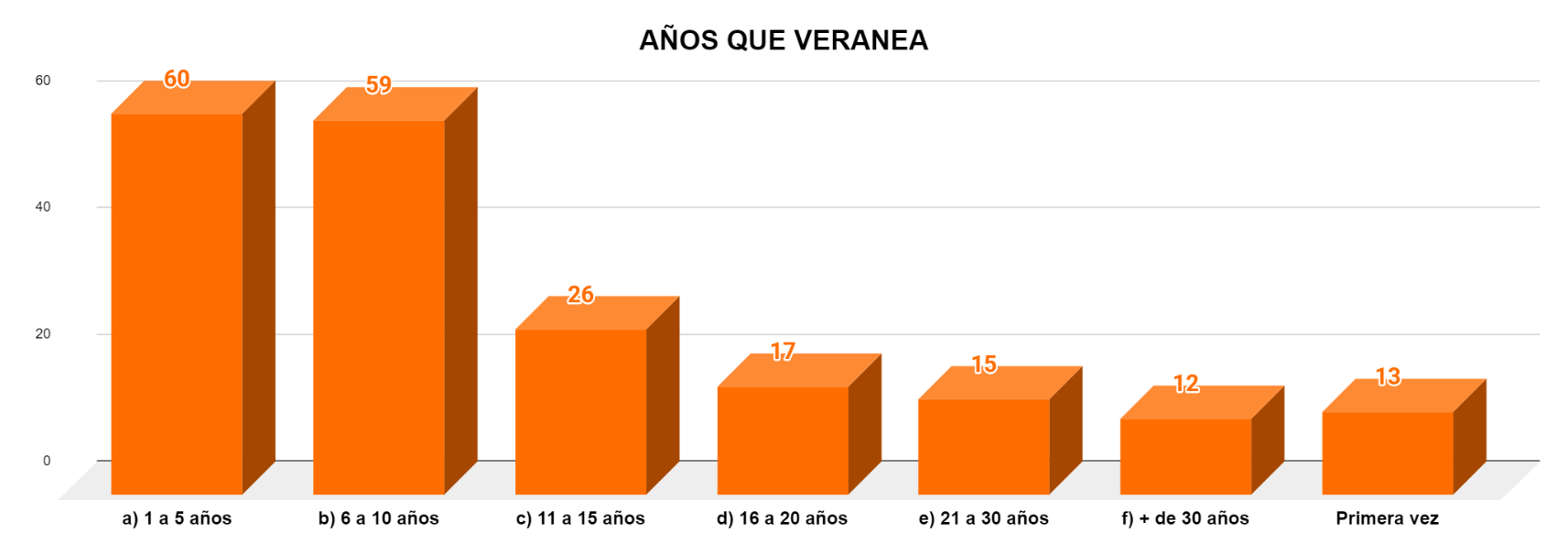
1. **VISITA PINAMAR DURANTE EL AÑO:**



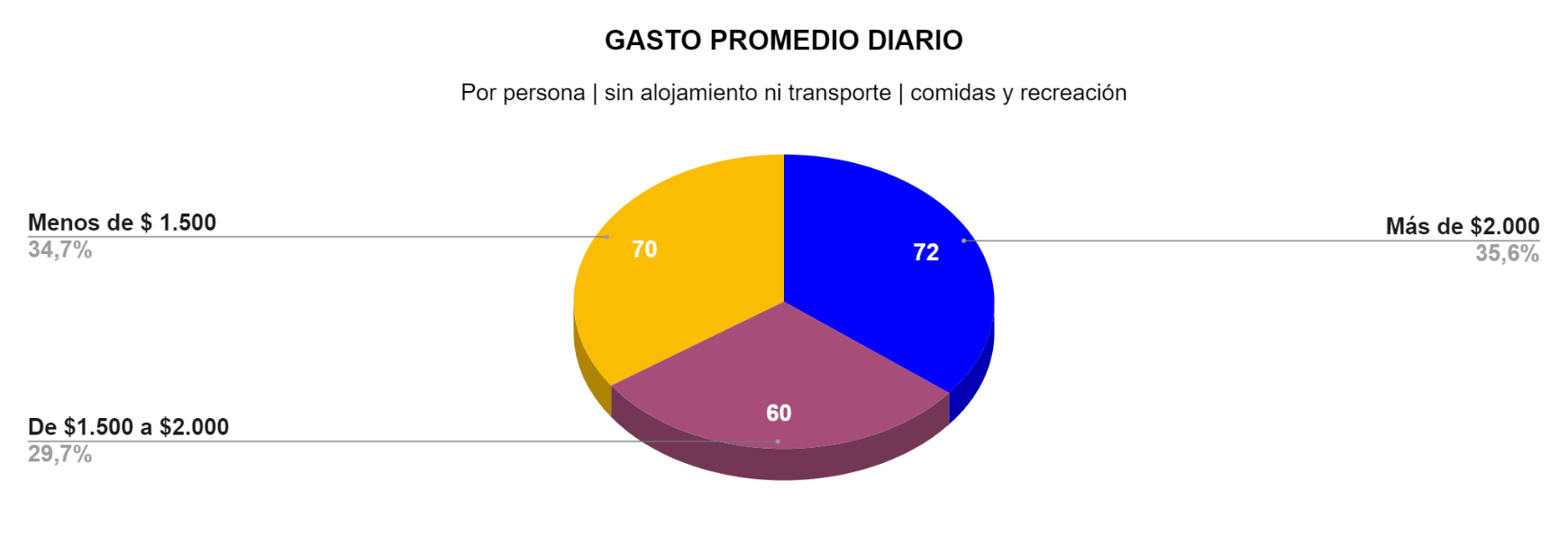
1. **VISITA PINAMAR POR PRIMERA VEZ:**



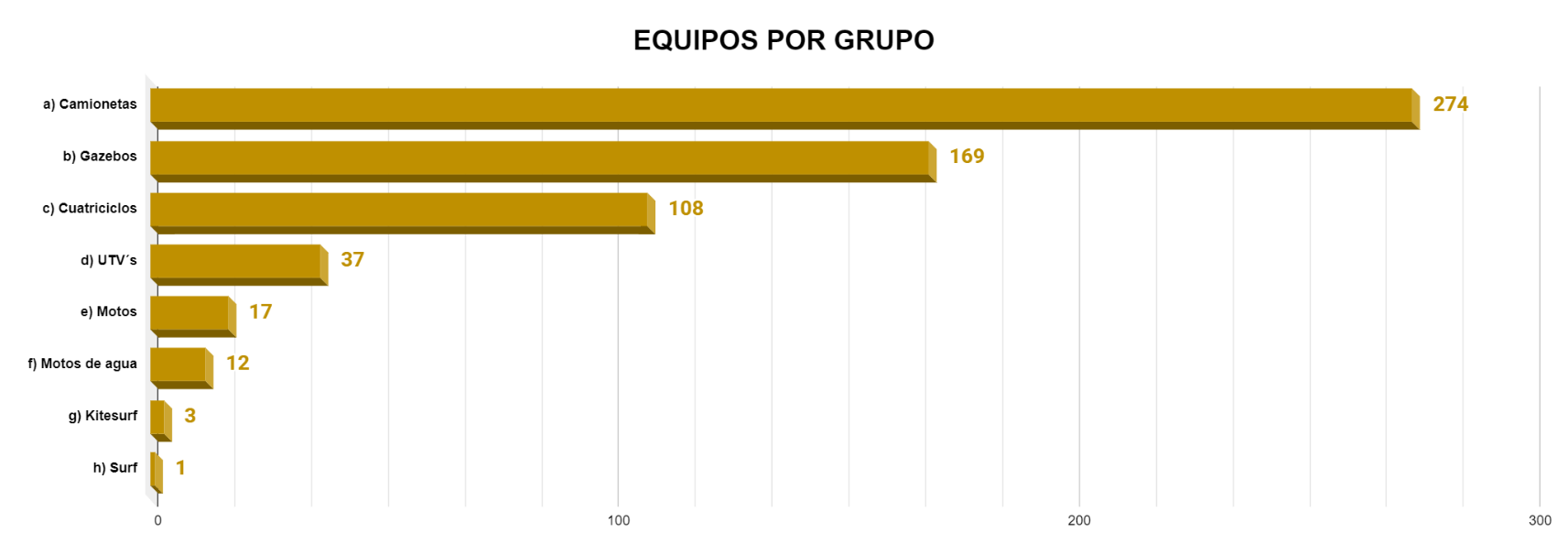
1. **AÑOS QUE VERANEA EN PINAMAR:**



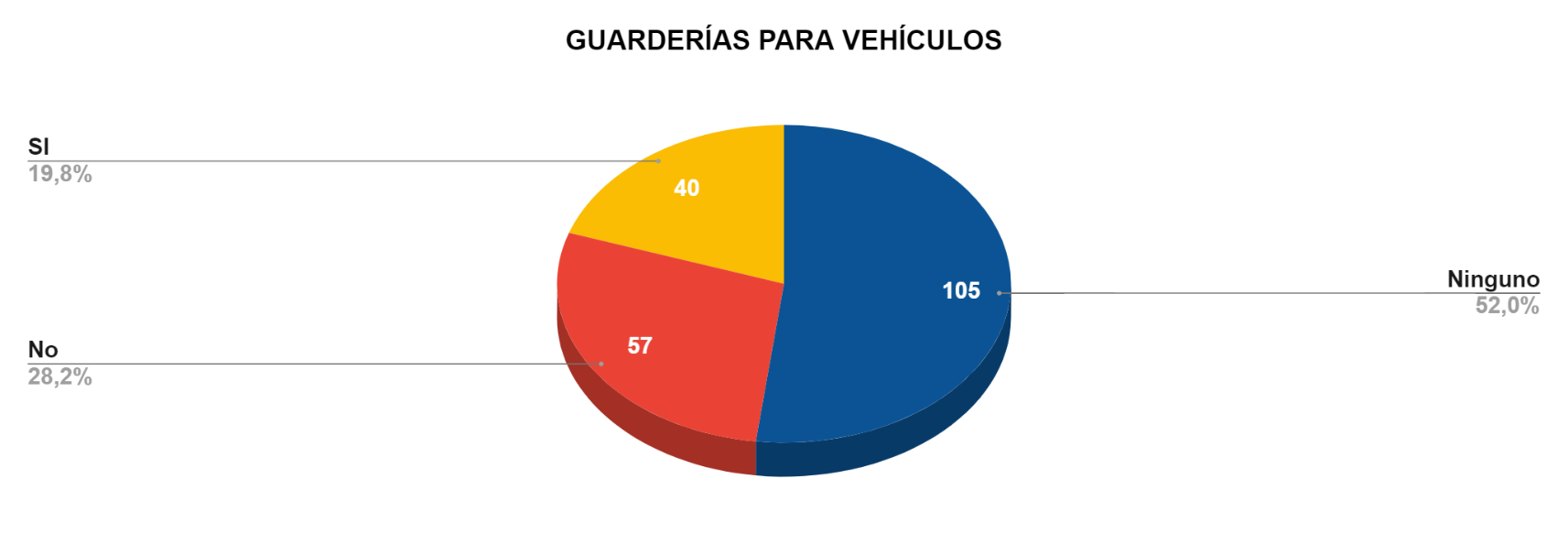
1. **PROMEDIO DE GASTO DIARIO:**

****

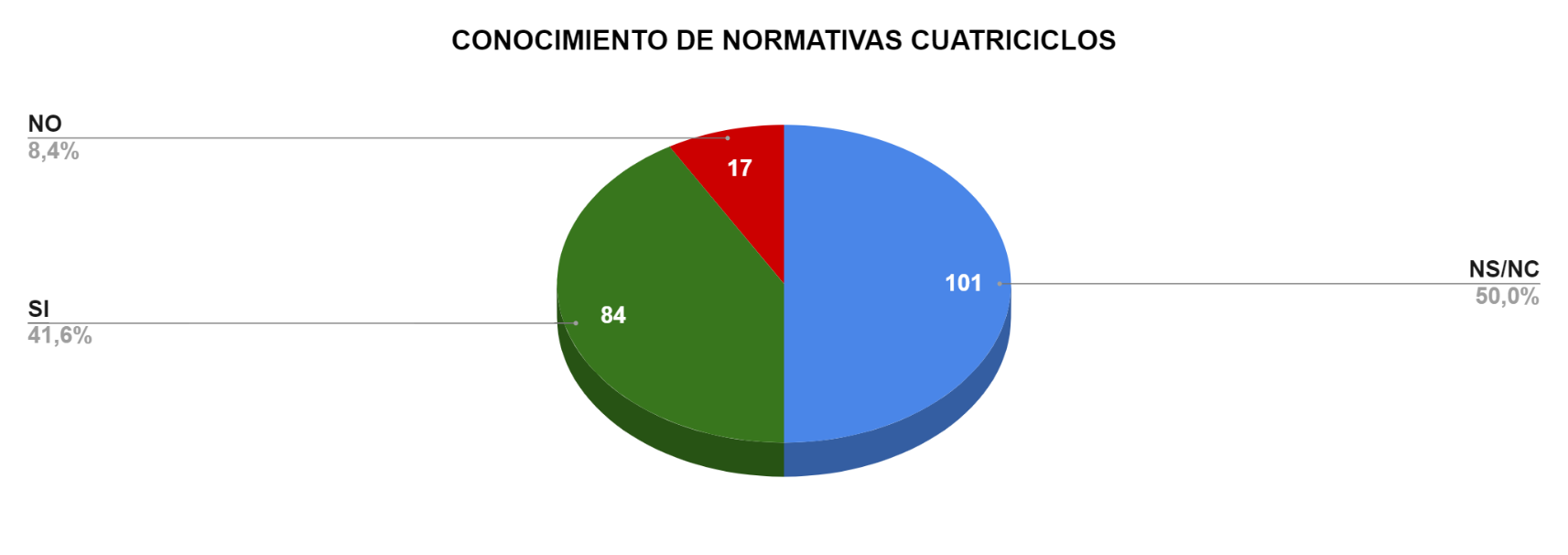
1. **EQUIPOS POR GRUPOS:**



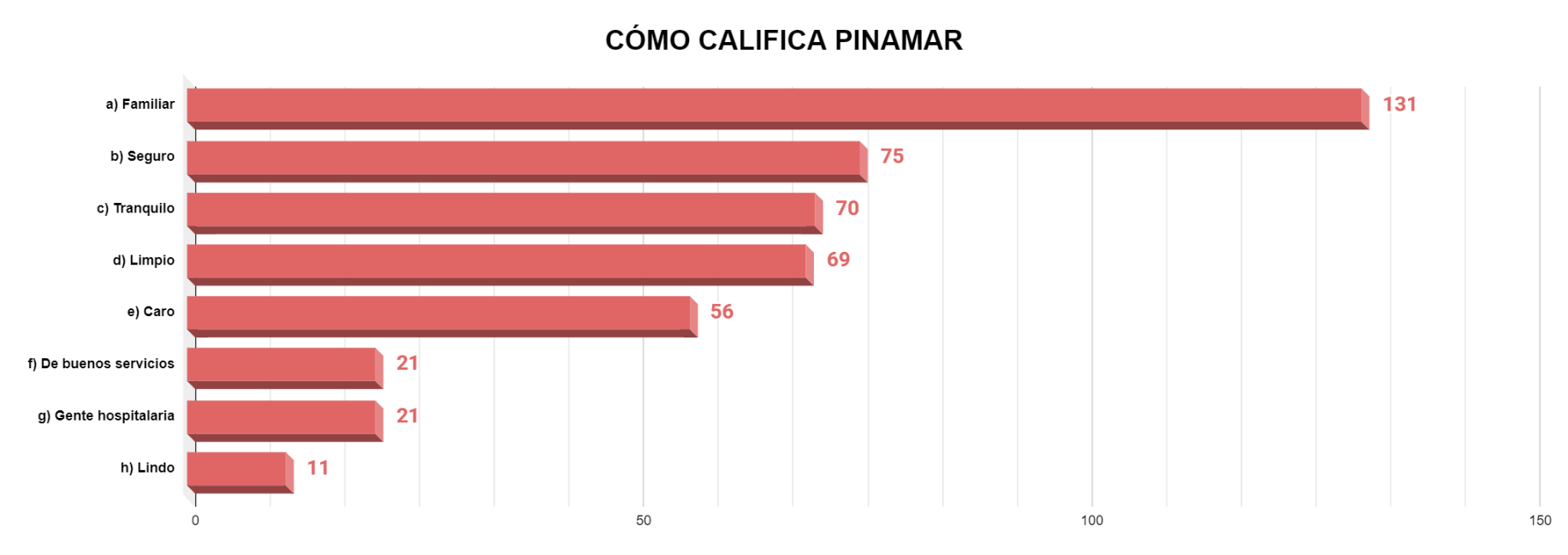
1. **GUARDERÍAS PARA VEHÍCULOS:**



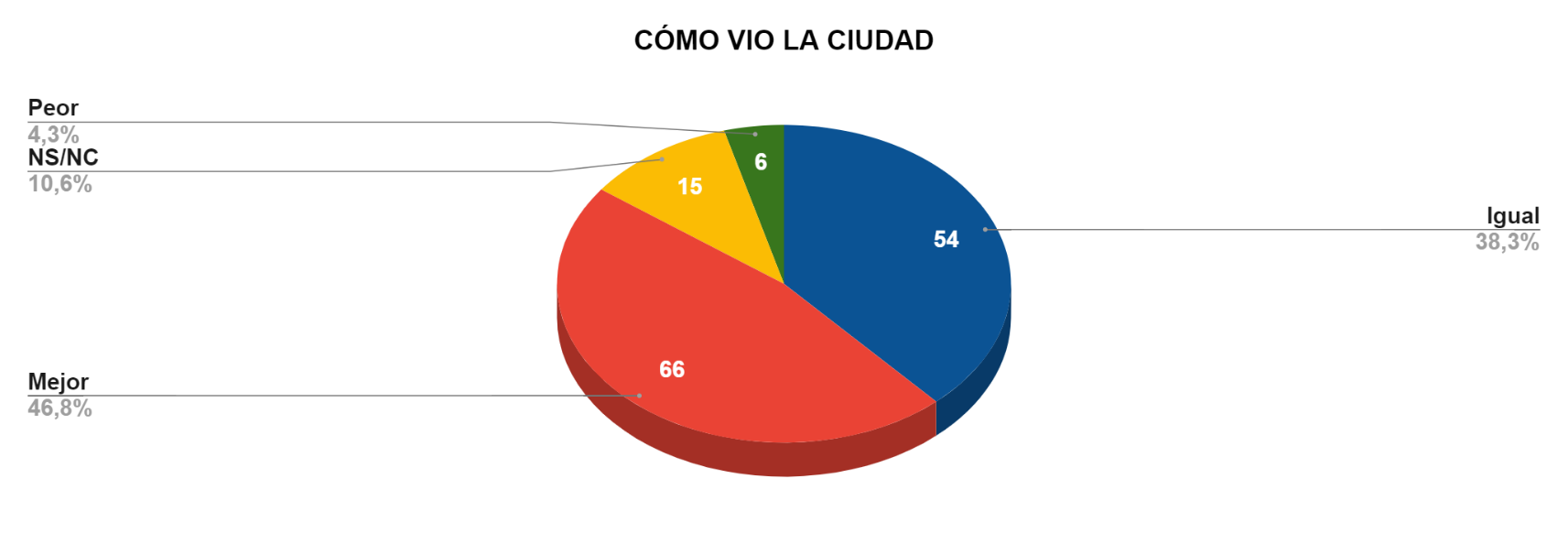
1. **CONOCE LAS NORMATIVAS PARA CIRCULAR:**



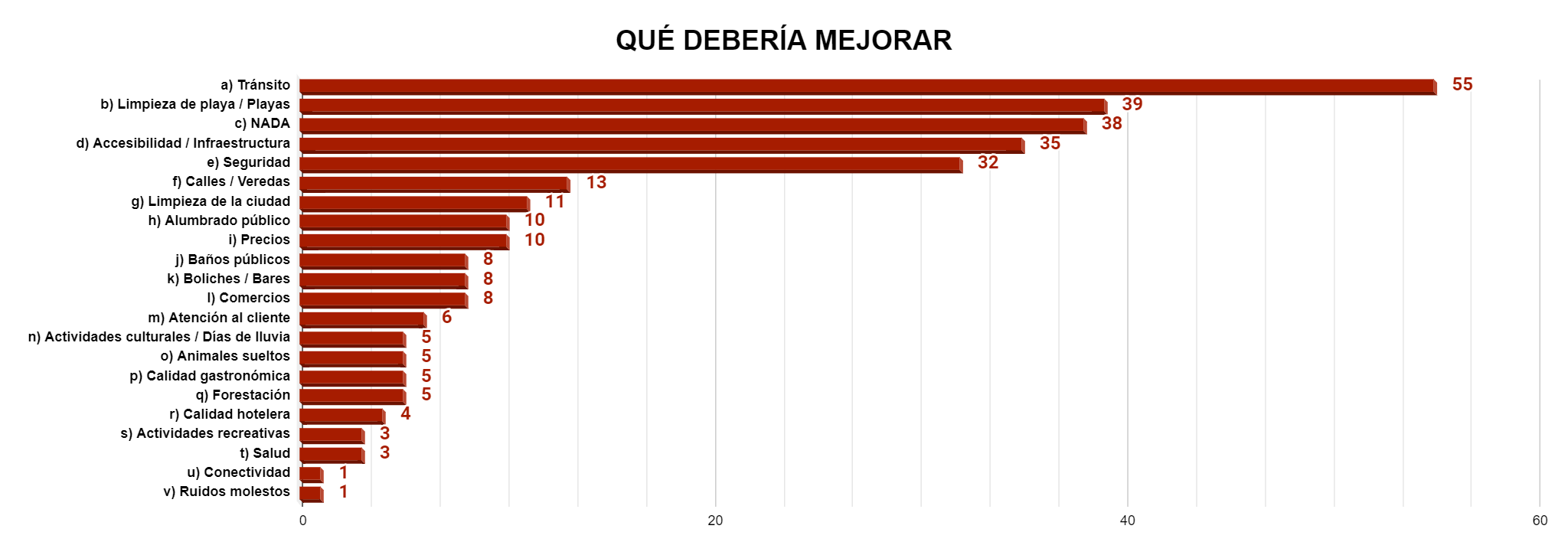
1. **CÓMO CALIFICA PINAMAR:**



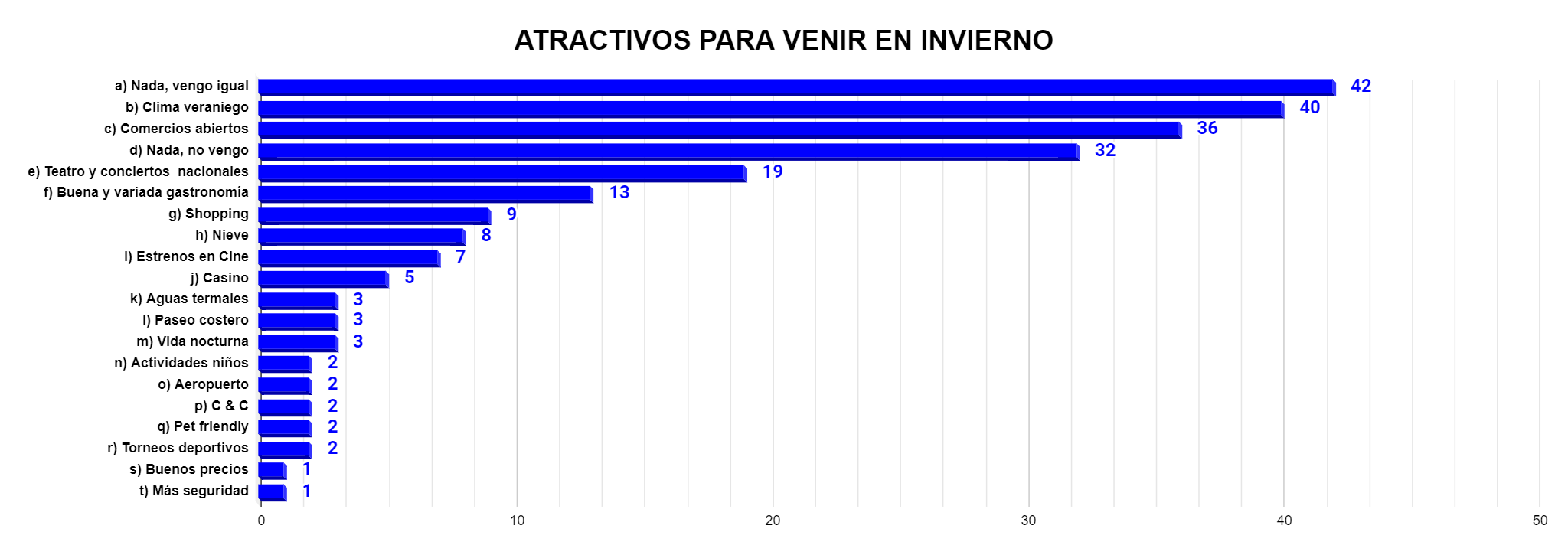
1. **CÓMO VIO LA CIUDAD:**



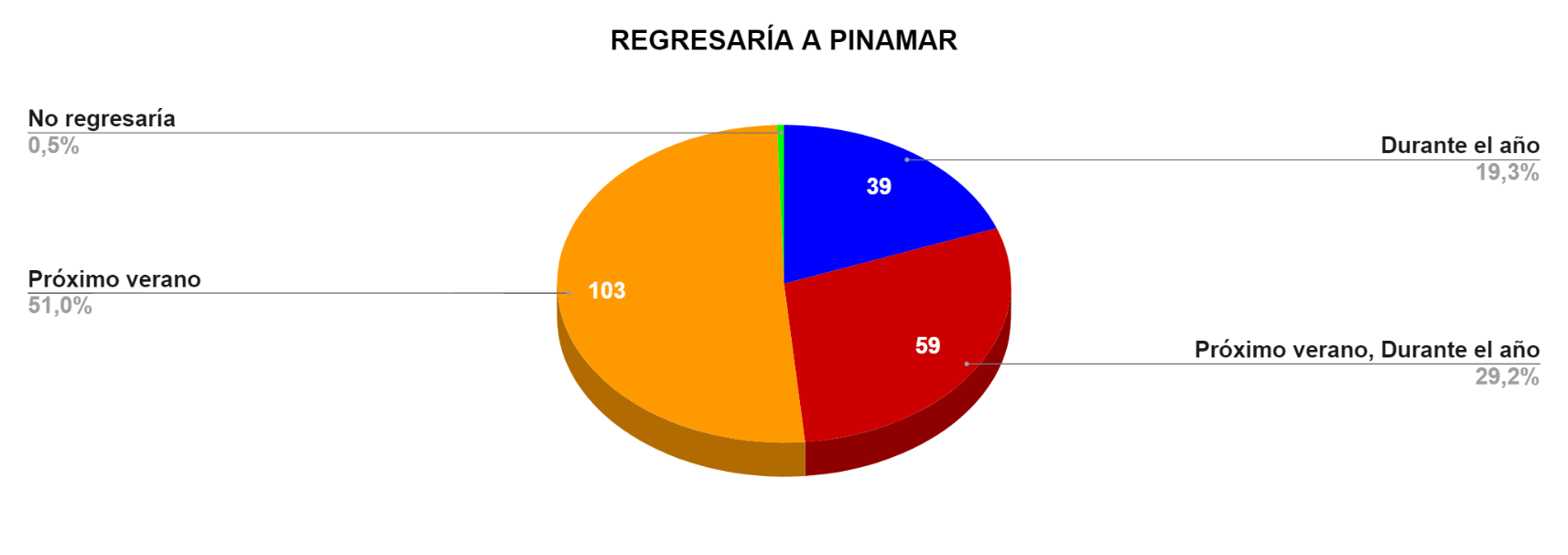
1. **QUÉ COSAS DEBERÍAN MEJORAR:**



1. **QUÉ ATRACTIVOS DEBERÍA TENER PINAMAR PARA VENIR EN INVIERNO:**



1. **REGRESARÍA A PINAMAR:**



1. **RECOMIENDO PINAMAR:**



***Contacto Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico:***

*Av. Bunge 2552 (todos los días de 8h a 21h), teléfono: 02254 517 020*